

---

09.09.2019



CULTURA DE CAFÉ ÚNICA, PERFECTAMENTE ENVASADA PARA FORMATO ON-THE-GO

## **BLUESTONE LANE LANZA SU PREMIUM AUSTRALIAN ICED COFFEE PARA RETAIL EN ENVASE combismile DE SIG**

Este mes de agosto, Bluestone Lane anuncia que lanzará su primera bebida de café frío listo para beber en el envase combismile 100% reciclable de SIG. El "Australian Iced Coffee" estará disponible en dos SKUs - con leche de avena y con leche orgánica. Elaborado con café de primera calidad de Bluestone Lane y leche de avena Elmhurst 1925 o leche entera orgánica, el Australian Iced Coffee ofrece una alternativa mejor que las tradicionales bebidas de café listas para beber.

Creadas pensando en el consumidor millennial, las bebidas non-GMO son recerrable y de larga duración, y complementan el compromiso de SIG y Bluestone Lane con los productos responsables. En los envases de cartón sólo se utiliza cartón hecho de pulpa certificada por FSC® (Forest Stewardship Council®) u otras fuentes controladas, y cada uno de ellos exhibe con orgullo la etiqueta FSC.

Con la conveniencia, el sabor y la nutrición en mente, el Australian Iced Coffe de Bluestone Lane tiene un sabor que se mezcla perfectamente con las opciones de leche nutritiva. Las dos variedades estarán disponibles en las localizaciones de Bluestone Lane en los Estados Unidos y Canadá, así como en línea. Las bebidas de café se envasan en envases de cartón combismile de 330 ml de SIG, lo que hace que las bebidas de café saludables estén disponibles para todos los que viajan.

### **Más allá de la cafeína**

Bluestone Lane es una marca de hostelería y estilo de vida con influencia australiana, conocida por introducir lo mejor de la prominente cultura cafetera de Melbourne en los Estados Unidos. El crecimiento de la marca (que ahora tiene 45 ubicaciones en siete mercados) demuestra la creciente demanda de una experiencia elevada que se encuentra fácilmente en Australia. Enfocado en disfrutar del café como una experiencia más que como una transacción, Bluestone Lane se basa en el enfoque "australiano" de proporcionar un escape diario para los locales, que también se extiende a sus productos, incluyendo la línea más nueva de café helado australiano listo para beber.

### **Embalaje diferenciador para un producto de estilo de vida destacado**

Las bebidas, hechas con ingredientes naturales y sencillos, se envasan en el envase combismile de 330 ml (11 FL OZ) de SIG. Con este lanzamiento, los consumidores pronto podrán llevar consigo la experiencia de Bluestone Lane, fuera del café. Con su parte superior inclinada, las mejillas redondeadas, la "sonrisa" en la parte delantera y las esquinas de agarre, esta nueva solución de envasado hace hincapié en el aspecto de la diferenciación del producto. Además de su forma ergonómica y única, también permite un consumo cómodo del envase con un tapón de una sola acción, a prueba de goteo y con sello de seguridad.

Las características únicas del envase proporcionan a los clientes innovación y diferenciación de productos como parte de la Propuesta de Valor de SIG. Sirve como un medio para llevar alimentos y bebidas de calidad a los consumidores, asegurando el éxito mutuo dentro de las asociaciones.

*"Estamos encantados de asociarnos con SIG para presentar nuestro Australian Iced Coffee listo para beber que no tiene comparación en calidad, sabor y sostenibilidad", dijo Nicholas Stone, founder y CEO de Bluestone Lane.*

Tanto los aficionados al café como los consumidores habituales podrán disfrutar de la calidad y el sabor de Bluestone Lane en cualquier lugar y en cualquier momento con el lanzamiento de la nueva línea de productos este verano durante agosto de 2019. Encuéntrelos en las ubicaciones de Bluestone Lane en todo el país y en línea.

**Aviso: combismile no está disponible actualmente en Alemania, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón.**

### **Acerca de Bluestone Lane**

Bluestone Lane, una marca de hostelería y estilo de vida con influencia australiana, y una de las 25 empresas de rápido crecimiento más rápidas y casuales de Estados Unidos, está liderando el movimiento en la cultura del café de la tercera y cuarta ola. Conocida por introducir el "Aguacate Smash" en los Estados Unidos, la marca ha tenido una influencia innegable en el mercado estadounidense, y ha disfrutado de una rápida adopción por parte de los consumidores que buscan un café superior, una experiencia elevada y opciones de menú más saludables. El galardonado negocio de café y cafetería de Bluestone Lane fue fundado por el ex melbournense Nicholas Stone, quien al mudarse a la ciudad de Nueva York descubrió que había una verdadera oportunidad para proporcionar una experiencia mejorada de café y cafetería, en lugar de una centrada exclusivamente en las transacciones y la resolución de una necesidad de cafeína.

Desde que abrió su primera sucursal en julio de 2013, Bluestone Lane ha abierto 45 sucursales en Nueva York, San Francisco, Los Ángeles, Washington D.C., Filadelfia, Nueva Jersey y Toronto, con el lanzamiento de Boston en octubre. Bluestone Lane también tiene una tostadora de café y una planta de producción en Brooklyn, Nueva York. Conéctese en [bluestonelane.com](http://bluestonelane.com) y a través de Instagram @bluestonelane.

### **Acerca de SIG**

SIG (código de licencia de la marca FSC®: FSC® C020428) es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado aséptico. Trabajamos en asociación con nuestros clientes para llevar productos alimenticios y bebidas a los consumidores de todo el mundo de una manera segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.000 empleados en todo el mundo nos permiten responder rápida y eficazmente a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2018, SIG produjo más de 35.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.700 millones de euros. Para más información, visite [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

### **PIE DE FOTO:**

Bluestone Lane lanzará sus variedades de café helado australiano en envases de cartón combismile de 330 ml (11 FL OZ) de SIG.

**Foto: SIG**

### **SU CONTACTO:**

**Phuong Nguyen**  
*Coordinadora de Mercadeo*

Tel.: +1 (610) 546 4132  
Email: [phuong.nguyen@sig.biz](mailto:phuong.nguyen@sig.biz)

**SIG Combibloc Inc.**

Visítenos en [www.sig.biz](http://www.sig.biz) o en nuestro blog en [signals.sig.biz](http://signals.sig.biz)