
26.09.2019



BESTE VORAUSSETZUNG FÜR OPTIMALES AUSGIESSEN

KITUS SUPER CREAMER: GESUNDE, WEIHNACHTLICHE SORTEN IN COMBIDOME VON SIG

Wenn die Blätter ihre Farbe wechseln und die Pullover aus den hinteren Regalen der Schränke hervorgeholt werden, kündigen ähnlich vertraute Rituale den Beginn der Vorweihnachtszeit an. Eng damit verbunden sind köstliche Leckereien in weihnachtlichen Geschmacksrichtungen. Mit der Markteinführung einer neuen Produktlinie von saisonalen Creamern der Marke ‚Super‘ bringt KITU Adventsfreuden und positive Energie nach Hause – allesamt verpackt in combidome von SIG.

Ideen für eine gesunde Weihnachtszeit

Erhältlich in den Sorten Ahorn/Kürbis, Süßrahm und Lebkuchen/Eierlikör, bietet KITU beliebte weihnachtliche Geschmacksrichtungen auf eine ‚Super‘ Art und Weise: die Creamer sind geeignet für die Keto-Ernährung, sie sind koffein-, laktose- und glutenfrei sowie frei von Karrageen und Zuckeralkohol. Die Creamer haben einen hohen Proteingehalt, beinhalten gesunde MCT-Fette und Mönchsfrucht, die den Getränken eine natürliche Süße verleiht.

Die köstlichen Creamer sind zuckerfrei, haben pro Portion 50 Kalorien und drei Gramm Protein. Die Super Creamer liefern Energie, erhöhen die Produktivität und verbessern die Gehirn- und Gedächtnisleistungen – das ist die Art von KITU Life™.

Differenzierende, nachhaltige Verpackung für ein ‚Super‘-Produkt

Für die Creamer wurden ausschließlich die besten Zutaten ausgewählt – dazu gehört auch eine Premium-Verpackung, die ein erstklassiges Konsumerlebnis ermöglicht. Alle drei Sorten werden in der Kartonpackung combidome 750 ml (25,4 FL OZ) von SIG präsentiert. Die schlanke, elegante Verpackung vereint die besten Eigenschaften einer Flasche mit den besten Eigenschaften einer Kartonpackung. combidome sorgt für optimale Differenzierung im Verkaufsregal und bietet beste Handling-Eigenschaften. Der Kartonverbund, aus dem die gesamte Packung vom Boden bis einschließlich des auffälligen und praktischen Domes gemacht ist, besteht zu rund 75% aus Rohkarton, der aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz hergestellt wird.

Kartonpackungen gehören zu den umweltfreundlichsten Verpackungslösungen. Für den Rohkarton wird lediglich Zellstoff verwendet, der aus FSC®-zertifizierten (Forest Stewardship Council®) und anderen kontrollierten Quellen stammt. Daher dürfen Kartonpackungen das FSC-Label tragen. Nach dem Entleeren ist combidome inklusive der Verschlüsse vollständig recycelbar. Mit den einzigartigen Eigenschaften der Verpackung bietet SIG seinen Kunden im Rahmen der Value Proposition Produktinnovation und Differenzierung. Mit der Value Proposition verfolgt SIG das Ziel, qualitativ hochwertige Lebensmittel und Getränke zu Verbrauchern zu bringen und in Partnerschaften gemeinsame Erfolge sicherzustellen.

Positive Energie, unendliche Möglichkeiten

Das Leitmotiv der gesundheitsorientierten Marke setzt auf die Veränderung der eigenen Energie als Mittel, um die Welt zu verändern. Dies war bei Super Coffee selbst der Fall. Das Unternehmen hat seinen Ursprung im Wohnheim einer amerikanischen Universität. Hier entstand die Idee, gesündere Energiequellen zu entwickeln.

"Wir könnten nicht dankbarer und glücklicher sein, unsere Super Creamer mit Hilfe von SIG zu erweitern. Unsere Partnerschaft ermöglicht es uns, Produkte zu entwickeln, die nicht nur den Alltag der Verbraucher bereichern, sondern auch zum Schutz der Umwelt beitragen. Das ist für uns ein wichtiger Aspekt, wenn wir uns unsere langfristigen Ziele ansehen und über die Auswirkungen nachdenken, die wir als Unternehmen haben", sagt Jordan DeCicco, Gründer und COO von Super Coffee.

Mit der Markteinführung der Creamer können Verbraucher bald mit jeder Tasse Kaffee oder jedem anderen Getränk Festtagsfreuden zu Hause genießen. Die Sorten Ahorn/Kürbis und Süßrahm sind ab September bei Wegmans, HEB, Jewel Osco, Giant Foods, Shop Rite und Harris Teeter und auf der Website von Super Coffee erhältlich. Im November folgt die Sorte Lebkuchen/Eierlikör.

Weitere Informationen unter <https://drinksupercoffee.com/>

Über Super Coffee

Gegründet von drei Brüdern, setzt Super Coffee auf die Veränderung der Welt durch positive Energie. Mit drei verschiedenen Produkten bietet Super Coffee pure Energieauffrischung für jede Gelegenheit.

Über SIG

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.000 Mitarbeiter weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2018 produzierte SIG 35 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,7 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

BILDUNTERSCHRIFT:

Kitu's Super Creamer in den Sorten Ahorn/Kürbis, Süßrahm und Lebkuchen/Eierlikör werden in der Kartonpackung combidome 750 ml (25.4 FL OZ) von SIG angeboten.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog signals.sig.biz