



Installata la terza linea SIG Safe 12 Food Retort presso lo stabilimento di Sarno

La Doria aumenta la propria capacità di confezionamento, con le confezioni SIG SafeBloc, per soddisfare la domanda di prodotti alimentari in cartone.

La Doria, uno dei più importanti produttori di conserve alimentari in Italia, ha recentemente ampliato la propria capacità produttiva, investendo in una terza linea **SIG Safe 12 Food Retort**, per prodotti alimentari ad alto contenuto solido nelle confezioni in cartone SIG. La riempitrice SIG Safe 12 Food Retort consente a La Doria di riempire prodotti alimentari nelle confezioni in cartone **SIG SafeBloc**, sfruttando i numerosi vantaggi logistici e sostenibili di questa

soluzione di confezionamento. Il peso ridotto e la forma rettangolare delle confezioni in cartone SIG consentono ai produttori e ai retailer di massimizzare l'efficienza nel trasporto e nello stoccaggio, oltre a un più efficace utilizzo dello spazio sugli scaffali.

In Italia e in Europa, molti clienti e rivenditori apprezzano sempre di più i vantaggi logistici, di praticità e di sostenibilità che le confezioni in cartone possono offrire per i prodotti alimentari. Le confezioni in cartone SIG SafeBloc sono un'opzione di confezionamento più sostenibile rispetto alle lattine o ai barattoli di vetro* e garantiscono che i prodotti, come legumi, verdure e minestrone, siano protetti in modo ottimale per mantenere la loro alta qualità per un periodo prolungato. La Doria riempie un'ampia gamma di legumi nella nuova linea SIG Safe 12 Food Retort, che permette di confezionare prodotti in diversi volumi da 200 a 500 ml.

Diodato Ferraioli, Export Sales Director presso La Doria: "La lunga partnership con SIG ci ha permesso di far crescere il nostro business e di aumentare la quota di prodotti confezionati in cartone nelle categorie in cui operiamo. L'investimento nella terza riempitrice SIG Safe 12 Food Retort, nel nostro stabilimento di Sarno, ci offre le migliori opzioni in termini di logistica, efficienza, flessibilità e sostenibilità. Continuiamo a collaborare con il team di SIG per fornire ai nostri retailer e consumatori le soluzioni di packaging più vantaggiose e sostenibili per i nostri prodotti alimentari".

Nel 2022 La Doria ha riempito più di 100 milioni di confezioni SIG con i suoi prodotti alimentari, rifornendo molti fra i più importanti retailer in Italia ed Europa. La continua collaborazione con SIG garantisce a La Doria di essere sempre al passo con le richieste del mercato, dato che sempre più brand e retailer cercano di ampliare il loro portafoglio di prodotti alimentari con alternative più sostenibili rispetto alle confezioni tradizionali in lattina e vetro. La produzione commerciale della terza linea di riempimento SIG Safe 12 Food Retort di La Doria è iniziata nei primi mesi del 2023.

Paolo Volpari, Head of Marketing Europe presso SIG: "Le confezioni in cartone continuano a guadagnare terreno in Europa, nel confezionamento dei prodotti alimentari, grazie alle loro performance in termini di sostenibilità e al loro alto livello di praticità per il consumatore. Le nostre soluzioni innovative non solo soddisfano le mutate esigenze di clienti come La Doria, ma anche dei consumatori che oggi sono molto più attenti alle questioni ambientali e cercano prodotti a lunga conservazione e di alta qualità, in confezioni più sostenibili."

* Confronto LCA su confezioni di riempimento per prodotti alimentari a lunga conservazione:
https://cms.sig.biz/media/12119/lca-food-retort_en.pdf

Informazioni su SIG

SIG è un'azienda leader nelle soluzioni di confezionamento, con l'obiettivo di garantire le migliori soluzioni per i nostri clienti, per i consumatori e per il mondo. Con il nostro portafoglio di confezioni a setto in cartone, bag-in-box e pouch, lavoriamo in partnership con i nostri clienti per portare prodotti alimentari e bevande ai consumatori di tutto il mondo in modo sicuro, sostenibile e vantaggioso. La nostra tecnologia e le nostre straordinarie capacità di innovazione ci consentono di fornire ai nostri clienti soluzioni end-to-end per diversi prodotti, smart factory e confezioni connesse, il tutto per rispondere alle esigenze in continua evoluzione dei consumatori. La sostenibilità è parte integrante della nostra attività, per questo ci impegniamo a creare un sistema di confezionamento alimentare con un impatto netto positivo.

Fondata nel 1853, SIG ha sede a Neuhausen, in Svizzera, ed è quotata nel SIX Swiss Exchange. Le competenze e l'esperienza dei nostri circa 9.000 dipendenti in tutto il mondo ci consentono di rispondere in

modo rapido ed efficace alle esigenze dei nostri clienti in oltre 100 Paesi. Nel 2022, SIG ha prodotto 49 miliardi di confezioni e ha generato ricavi per 3,1 miliardi di euro (inclusi i ricavi di Scholle IPN e Evergreen Asia, non sottoposti a revisione). SIG ha un rating ESG AA da MSCI, un punteggio di 13,4 (basso rischio) da Sustainalytics e un rating CSR Platinum da ecovadis. Per maggiori informazioni, visita il nostro [sito web](#).

Per approfondimenti sulle ultime tendenze che interessano l'industria alimentare e delle bevande, visita [SIG blog](#)

Didascalia dell'immagine:

La Doria, fra i più importanti produttori alimentari in Italia, ha recentemente incrementato la propria capacità produttiva investendo in una terza linea di riempimento SIG Safe 12 Food Retort, per la produzione di prodotti alimentari ad alto contenuto solido nelle confezioni in cartone SIG.

Foto: SIG

Contatto per richieste media:

Davide Forlini
Marketing Manager Italy & South-East Europe

Tel: +39 349 6847 860
email: davide.forlini@sig.biz