

27.02.2023



LA PRINCIPAL MARCA PLANT-BASED DE AMÉRICA LATINA OPTA POR LOS ENVASES DE CARTÓN SIG

## NotCo amplía su cartera de productos con soluciones de envases de cartón de SIG

NotCo, empresa mundial de tecnología alimentaria y actor clave en el sector de los alimentos de origen vegetal, ha anunciado su asociación con SIG con la introducción de productos NotCreme y NotMilk High Protein en envases de cartón SIG. La asociación con SIG refuerza la experiencia y flexibilidad de la empresa en el sector de los alimentos de origen vegetal. Los productos NotMilk Original, sin azúcar, menos azúcar y leche con chocolate también estarán disponibles en envases de cartón aséptico de SIG.

Los productos NotMilk High Protein de los sabores chocolate, vainilla con coco y mantequilla de cacahuete, todos ellos con 15 g de proteína, se envasan en envases de cartón aséptico combismile de 250 ml de SIG. El envase de cartón combismile ofrece una cómoda experiencia de

consumo. Con su forma curvada y moderna y sus esquinas de fácil agarre, combismile es fácil de usar on-the-go, y está diseñado para destacar en los lineales de las tiendas. NotCreme está disponible en combiblocMini de 200 ml.

*Renata Kasahara, Marketing Manager de América del Sur en SIG: "Con nuestro sistema de envasado ágil y flexible, podemos ofrecer una gran flexibilidad combinada con rapidez. Nuestros clientes pueden responder eficazmente a cualquier tendencia que esté configurando el mercado. Tanto NotCo como SIG están firmemente comprometidos con la innovación sostenible y buscan constantemente soluciones que reduzcan aún más el impacto medioambiental de los envases de alimentos y bebidas".*

Las líneas de llenado de alta velocidad de SIG son muy flexibles, con tasas de desperdicio inferiores al 0,5%, y ofrecen una alta productividad, aspectos que contribuyen a las estrategias de sostenibilidad de ambas empresas. Ambas se han comprometido a garantizar alimentos sanos y seguros con un menor impacto en el medio ambiente a través de la tecnología y la innovación.

### **Mercado en crecimiento**

SIG trabaja en colaboración con sus clientes para llevar productos alimenticios a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Esto incluye muchas marcas del sector de las bebidas vegetales, una categoría de productos que está experimentando un fuerte crecimiento en muchas regiones del mundo, como consecuencia de la creciente demanda de los consumidores de productos más sanos y con menor impacto medioambiental.

Según el estudio "Plant Based Foods Poised for Explosive Growth", publicado por Bloomberg Intelligence, se espera que los alimentos de origen vegetal representen el 7,7% del mercado mundial de proteínas en 2030, con un valor de 162.000 millones de dólares.

### **Sobre SIG**

SIG es un proveedor líder de soluciones de envasado para un mundo más sostenible. Con nuestra exclusiva cartera de envases de cartón aséptico, bag-in-box y bolsa con pico, trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos de alimentación y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología y nuestras extraordinarias capacidades de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y conexión.

de los consumidores. La sostenibilidad es parte integrante de nuestro negocio y vamos mucho más allá de lo bueno para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen (Suiza). Las capacidades y experiencia de nuestros aproximadamente 8.400 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 100 países. En 2021, SIG produjo 48.000 millones de envases y generó unos ingresos de 2.700 millones de euros (incluidos los ingresos no auditados de Scholle IPN y Evergreen Asia). SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 13,4 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visita [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

Para conocer las tendencias que impulsan la industria de alimentación y bebidas, visita nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/es>

### **Acerca de NotCo**

La empresa de tecnología alimentaria basada en plantas de más rápido crecimiento de América Latina,

NotCo, un unicornio global, aspira a liderar la revolución alimentaria mundial. La empresa de tecnología alimentaria utiliza tecnología patentada de inteligencia artificial para mapear la estructura molecular de los alimentos de proteína animal y elaborar recetas originales 100% vegetales, que garantizan la misma experiencia de sabor y textura que los platos favoritos de los brasileños, promoviendo un consumo que minimiza el impacto medioambiental al tiempo que es responsable con el ecosistema.

NotCo es la creadora de productos vegetales de referencia en el mercado, como NotMilk™, NotBurger™, NotChicken™, NotMeat™ y NotMayo™. En Brasil tiene más de 2 mil puntos de venta. La marca opera en 12 países: Brasil, Argentina, Chile, México, Estados Unidos, Canadá, Perú, Paraguay, Ecuador, Colombia, Australia y Bolivia.

### LEYENDA DE FOTO:

NotCo, empresa mundial de tecnología alimentaria y actor clave en el sector de los alimentos de origen vegetal, ha anunciado su asociación con SIG y va a lanzar los productos NotCreme y NotMilk High Protein en envases de cartón SIG. La asociación con SIG refuerza la experiencia y flexibilidad de la empresa en el sector de los alimentos de origen vegetal. Los productos NotMilk Original, sin azúcar, menos azúcar y leche con chocolate también estarán disponibles en envases de cartón aséptico de SIG.

**Foto: SIG**

#### SU PERSONA DE CONTACTO:

**Heike Thevis**  
*Press Officer*

**Tel:** +49 (0)2462 79 2608  
**Email:** [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

**SIG International Services GmbH**

Visítenos en [www.sig.biz](http://www.sig.biz) o en nuestro blog en [sig.biz/signals](http://sig.biz/signals)