
08.07.2020



COMBISMILE ENTRA EN EL MERCADO VIETNAMITA

SIG y Nestlé Vietnam abren nuevos caminos en Vietnam con combismile

SIG y Nestlé Vietnam lanzan combismile* en Vietnam este mes para atender la creciente demanda de bebidas nutritivas y on-the-go.

Con el apoyo de SIG, Nestlé Vietnam está expandiendo su popular gama de batidos Milo con MILO Breakfast y MILO Classic. Con esta gama más amplia, el gigante del sector de la alimentación espera satisfacer a los adolescentes y adultos jóvenes en busca de bebidas innovadoras on-the-go.

MILO la bebida para el desayuno está hecha de leche, protomalt y tres tipos de cereales: avena, trigo y arroz, con un equilibrio de proteínas, carbohidratos, grasas y fibra. Con su irresistible sabor, su reducido contenido en azúcar y su envase de moda, MILO Breakfast es el combustible ideal para la energía matutina de los adolescentes. MILO Classic, por su parte, también está hecho de leche y protomaltada, con proteínas y calcio añadidos, proporcionando un impulso energético sostenido.

Al aprovechar la solución integral de llenado combismile de SIG, con tecnología drinksplus incorporada, Nestlé Vietnam está lista para mantenerse en la cima de una economía rápidamente emergente y ofrecer nuevos y emocionantes productos a los consumidores.

"En un mundo de necesidades de consumo individuales y en constante cambio, el envase debe adaptarse a los estilos de vida de los consumidores y, al mismo tiempo, satisfacer sus demandas cambiantes y gustos. combismile es un envase atractivo que no sacrifica la calidad, lo que da lugar a una mayor novedad y diferenciación del producto en los estantes de las tiendas, al tiempo que abre nuevas oportunidades en un mundo de alta calidad". - Lawrence Fok, President & General Manager de Asia Pacífico en SIG

¿Por qué combismile?

Con el creciente interés en las bebidas fusión, Nestlé Vietnam había estado buscando una oportunidad para capitalizar la tendencia de las bebidas de valor añadido. Decidieron lanzar un producto único capaz de atraer a los consumidores jóvenes y al mismo tiempo encajar perfectamente en sus estilos de vida, lo que permitió reforzar aún más la apreciada marca Milo.

Con su diseño innovador, combismile satisface la demanda de experiencias móviles, saludables e individuales de alimentos y bebidas. Su forma curva y moderna y sus esquinas de fácil agarre maximizan la comodidad al beber, mientras que su tapón de una sola acción resellable permite a los consumidores llevar sus bebidas a cualquier lugar.

"combismile es la mejor opción para ganarse los corazones de nuestro público adolescente. El envase no sólo es muy adecuado para productos de valor añadido, sino que con sus esquinas redondas puede ser fácilmente recogido y transportado. Añadiendo el tapón combiGo para abrir y cerrar fácilmente, y tendrá un producto que, sin duda, destacará en los lineales del supermercado". - El Sr. Ali Abbas, Dairy Business Director de Nestlé Vietnam

Beneficios de combismile

Disponible en varios tamaños, de 180 ml a 350 ml, combismile ofrece a los fabricantes la oportunidad de dirigirse a una variedad de consumidores. El innovador envase de cartón on-the-go está diseñado para contener una amplia gama de productos de bebidas, incluidas bebidas funcionales y de agua sin gas, té y cafés listos para beber, snacks de leche para beber y alternativas de productos lácteos de base vegetal, al tiempo que ofrece una flexibilidad inigualable.

Los nuevos paquetes combismile que ofrece Nestlé Vietnam llevan la etiqueta FSC® (Forest Stewardship Council®) que confirma que la madera de los bosques son certificados por el FSC y gestionados de forma responsable y otras fuentes controladas se utiliza para la fabricación del cartón sin procesar. La etiqueta del FSC permite a los clientes de SIG mostrar a los consumidores que se toman en serio sus responsabilidades ambientales y sociales.

***Disclaimer: combismile no está disponible actualmente en Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia o Japón.**

Acerca de SIG

SIG (código de licencia de la marca registrada FSC®: FSC® C020428) es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en asociación con nuestros clientes para llevar los productos de alimentos y bebidas a los consumidores de todo el mundo de una manera segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología exclusiva y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos neto positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.500 empleados en todo el mundo nos permiten responder rápida y eficazmente a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2019, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó 1.800 millones de euros de ingresos. SIG tiene una calificación de AA ESG por el MSCI, una puntuación de 18,8 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de Platino de RSC por EcoVadis. Para obtener más información, visite www.sig.biz

PIE DE FOTO:

SIG y Nestlé Vietnam lanzaron combismile* en Vietnam este mes para atender la creciente demanda de bebidas convenientes on-the-go. Con el apoyo de SIG, Nestlé Vietnam ha ampliado su popular gama de batidos Milo. En Teenstart y Teenbreak, el gigante de la alimentación y las bebidas espera satisfacer a los adolescentes y adultos jóvenes que buscan bebidas on-the-go que sean a la vez nutritivas e indulgentes.

Foto: Nestlé

SU PERSONA DE CONTACTO:

Nonglak Mayteekraingkrai
Cluster Marketing Manager AP-S

Tel.: +66-2259-9954-(121)

Email: Nonglak.Mayteekraingkrai@sig.biz

SIG Combibloc Thailand Ltd.

Visítanos en www.sig.biz o en nuestro blog signals.sig.biz