

08.11.2022



SIG presenta la próxima generación de envases en Gulfood Manufacturing 2022

SIG ha anunciado hoy que llevará a Dubai Silicon Oasis (DSO) sus soluciones tecnológicas e innovaciones de envasado más avanzadas y sostenibles. La línea de innovaciones de última generación se convertirá en las piezas de exposición del Centro de Excelencia de la empresa en DSO, donde los socios comerciales, los fabricantes de alimentos y bebidas, los clientes minoristas y los empresarios de Oriente Medio y África podrán experimentar y desplegarlas. La empresa ofrece un adelanto de sus nuevas soluciones de vanguardia en la Gulfood Manufacturing Exhibition 2022, desvelándolas a través de la realidad aumentada.

Por primera vez en la región, SIG presenta en Gulfood su cartera ampliada de soluciones de envases sostenibles líderes en el mercado. En su debut en Gulfood, las soluciones de bolsa en caja y bolsa con boquilla para aplicaciones minoristas, institucionales e industriales se exhibirán entre la línea ampliada de SIG de su envase de próxima generación que permite a los clientes crear nuevas posibilidades de diferenciación, conveniencia, premiumización y flexibilidad.

Abdelghany Eladib, Presidente y General Manager de Oriente Medio y África de SIG, dijo "SIG demostrará en Gulfood Manufacturing este año el gran valor que nuestras innovaciones, soluciones únicas y tecnología de vanguardia aportan a los clientes de la región, tanto si buscan envases para el comercio minorista como para la industria. Nuestras soluciones de envasado se han desarrollado para satisfacer la creciente demanda de una experiencia de consumo móvil, saludable, cómoda y confortable. Nuestras soluciones de envasado versátiles y sostenibles se diseñan siempre teniendo en cuenta la reducción de recursos. "

Como parte de su propuesta de valor, SIG está impulsando la innovación y la diferenciación de los productos mediante la creación de asociaciones sólidas y mutuamente beneficiosas con los fabricantes de alimentos y bebidas de toda la región de Oriente Medio y África para satisfacer las necesidades cambiantes de una sociedad cada vez más móvil.

En la feria, SIG mostrará su innovadora solución de envasado para llevar, combismile, que se ha lanzado recientemente en Arabia Saudí para la marca Danao de Safi Danone. Además, Fair Cape presentará el envase de cartón combistyle, de forma única, que destaca en el estante y ofrece a los consumidores sudafricanos un envase nuevo y moderno.

"Es fundamental que el producto y el envase se complementen para reflejar claramente la calidad del producto y los valores de la marca, al tiempo que se ofrece a los consumidores activos la máxima comodidad sobre la marcha. En un entorno minorista cada vez más competitivo, los fabricantes de bebidas necesitan aportar un aspecto fresco y distintivo a los pasillos de bebidas, a menudo abarrotados: nuestras soluciones les ayudan a destacar, al tiempo que facilitan a los consumidores la búsqueda de lo que necesitan. combistyle, por ejemplo, ofrece un elegante panel de esquina que proporciona un agarre cómodo y seguro, al tiempo que permite a los propietarios de marcas comunicar eficazmente los mensajes clave con diseños llamativos", explica Abdelghany Eladib.

Visítanos en la feria Gulfood Manufacturing 2022, stand C4-4 del pabellón 4, para ver más productos y soluciones innovadoras y hablar de las ventajas de la sostenibilidad para las empresas y la industria.

Sobre SIG

SIG es un proveedor líder de soluciones de envasado para un mundo más sostenible. Con nuestra exclusiva cartera de envases de cartón aséptico, bag-in-box y spouted pouch, trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos de alimentación y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología y nuestra extraordinaria capacidad de innovación

nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y conexión de los envases, todo ello para responder a las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos más allá de lo bueno para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen (Suiza). Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 8.400 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 100 países. En 2021, SIG produjo 48.000 millones de envases y generó unos ingresos de 2.700 millones de euros (incluidos los ingresos no auditados de Scholle IPN y Evergreen Asia). SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 13,4 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visita www.sig.biz

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas, visita nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/es>

PIE DE FOTO:

SIG ha anunciado hoy que llevará a Dubai Silicon Oasis (DSO) sus soluciones tecnológicas e innovaciones de envasado más avanzadas y sostenibles. La línea de innovaciones de última generación se convertirá en las piezas de exposición del Centro de Excelencia de la empresa en DSO, donde los socios comerciales, los fabricantes de alimentos y bebidas, los clientes minoristas y los empresarios de Oriente Medio y África podrán experimentar y desplegarlas. La empresa ofrece un adelanto de sus nuevas soluciones de vanguardia en la Gulfood Manufacturing Exhibition 2022, desvelándolas a través de la realidad aumentada.

Foto: SIG

SU PERSONA DE CONTACTO:

Heike Thevis
Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog en sig.biz/signals