

05.02.2019



SIG ERÖFFNET HOCHMODERNES TECHNOLOGIEZENTRUM

NEUES SIG TECH CENTRE BESCHLEUNIGT DIE ENTWICKLUNG NEUER PRODUKTE FÜR LEBENSMITTEL- UND GETRÄNKEHERSTELLER IN DER REGION ASIEN-PAZIFIK

SIG hat in der Nähe des Produktionswerkes im chinesischen Suzhou ein neues Technologiezentrum eröffnet. Das bietet vollkommen neue Möglichkeiten, Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Produktkonzepte und marktreifer Verpackungslösungen zu unterstützen.

In dem 17.500 Quadratmeter großen Gebäude wird ein Expertenteam von SIG neue Fülltechnologien entwickeln und herstellen, Testabfüllungen für Kunden durchführen und Schulungen anbieten. Durch die Fokussierung auf Produktinnovation und -differenzierung passt

das neue Technologiezentrum perfekt zur Value Proposition von SIG, die darauf ausgerichtet ist, gleichermaßen Mehrwert für Kunden und Verbraucher zu schaffen.

Unter dem Dach des SIG Tech Centres findet sich ein hochmodernes Test- und Trainingszentrum mit den modernsten Füllmaschinen, Processing-Anlagen und UHT-Systemen, die Produkte mit einer Vielzahl von Viskositäten sowie Produkten mit Stückanteilen verarbeiten können. SIG wird hier eng mit Kunden zusammenarbeiten und sie bei aseptischen Testfüllungen und bei der Entwicklung von Produktkonzepten unterstützen.

Das Trainingszentrum ist für SIG das weltweit zweitgrößte und eignet sich sowohl für interne als auch für externe technische Schulungen an aseptischen Füllmaschinen und Downstream-Linien. Im neuen Technologiezentrum werden zudem SIG-Füllmaschinen und Applikatoren für den asiatischen Markt gebaut. Ebenso arbeiten zwei Abteilungen von SIG Global Technology im neuen Technologiezentrum: Research & Development sowie Engineering & Application.

Das Tech Centre von SIG ist zudem ein Vorzeigeprojekt für ‚grünes Bauen‘. Es ist erst das neunte chinesische Industrieunternehmen mit Produktionsbetrieb, das den LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Platinum-Standard erhält – und das mit 83 Punkten: die zweithöchste Punktzahl im ganzen Land.

Rolf Stangl, CEO von SIG: "Asien ist ein wichtiger Markt für SIG und unser neues Technologiezentrum wird sicherstellen, dass unsere Kunden ihre Chancen viel schneller nutzen können, indem sie gemeinsam mit unserem Expertenteam das richtige Produkt- und Verpackungskonzept auswählen, um die Nachfrage der Verbraucher zu befriedigen und so das Geschäft auszubauen. In unserem neuen Technologiezentrum können wir die Entwicklung von Verpackungslösungen beschleunigen und wöchentlich Testfüllungen für unsere Kunden durchführen. So können wir sicherstellen, dass Produkte schneller als je zuvor auf den Markt kommen. Indem wir bestes technisches Know-how vor Ort bereitstellen, sind wir in der Lage schnell und zuverlässig End-to-End-Lösungen zu liefern, die unseren Kunden Wettbewerbsvorteile bringen."

Über SIG:

SIG ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligenteren Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer über 5.000 Mitarbeiter weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2017 produzierte SIG 33,6 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,66 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

MEHR IN UNSEREM VIDEO:

https://youtu.be/HPdi-jTK6_k

BILDUNTERSCHRIFT:

SIG hat in der Nähe des Produktionswerkes im chinesischen Suzhou ein neues Technologiezentrum eröffnet. Das bietet vollkommen neue Möglichkeiten, Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Produktkonzepte und marktreifer Verpackungslösungen zu unterstützen.

Foto: SIG