

Presseinformation

18.03.2026



SIG und Oobli gehen strategische Partnerschaft ein, um mit Proteinen gesüßte Getränke in aseptischen Verpackungen voranzubringen

SIG und Oobli sind eine strategische Partnerschaft eingegangen, um integrierte Konzepte für zuckerreduzierte Getränke auf den Markt zu bringen. Durch die Kombination der Süßprotein-Technologie von Oobli mit dem Know-how von SIG im Bereich der aseptischen Fülltechnologie und den vielfältigen Verpackungsoptionen zielt die Zusammenarbeit darauf ab, lang haltbare Getränke anzubieten, die köstlich schmecken und nicht gekühlt werden müssen.

Vorteile dieser Zusammenarbeit:

- Bewährte Kombination: Die „Sweet Protein“-Technologie von Oobli ermöglicht eine deutliche Zuckerreduktion ohne Abstriche beim Geschmack. Durch den Einsatz pflanzlicher

Süßproteine lassen sich Nährwerte erzielen, die dem Wunsch der Verbraucher nach gesünderen Alternativen entsprechen.

- **Lange Haltbarkeit ohne Konservierungsstoffe:** Die aseptischen Verpackungen von SIG ermöglichen eine lange Produkthaltbarkeit bei Raumtemperatur. Das schafft vielfältige Möglichkeiten beim Vertrieb und bietet weniger Einschränkungen in der Lieferkette, da keine Kühlung erforderlich ist.
- **Formatflexibilität und schnelle Entwicklung:** Die Füllkapazitäten von SIG ermöglichen eine Vielzahl von Verpackungsformaten und -volumen und werden durch globale Innovationszentren unterstützt, die für die Produktentwicklung Zugang zu Anlagen, Fachwissen und Ressourcen für Testabfüllungen bieten.

Kontext und Netzwerk

Die Partnerschaft hat ihren Ursprung bei MISTA, der globalen Plattform für Lebensmittelinnovation mit Sitz in San Francisco. Sie vernetzt Unternehmen aus den Bereichen Lebensmittel, Ingredients und Lebensmitteltechnologie miteinander, um die Herausforderungen der Branche anzugehen. Sowohl SIG als auch Oobli sind aktive Mitglieder von MISTA und bekräftigen mit dieser Partnerschaft ihr Engagement für gemeinsame Innovationen im Getränkebereich.

Ali Wing, CEO bei Oobli: „Konsumierende erwarten Getränke, die sowohl geschmacklich überzeugen als auch gesundheitliche Vorteile bieten. Unsere Zusammenarbeit mit SIG verbindet die Süßprotein-Technologie mit bewährten Füll- und Verpackungskompetenzen und unterstützt so die Markteinführung von zuckerreduzierten Getränken, die Verbraucherinnen und Verbraucher in allen Preisklassen und über alle Vertriebskanäle hinweg erreichen können.“

Norman Gierow, Director Global Customer Marketing bei SIG: „Die Zusammenarbeit mit Oobli festigt die Position von SIG an der Schnittstelle zwischen Geschmack, Gesundheit und Convenience. Durch die Kombination unserer aseptischen Fülltechnologie und unseren vielseitigen Verpackungslösungen mit der Süßprotein-Technologie von Oobli ermöglichen wir es Herstellern, schnell und zuverlässig gesündere Getränke auf den Markt zu bringen – mit großem Verbreitungspotenzial.“

Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit stehen Produktkonzepte, die sich durch einen reduzierten Zuckergehalt, das Süßen auf Basis natürlicher Proteine und eine lange Haltbarkeit auszeichnen, und dabei gleichzeitig attraktiv für Konsumenten sind und die Markenintegrität wahren.

Die Partner führen gemeinsame Entwicklungsprojekte, Pilotversuche und Verbrauchertests durch, um Leistung, Geschmack und Haltbarkeit in wichtigen Märkten zu überprüfen.

Über Oobli

Oobli ist ein zukunftsweisendes Technologieunternehmen im Bereich von Süßproteinen, das sich darauf konzentriert, schmackhaftere, zuckerreduzierte Lösungen für Lebensmittel und Getränke anzubieten. Süße Proteine haben keinen Einfluss auf den Blutzuckerspiegel und wirken sich nicht auf das Darmmikrobiom aus. Die durch Fermentation hergestellten süßen Proteine von Oobli sind sowohl ein kostengünstiger Zuckerersatz als auch klimafreundlich, da sie im Vergleich zum Anbau von Zuckerrohr enorme Mengen an Land, Wasser und CO₂ einsparen. Durch proprietäre Proteintechnologien und Kooperationen mit führenden Marken möchte Oobli die Süße neu definieren und gleichzeitig gesündere, leicht zugängliche Wahlmöglichkeiten für Verbraucher fördern. Weitere Informationen finden unter www.oobli.com.

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen

Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für vielfältige Produkte, smartere Produktionswerke und vernetzte Verpackungen anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir streben danach, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.700 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2025 produzierte SIG 54 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,2 Milliarden. SIG hat ein AAA ESG-Rating von MSCI, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen unter www.sig.biz

Bildunterschrift:

SIG und Oobli sind eine strategische Partnerschaft eingegangen, um integrierte Konzepte für zuckerreduzierte Getränke auf den Markt zu bringen. Durch die Kombination der Süßprotein-Technologie von Oobli mit dem Know-how von SIG im Bereich der aseptischen Fülltechnologie und den vielfältigen Verpackungsoptionen zielt die Zusammenarbeit darauf ab, lang haltbare Getränke anzubieten, die köstlich schmecken und nicht gekühlt werden müssen.

Foto: SIG

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis

Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

Robert Wheatley

Pressekontakt bei Oobli, Inc.

Email: bob@emergent-comm.com
press@oobli.com