

07.03.2023

FÜLLTECHNOLOGIE FÜR HÖCHSTE FLEXIBILITÄT

Fair Cape Dairies baut Partnerschaft mit SIG weiter aus: unverwechselbare Kartonpackung combistyle erstmals in Afrika auf dem Markt

Fair Cape Dairies baut die Partnerschaft mit SIG weiter aus. Das Unternehmen hat sich für eine Füllmaschine CFA 812 von SIG entschieden, um die Flexibilität in Bezug auf Verpackungsformate und -volumen nochmals zu erweitern. So kann Fair Cape jetzt eine innovative, einzigartig geformte Kartonpackung erstmals auf dem südafrikanischen Markt präsentieren, die im Regal auffällt und noch mehr Convenience bietet: combistyle.

Die Kartonpackung combistyle von SIG hat ein unverwechselbar geformtes ‚Corner Panel‘, mit dem die Packung für Differenzierung im Verkaufsregal sorgt. Die Verpackung fällt dem Verbraucher sofort ins Auge und bietet zusätzliche Convenience.

In einem zunehmend wettbewerbsintensiven Marktumfeld sorgt combistyle für ein frisches und unverwechselbares Erscheinungsbild in den oft überfüllten Verkaufsregalen. Die Verpackungsinnovation hilft Getränkeherstellern, sich von der Masse abzuheben, und macht es für Verbraucher einfacher, genau das zu finden, was sie brauchen. Das stylische ‚Corner Panel‘ sorgt zudem dafür, dass die Verpackung gut in der Hand liegt und sich bequem handhaben lässt. Gleichermäßen ermöglicht es Markeninhabern, ihre Kernbotschaften mit einem auffälligen Design sehr prägnant zu kommunizieren. Im Fall von Fair



Cape Dairies dient das ‚Corner Panel‘ dazu, das Unternehmensversprechen und die Markenbotschaft von Fair Cape Dairies hervorzuheben: „Do the Right Thing“ („Mach‘ das Richtige“). Auch das trägt dazu bei, die Marke in den Verkaufsregalen vom Wettbewerb zu differenzieren.

Das Richtige zu tun ist die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Branchenführer Fair Cape. Das Unternehmen ist für höchste Qualität ohne Kompromisse bekannt. Nachhaltigkeit durch die Verringerung des CO₂-Fußabdruckes, das Engagement für das soziale Umfeld und das Tierwohl stehen ganz oben auf der Agenda des Unternehmens.

Die Partnerschaft zwischen Fair Cape Dairies und SIG ist seit Jahren erfolgreich etabliert. Bislang laufen bei Fair Cape Dairies zwei Füllmaschinen CFA 312 von SIG für die aseptische Abfüllung von combiblocSlimline-Kartonpackungen sehr erfolgreich und effizient und mit extrem niedrigen Ausschussraten. Das Unternehmen verzeichnet große Nachfrage und Wachstum im Bereich der UHT-Milch der beliebten Marke „Fair Cape“. Auch andere Marken, die mit Fair Cape Dairies zusammenarbeiten, um ihre Produkte verpacken zu lassen (Contract Packing), profitieren von dieser Entwicklung.

Mit der steigenden Nachfrage nach UHT-Milch in Kartonpackungen lag die Entscheidung für eine weitere Füllmaschine von SIG nahe. Die CFA 812 von SIG mit ihren vielen flexiblen Möglichkeiten hat Fair Cape Dairies überzeugt. So hat das Unternehmen jetzt auch UHT-Milch in combistyle 1.000 ml auf den Markt gebracht.

Durch die Partnerschaft mit SIG kann Fair Cape Dairies das Produktportfolio erweitern und hat nun die Wahl zwischen noch mehr Verpackungsformaten und -volumen – dazu gehören die Formate combiblocSlimline, combiblocMidi, combifitMidi und combistyle.

