
19.10.2021



CO-PACKER COSMO FOODS IST IN JAPAN ERSTER KUNDE FÜR COMBISMILE

SIG, DNP und Cosmo Foods bringen die on-the-go Verpackungsinnovation combismile nach Japan

Das 50:50-Joint-Venture DNP - SIG Combibloc Co., Ltd. bringt mit der einzigartigen on-the-go Kartonpackung combismile von SIG eine Verpackungsinnovation und wertschöpfende Fülltechnologie nach Japan. Der Co-Packer Cosmo Foods wird das erste Unternehmen in Japan sein, das eine combismile Hochgeschwindigkeits-Füllmaschine von SIG installiert. Damit werden die Weichen gestellt, um Trendgetränke in modernen, praktischen und nachhaltigen Verpackungslösungen, die speziell für den unterwegsverzehr konzipiert sind, an viel beschäftigte Verbraucher zu bringen.

Mit der integrierten drinksplus-Technologie hat Cosmo Foods die Möglichkeit, eine breite Palette von spannenden, neuen Produktkonzepten mit spürbarem Mehrwert zu entwickeln und abzufüllen – beispielsweise Getränke mit echten Frucht- oder Gemüsestückchen. Dies eröffnet vielfältige Perspektiven für die Zusammenarbeit mit führenden japanischen Lebensmittel- und Getränkemarken. In Japan wächst die Nachfrage nach gesunden, außergewöhnlichen und qualitativ hochwertigen Getränken in on-the-go Portionspackungen.

Mit einer geschwungenen, modernen Form und abgerundeten Ecken bietet combismile mobilen Konsumierenden komfortablen Trinkgenuss direkt aus der Packung über einen auslauf- und manipulationssicheren Single-Action-Verschluss. combismile ist zudem nachweislich eine der nachhaltigsten Verpackungslösungen. Für die Herstellung des Rohkartons wird ausschließlich Zellstoff aus FSC®-zertifizierten, verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern und anderen kontrollierten Quellen verwendet.

Hideki Kasai, President bei Cosmo Foods: „Die neue combismile-Fülllinie wird in unserem Werk in Komono stehen. Cosmo Foods bietet derzeit Co-Packing von Getränken in Kunststoffverpackungen an. Aber wir haben uns entschieden, aufgrund ihres hervorragenden Umweltprofils auch Kartonpackungen in unser Portfolio aufzunehmen. Die Fülltechnologie von SIG ermöglicht es uns, auch Getränke mit Stückanteil in Kartonpackungen abzufüllen sowie Produkt- und Volumenwechsel schnell und einfach vorzunehmen. Mit diesem neuen System geben wir Markenherstellern die Möglichkeit, Produkte mit hohem Mehrwert auf den Markt zu bringen.“

Die combismile-Fülltechnologie von SIG bietet außergewöhnliche Flexibilität, hohe Effizienz (24.000 Packungen pro Stunde) und eine geringe Ausschussrate. Ein weiterer Grund, warum sich Cosmo Foods für combismile entschieden hat, ist die Überzeugung, dass die technologische Stärke von DNP und SIG und die Möglichkeiten, neue Produkte zu entwickeln, den japanischen Getränkemarkt mit innovativen, wertschöpfenden Produkten bereichern werden.

Durch die Nutzung der Kapazitäten bei Cosmo Foods zur Abfüllung von Produkten in combismile profitieren Lebensmittel- und Getränkehersteller von kurzen Lieferzeiten, bis ein Produkt fertig abgefüllt und marktreif ist. Der Weg über das Co-Packing hält außerdem die Overhead-Kosten und die Kosten bis zum Markteintritt auf einem Minimum.

Kazuhiro Masukura, General Manager Sales bei DNP: „Die heutige Ankündigung ist ein spannender Meilenstein für das Joint Venture zwischen SIG und DNP. Gemeinsam mit Cosmo Foods werden wir innovative und einzigartige Qualitätsgetränke auf den japanischen Markt bringen. combismile bietet konkurrenzlose Vorteile hinsichtlich Produktivität und Differenzierung, die andere Anbieter in Japan nicht bieten können. Es ist die perfekte Lösung, um den sich verändernden regionalen Marktbedürfnissen gerecht zu werden und sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.“

Innovative Partnerschaften fördern das Potenzial der Plattform für Produktinnovation und -differenzierung von SIG, die das Ziel verfolgt, innovative Produkt- und Verpackungslösungen bereit zu stellen, die es Unternehmen ermöglichen, die sich ständig ändernden Bedürfnisse der Verbraucher zu erfüllen.

Über SIG

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchenden auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligenteren Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbrauchenden gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good

verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist. SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.900 Mitarbeitenden weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in rund 70 Ländern einzugehen. 2020 produzierte SIG 38 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 13,4 (geringes Risiko) durch Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz
Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/de>

Über DNP

DNP ist eines der größten Druckunternehmen der Welt und bietet weltweit rund 20.000 Firmenkunden ein vielfältiges Portfolio an Produkten und Dienstleistungen. Seit der Gründung im Jahr 1876 hat DNP immer wieder neue Produkte, Verfahren und eigene Druck- und Informationstechnologien entwickelt, um in verschiedenste Industriebereiche einzusteigen, darunter Verpackungen, dekorative Materialien, Display-Komponenten und elektronische Geräte. DNP stellt sich auch weiterhin den Herausforderungen in neuen Geschäftsfeldern - etwa in den Bereichen Umwelt, Energie und Biowissenschaften. Das Ziel von DNP ist es, durch die Entwicklung und Kombination neuer Technologien ein wichtiger Lösungsanbieter zu werden. Weitere Informationen unter <https://www.dnp.co.jp/eng/>

BILDUNTERSCHRIFT:

Das 50:50-Joint-Venture DNP - SIG Combibloc Co., Ltd. bringt mit der einzigartigen on-the-go Kartonpackung combismile von SIG eine Verpackungsinnovation und wertschöpfende Fülltechnologie nach Japan. Der Co-Packer Cosmo Foods wird das erste Unternehmen in Japan sein, das eine combismile Hochgeschwindigkeits-Füllmaschine von SIG installiert. Damit werden die Weichen gestellt, um Trendgetränke in modernen, praktischen und nachhaltigen Verpackungslösungen, die speziell für den unterwegsverzehr konzipiert sind, an viel beschäftigte Verbraucher zu bringen.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog [sig.biz/signals/de](https://www.sig.biz/signals/de)