

16.06.2020



Intermarché inaugure les pailles en papier SIG en Europe

La solution paille papier de SIG recyclable et renouvelable pour les emballages en carton aseptiques est lancée pour la première fois en Europe par Intermarché,

Intermarché est la première entreprise en France à commercialiser des briques munies de pailles en papier. En proposant cette solution pour ses trois marques Paquito, Look et Top Budget, l'enseigne permet ainsi d'économiser 10 tonnes de plastique vierge par an.

L'entreprise proposera les jus et boissons de ses marques en emballages combiblocMini avec des pailles en papier de 6 mm de SIG - l'une des options disponibles dans l'offre de pailles en papier de SIG. Les briques sont conditionnées dans l'usine du groupe : Antartic. Les briques sont conditionnées chez Antartic, une unité de production appartenant à Agromousquetaires, filiale agroalimentaire du Groupement Les Mousquetaires.

« Chez Intermarché, notre engagement en faveur du développement durable est une priorité » déclare Alain Plougastel, Adhérent Intermarché. « Nous

avons décidé très tôt d'opter pour la solution des pailles en papier pour les briques de SIG afin d'offrir aux consommateurs une alternative plus durable aux pailles en plastique, tout en conservant l'aspect pratique des briquettes. »

Leader dans ce secteur

SIG a été le premier à proposer une solution de pailles en papier prête à être commercialisée pour les briques aseptiques. Cela répond ainsi au besoin des acteurs du marché qui doivent remplacer les pailles en plastique qui seront interdites dans toute l'Europe à partir de 2021, selon la directive sur les plastiques à usage unique.

Les pailles en papier de SIG offrent une solution plus durable, renouvelable et recyclable. Elles sont le complément parfait des briques recyclables de SIG qui sont principalement fabriquées à partir de carton (matériau renouvelable)

Le papier utilisé pour fabriquer les pailles provient de forêts certifiées FSC® et d'autres sources contrôlées. Le blister pour la paille a également été repensé pour limiter les déchets : il reste attaché à l'emballage afin d'être recyclé avec la brique.

« Le développement de produits durables innovants est au cœur de nos activités » déclare Mélanie Révolte, Responsable Marketing France chez SIG. « Nos solutions d'emballage offrent déjà de meilleures performances environnementales que de nombreux autres emballages et nous nous efforçons continuellement de les améliorer. Les briques aseptiques sont fabriquées principalement à partir de carton. Tout comme nos emballages, nos pailles en papier sont renouvelables et recyclables »

Une solution durable et pratique

SIG propose des pailles en papier droites et en U. Les pailles en papier peuvent être utilisées sur les emballages combiblocSmall ou combiblocMini de SIG pour que les briquettes restent pratiques à emporter pour les consommateurs.

La structure innovante et la coupe diagonale rendent la paille suffisamment robuste pour percer l'opercule des briques. Les résultats positifs des tests consommateurs montrent qu'il n'y a pas de différence en termes de praticité par rapport aux pailles en plastique habituelles. De plus, les industriels peuvent utiliser les applicateurs de pailles existants pour poser les pailles en papier sur les briques.

Les pailles en papier de SIG permettent aux acteurs de respecter les futures réglementations, de démontrer leur engagement envers l'environnement et de répondre à la demande croissante des consommateurs pour des solutions plus durables que les emballages en plastique. Cela illustre parfaitement la façon dont SIG poursuit ses objectifs « Way Beyond Good » en développant des produits durables innovants afin de rendre plus à la société et à l'environnement qu'on ne lui prend.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ENGAGEMENT DE SIG « WAY BEYOND GOOD » :

<https://www.sig.biz/en/responsibility/way-beyond-good>

À propos de SIG

SIG (FSC® code de licence de marque : FSC® C020428) est l'un des principaux fournisseurs de systèmes et solutions pour l'emballage carton aseptique. Nous travaillons en partenariat avec nos clients pour offrir aux consommateurs du monde entier des produits alimentaires et des boissons de manière sûre, durable et abordable. Notre technologie unique et notre capacité d'innovation exceptionnelle apportent à nos clients des solutions globales pour des produits différenciés, des usines plus intelligentes et des emballages connectés, le tout pour répondre aux besoins toujours changeants des consommateurs.

Fondée en 1853, SIG a son siège à Neuhausen, en Suisse. Les compétences et l'expérience de nos quelque 5 500 employés dans le monde entier nous permettent de répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients dans plus de 60 pays. En 2019, SIG a produit plus de 38 milliards d'emballages carton et généré 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.sig.biz

À propos d'Intermarché :

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.

LÉGENDE DE LA PHOTO :

Les pailles en papier 100 % recyclables et renouvelables pour briques de SIG sont lancées pour la première fois en Europe par Intermarché.

Photo : Intermarché

CONTACT :

Heike Thevis

Attachée de presse

Tél : +49 (0)2462 79 2608

Email : heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Site Internet : www.sig.biz – blog : signals.sig.biz