JJ Olivier, Group CFO bei Fair Cape Dairies: „Wir sind sehr angetan von der Zusammenarbeit mit SIG bei der Erweiterung unserer Füllkapazitäten mit einer weiteren SIG-Füllmaschine, die es uns ermöglicht, erstmals in Südafrika die einzigartige Kartonpackung combistyle anzubieten. Die Zusammenarbeit mit SIG sichert uns eine hervorragende Performance, erstklassige Effizienz und eine Reduzierung der Abfallmenge, was uns auf unserem Weg zu noch mehr Nachhaltigkeit sehr unterstützt. Wir werden unser Portfolio weiter ausbauen, um unseren Kunden eine noch größere Produktpalette anbieten zu können. Die Packung mit dem auffälligen Corner Panel sticht im Regal hervor und bietet zusätzliche Convenience.“

Mit der neuen Füllmaschine CFA 812 von SIG mit combistyle-Upgrade kann Fair Cape Dairies auch combiblocMidi und combifitMidi, die ursprünglichen Formate für diese Füllmaschine, abfüllen. Dies bietet Fair Cape höchste Formatflexibilität für unterschiedliche Produkttypen und dadurch die Möglichkeit, sich an Marktanforderungen flexibel anzupassen, da drei Packungsformate auf einer einzigen Fülllinie abgefüllt werden können.

Die markant geformte Ecklösung von combistyle sorgt für eine bequeme Handhabung. combistyle ist im 1-Liter-Format und in einer 500 ml-Größe erhältlich.

Abdelghany Eladib, President und General Manager Middle East and Africa bei SIG: „combistyle ist eine unserer Innovationen und Fair Cape Dairies ist der perfekte Partner, um sie auf dem südafrikanischen Markt zu launchen. Die

Verpackung bietet Fair Cape Differenzierung im Verkaufsregal, Convenience und Flexibilität. combistyle ist ein Beispiel für unser Engagement, innovative und differenzierende Produkt- und Verpackungslösungen zu liefern, die Unternehmen helfen, den sich ständig ändernden Marktbedürfnissen anzupassen."

WEITERE INFORMATIONEN ZU COMBISTYLE:

<https://www.sig.biz/de/verpackungen/getraenkeverpackungen/combistyle>

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen für eine nachhaltigere Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und wir verfolgen unseren „Way Beyond Good“ mit dem Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2022 produzierte SIG 49 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,1 Milliarden (pro forma; inkl. Umsatz von Scholle IPN und Evergreen Asia; ungeprüft). SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,4 (geringes Risiko) von Sustainalytics und ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis. Weitere Informationen unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/de>

Über Fair Cape Dairies

„Do the Right Thing“ („Mach‘ das Richtige“) ist die Kernbotschaft von Fair Cape. Es ist die treibende Kraft hinter unserem Erfolg als Branchenführer, der für Qualität ohne Kompromisse bekannt ist, und sich der Nachhaltigkeit verschrieben hat, indem das Unternehmen seinen CO₂-Fußabdruck reduziert, sich für die soziale Gemeinschaft engagiert und sich um das Wohl der Tiere kümmert.

Fair Cape Produkte werden nur mit den besten Zutaten hergestellt.

Wir sind stolz auf unsere operative Exzellenz, unsere technologischen Innovationen und unsere kontinuierliche Forschung zur Herstellung von Molkereiprodukten mit den höchstmöglichen Qualitätsstandards.

BILDUNTERSCHRIFT:

Fair Cape Dairies baut die Partnerschaft mit SIG weiter aus. Das Unternehmen hat sich für eine Füllmaschine CFA 812 von SIG entschieden, um die Flexibilität in Bezug auf Verpackungsformate und -volumen nochmals zu erweitern. So kann Fair Cape jetzt eine innovative, einzigartig geformte Kartonpackung erstmals auf dem südafrikanischen Markt präsentieren, die im Regal auffällt und noch mehr Convenience bietet: combistyle.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog sig.biz/signals/de