
04.11.2021



UN NIVEAU SUPÉRIEUR DE PRATICITÉ ET DE DIFFÉRENCIATION

SIG présente l’emballage familial nouvelle génération : combivita

SIG lance combivita, son nouvel emballage carton aseptique grand format. D’une praticité et d’une différenciation accrues, l’emballage combivita est la solution idéale pour les consommateurs actifs et pour répondre aux besoins en constante évolution de l’industrie des boissons. De plus, ce nouvel emballage carton aseptique permet aux industriels de se démarquer en rayon et de bénéficier d’une grande flexibilité de remplissage.

L’emballage combivita de SIG a été développé en tenant compte des attentes des consommateurs et offre un réel avantage compétitif aux fabricants de boissons. Disponible en trois volumes (500, 750 et 1000 ml), combivita possède un sommet incliné et une grande ouverture permettant de

verser facilement le produit. De plus, l'emballage est facile à ouvrir et à refermer grâce au nouveau bouchon attaché truTwist de SIG doté d'un diamètre de 32,5 mm. La forme incurvée de l'emballage lui donne une apparence élégante et assure une bonne prise en main pour les consommateurs de tous âges.

Pour les fabricants de boissons, les panneaux latéraux de combivita offrent un espace de communication supplémentaire sur l'emballage afin de se démarquer davantage en rayon. La grande robustesse de l'emballage combivita permet une utilisation à 100 % des palettes et réduit également les coûts d'emballage secondaire et de logistique par rapport aux formats d'emballages carton existants.

L'emballage combivita est le premier à être rempli sur SIG NEO, la conditionneuse nouvelle génération de SIG. Ce véritable chef-d'œuvre de technologie est doté de nombreuses innovations avancées pour permettre aux industriels de relever les défis présents et futurs.

Ali Kaylan, SVP Innovation chez SIG : « La pandémie a entraîné une modification des habitudes des consommateurs, notamment le télétravail et l'achat de produits à l'avance. En conséquence, la demande pour des produits et des emballages pratiques et de format familial a augmenté de façon exponentielle. Notre nouvel emballage carton combivita apporte une solution simple, pratique, flexible et durable aux consommateurs et à nos clients. »



Le développement durable devenant un enjeu majeur, nous avons veillé à ce que notre emballage combivita possède une excellente empreinte environnementale. Ainsi, 100 % du carton brut utilisé dans nos emballages provient de forêts certifiées FSC® et est fabriqué exclusivement avec de l'énergie renouvelable. En outre, il est également possible d'associer l'emballage combivita au matériau d'emballage **SIGNATURE** de SIG dont les polymères sont issus de matériaux renouvelables provenant de la filière bois. Pour les produits sensibles à la lumière et à l'oxygène, une couche ultra-mince d'aluminium certifié ASI constitue une barrière étanche de qualité exceptionnelle.

Morshed Kamal, Senior Product Manager chez SIG : « Avec nos innovations nouvelle génération, comme notre emballage combivita et notre nouvelle conditionneuse SIG NEO, nous pouvons apporter des solutions optimales à l'industrie agroalimentaire afin de lui permettre de répondre aux besoins d'aujourd'hui tout en la préparant aux évolutions, aux défis et aux opportunités à venir. »

À propos de SIG

SIG (code de licence de marque : FSC® C020428) est l'un des principaux fournisseurs de systèmes et solutions pour l'emballage carton aseptique. Nous travaillons en partenariat avec nos clients pour offrir aux consommateurs du monde entier des produits alimentaires et des boissons de manière sûre, durable et

abordable. Notre technologie unique et notre capacité d'innovation exceptionnelle apportent à nos clients des solutions globales pour des produits différenciés, des usines plus intelligentes et des emballages connectés, le tout pour répondre aux besoins toujours changeants des consommateurs. La durabilité fait partie intégrante de notre identité et notre stratégie Way Beyond Good vise à créer un emballage alimentaire à impact net positif.

Fondée en 1853, SIG a son siège à Neuhausen, en Suisse. Les compétences et l'expérience de nos quelque 5 900 employés dans le monde entier nous permettent de répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients dans plus de 70 pays. En 2020, SIG a produit plus de 38 milliards d'emballages carton et généré 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires. SIG s'est vu attribuer la note AA ESG par MSCI, le score de 13,4 ESG (faible risque) par Sustainalytics et le label CSR Platinum par EcoVadis. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.sig.biz

Découvrez les tendances de l'industrie agroalimentaire et les innovations qu'elles nous inspirent en visitant notre blog SIGnals : <https://www.sig.biz/signals/en>

LÉGENDE DE LA PHOTO :

SIG lance combivita, son nouvel emballage carton aseptique grand format, offrant une praticité et une différenciation accrues. Disponible en trois volumes (500, 750 et 1000 ml), combivita possède un sommet incliné et une grande ouverture permettant de verser facilement le produit. De plus, l'emballage est facile à ouvrir et à refermer grâce au nouveau bouchon attaché truTwist de SIG doté d'un diamètre de 32,5 mm.

Photo : SIG

CONTACT :

Heike Thevis*Attachée de presse*

Tél : +49 (0)2462 79 2608

E-mail : heike.thevis@sig.biz**SIG International Services GmbH**Site Internet : www.sig.biz – blog : signals.sig.biz