

22.06.2021



INTERMARCHÉ CHOISIT UN EMBALLAGE RESPONSABLE POUR SA GAMME CITOYENNE « LES AGRICULTEURS VOUS DIENT MERCI ! »

Intermarché choisit **SIGNATURE** pour le lancement du nouveau jus de pomme équitable « Les Eleveurs Vous Dient MERCI ! »

Intermarché, l'une des plus grandes enseignes françaises de la grande distribution, a choisi le matériau d'emballage **SIGNATURE** de SIG pour le nouveau pur jus de pomme de sa gamme citoyenne « Les agriculteurs vous disent MERCI ! ».

Les emballages carton traditionnels de SIG se composent à 75 % de carton brut issu de sources durables certifiées FSC®. Ils affichent également des performances environnementales nettement supérieures aux autres types d'emballage et une empreinte carbone jusqu'à 70 % moins élevée. Avec son matériau d'emballage **SIGNATURE**, SIG place la barre encore plus haut.

Ainsi, les composants de **SIGNATURE** proviennent à 95 % de matériaux renouvelables issus de la filière bois et à 100 % de sources responsables. De plus, les matériaux bénéficient de deux certifications différentes : FSC® pour le carton brut et ISCC Plus pour les polymères. En effet, selon une approche de bilan de masse, les polymères de **SIGNATURE** sont issus de l'huile de tall, un sous-produit de l'industrie papetière.

La marque citoyenne d'Intermarché « Les éleveurs vous disent MERCI ! » a pour but de fournir une juste rémunération aux producteurs grâce au soutien des consommateurs. Elle s'engage également sur le front environnemental, sociétal et le bien-être animal. Depuis sa création en février 2018, Intermarché a reversé plus de 4,6 millions d'euros de primes aux éleveurs engagés dans la démarche.

SIGNATURE s'inscrit dans le cadre de l'engagement « Way Beyond Good » de SIG visant à devenir une entreprise à impact net positif et redonner à la société et à l'environnement plus qu'elle ne prend. Le choix de **SIGNATURE** est donc la solution parfaite pour la marque citoyenne et responsable d'Intermarché.

*Alain Plougastel, adhérent Intermarché : « Le développement durable est une priorité pour notre entreprise et nos clients. En choisissant le matériau d'emballage **SIGNATURE** pour notre jus de pomme « MERCI ! », quatre tonnes de plastique vierge seront économisées sur la base d'un demi-million de briques vendues. Nous voulons donner à nos consommateurs l'opportunité d'agir de manière responsable et proposer l'un des emballages les plus durables qui soient est la solution parfaite pour notre marque citoyenne. »*

Les purs jus de pomme d'Intermarché seront disponibles en emballage combiblocPremium 1000 ml de SIG avec le matériau d'emballage **SIGNATURE**.

*Mélanie Révolte, Marketing Manager France-BeNeLux chez SIG : « Notre étroite collaboration avec l'équipe d'Intermarché s'est faite dans un même état d'esprit. Les deux entreprises se sont engagées à redonner plus à la société et à l'environnement qu'elles ne prennent et cette récente collaboration en est un parfait exemple. Le matériau d'emballage **SIGNATURE** est la solution idéale pour la marque « MERCI ! » et il permet aux consommateurs d'Intermarché de faire leur maximum pour aider à la fois les agriculteurs et l'environnement.*

À propos de SIG

SIG (code de licence de marque : FSC® C020428) est l'un des principaux fournisseurs de systèmes et solutions pour l'emballage carton aseptique. Nous travaillons en partenariat avec nos clients pour offrir aux consommateurs du monde entier des produits alimentaires et des boissons de manière sûre, durable et abordable. Notre technologie unique et notre capacité d'innovation exceptionnelle apportent à nos clients des solutions globales pour des produits différenciés, des usines plus intelligentes et des emballages

connectés, le tout pour répondre aux besoins toujours changeants des consommateurs. La durabilité fait partie intégrante de notre identité et notre stratégie Way Beyond Good vise à créer un emballage alimentaire à impact net positif.

Fondée en 1853, SIG a son siège à Neuhausen, en Suisse. Les compétences et l'expérience de nos quelque 5 500 employés dans le monde entier nous permettent de répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients dans plus de 60 pays. En 2020, SIG a produit plus de 38 milliards d'emballages carton et généré 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires. SIG s'est vu attribuer la note AA ESG par MSCI, le score de 18,8 (faible risque) par Sustainalytics et le label CSR Platinum par EcoVadis. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.sig.biz

Découvrez les tendances de l'industrie agroalimentaire et les innovations qu'elles nous inspirent en visitant notre blog SIGnals : <https://www.sig.biz/signals/en>

LÉGENDE DE LA PHOTO :

Intermarché, l'une des plus grandes enseignes françaises de la grande distribution, a choisi le matériau d'emballage **SIGNATURE** de SIG pour le nouveau pur jus de pomme de sa gamme citoyenne « Les agriculteurs vous disent MERCI ! ».

Photo : SIG

CONTACT :

Heike Thevis

Attachée de presse

Tél : +49 (0)2462 79 2608

Email : heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Site Internet : www.sig.biz – blog : signals.sig.biz