

---

02.10.2019



UNA OPCIÓN SOSTENIBLE PARA LOS CONSUMIDORES RESPONSABLES

## LA START-UP DRINK<sup>3</sup> LANZA LA NUEVA WATER<sup>3</sup> EN LA BOTELLA DE CARTÓN RESPONSABLE combidome de SIG

Para ayudar a alcanzar su objetivo de convertirse en la marca de bebidas con menor huella de carbono del Reino Unido para el año 2022, la start-up DRINKS<sup>3</sup> (Drinks Cubed) ha lanzado su nueva agua mineral premium en la exclusiva botella de cartón combidome de SIG con material de envasado **SIGNATURE**.

WATER<sup>3</sup> (Water Cubed) es un producto de agua mineral pura procedente de los valles de Baja Sajonia en Alemania. El agua se envasa en el combidome de botella de cartón de SIG, que combina las mejores características de un envase de cartón con las mejores características de una botella, es 100% reciclable, fabricado principalmente con cartón certificado FSC®, y proporciona el mejor rendimiento de CO<sub>2</sub> en comparación con otras soluciones de envasado de bebidas en el mercado. WATER<sup>3</sup> es, por lo tanto, una alternativa fantástica a lo que normalmente serían los envases de plástico.

WATER<sup>3</sup> también utiliza el material de envasado **SIGNATURE**, lo que significa que la mayoría de los polímeros utilizados están vinculados a materiales renovables a base de madera a través de un proceso llamado balance de masa. A esto se añade una lámina de aluminio ultrafina certificada según el estándar de Aluminium Stewardship Initiative (ASI).

El objetivo de DRINKS<sup>3</sup> es reducir su huella de carbono mediante el uso de materiales vegetales y responsables que generan significativamente menos CO<sub>2</sub> que otros envases de bebidas, y mediante el apoyo al transporte y la distribución eficiente para reducir aún más las emisiones. La marca también planea ayudar a reducir el uso de plásticos de un solo uso alentando activamente a los consumidores a elegir productos con envases que ofrezcan beneficios medioambientales y a reciclarlos.

*"En DRINKS<sup>3</sup> sabemos que los consumidores de todo el mundo están buscando productos más naturales y éticos, por lo que creemos en proporcionar productos que sean buenos para la mente, el cuerpo y el planeta", dijo Ravinder Sandhu, Co-Founder de DRINKS<sup>3</sup>. "Elegir la botella de cartón para nuestro nuevo WATER<sup>3</sup> fue, por lo tanto, una elección natural: ofrecer a los consumidores un envase de producto responsable e innovador dentro del mercado de agua mineral de primera calidad".*

A través del combidome de SIG con el material de envasado **SIGNATURE**, DRINKS<sup>3</sup> satisface las demandas de los consumidores modernos y conscientes con el medio ambiente, a la vez que ofrece un alto nivel de comodidad y diferenciación. La exclusiva botella de cartón permite que el producto destaque en los lineales de las tiendas, garantizando una suave acción de vertido y haciendo que beber directamente del cartón sea fácil. En conjunto, estas propiedades de envasado son ideales para el crecimiento del agua y la tendencia de los consumidores que buscan una bebida sabroso y saludable, incluso cuando están sobre la marcha.

*"En colaboración con DRINKS<sup>3</sup>, estamos orgullosos de lanzar un producto innovador para el agua en una solución de envasado sostenible que marcará una verdadera diferencia tanto para los consumidores como para el planeta", afirmó Norman Gierow, Head of Marketing Europa de SIG. "Nuestra cooperación con la nueva marca DRINKS<sup>3</sup> apoya nuestros objetivos a largo plazo de dar más a la sociedad y al medio ambiente de lo que tomamos de ellos, y de actuar siempre de forma sostenible y responsable".*

Al asociarse con SIG, DRINKS<sup>3</sup> está aprovechando el potencial de la plataforma de Innovación y Diferenciación de Productos de SIG – un impulso para ofrecer productos innovadores y soluciones de envasado que permitan a las empresas satisfacer necesidades siempre cambiantes.

## Acerca de SIG

SIG (código de licencia de la marca FSC®: FSC® C020428) es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado aséptico. Trabajamos en asociación con nuestros clientes para llevar productos alimenticios y bebidas a los consumidores de todo el mundo de una manera segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades en constante cambio de los consumidores.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.000 empleados en todo el mundo nos permiten responder rápida y eficazmente a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2018, SIG produjo más de 35.000 millones de envases de cartón y generó una facturación total por valor de 1.700 millones de euros. Para más información, visite [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

## PIE DE FOTO:

### Water Cubed:

Para ayudar a alcanzar su objetivo de convertirse en la marca de bebidas con menor huella de carbono del Reino Unido para el año 2022, la start-up DRINKS<sup>3</sup> (Drinks Cubed) ha lanzado su nueva agua mineral premium en la exclusiva botella de cartón combidome de SIG con material de envasado **SIGNATURE**.

**Foto: SIG**

## SU PERSONA DE CONTACTO:

**Heike Thevis**  
*Press Officer*

**Tel.:** +49 (0)2462 79 2608  
**Email:** [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

**SIG International Services GmbH**

Visítenos [www.sig.biz](http://www.sig.biz) o en nuestro blog [signals.sig.biz](http://signals.sig.biz)