

Nota de prensa

02.05.2023



El nuevo envase familiar de SIG ofrece gran comodidad y diferenciación en el lineal

Hochwald entra en el segmento vegetal con las bebidas de avena Bärenmarke en el envase innovador SIG Vita

Hochwald, empresa alemana líder en productos lácteos, da el salto al segmento de productos vegetales, en continuo crecimiento, con una gama de bebidas de avena en el vanguardista envase SIG Vita de tamaño familiar. La nueva solución de envasado, que ofrece una gran comodidad y una destacada diferenciación en el lineal, es un importante componente del concepto de producto y de la ruta de acceso al mercado en el ámbito de los productos vegetales. Cuatro nuevos productos a base de avena estarán disponibles en los lineales de la distribución alemana en envases SIG Vita de 1.000 ml bajo la marca de confianza Bärenmarke. Se adaptan perfectamente

a los consumidores ocupados y preocupados por su salud, y a una categoría de productos en rápida evolución.

El envase de cartón SIG Vita de tamaño familiar está hecho a la medida de la vida moderna y satisface las demandas de los consumidores que buscan simplicidad y comodidad. Con un diseño elegante y resistente, SIG Vita es el socio perfecto para las bebidas de avena Bärenmarke de Hochwald, a medida que la compañía se prepara para el futuro.

Thilo R. Pomykala, Chief Sales Officer (CSO) de Hochwald: "Entrar en el mercado de las bebidas vegetales con nuestra marca Bärenmarke es un hito para nosotros como empresa láctea. Con nuestro prometedor y auténtico concepto de marca y los sabrosísimos productos, cumplimos los diversos requisitos de nuestros clientes. La impresionante innovación de envases SIG Vita redondea este prometedor lanzamiento al mercado. El envase de la familia SIG Vita es una solución de envasado elegante, robusta y extremadamente práctica que combina muy bien con nuestras nuevas bebidas de avena Bärenmarke. Nos entusiasma ver cómo nosotros, como empresa y con nuestra marca -como proveedor de atractivos conceptos de producto basados en la leche y ahora en alternativas a la leche-, podemos seguir ampliando esta atractiva categoría de productos junto con nuestro acreditado socio SIG."

La demanda de productos cómodos ofrecidos en envases de tamaño familiar ha crecido exponencialmente en los últimos tiempos, debido a factores como el trabajo desde casa y la compra anticipada de productos. Disponible en tamaños de 500, 750 y 1.000 ml, SIG Vita se desarrolló basándose en una amplia investigación sobre el consumidor y proporciona una ventaja competitiva a los fabricantes de bebidas como Hochwald. La curva orgánica de la parte posterior del envase hace que sea fácil de manejar para consumidores de todas las edades, mientras que el cierre SIG TruCap Linked, de fácil apertura y resellado, garantiza una experiencia de vertido suave y fácil.

José Matthijsse, President and General Manager para Europa de SIG: "Estamos encantados de asociarnos de nuevo con Hochwald y presentar ahora conjuntamente nuestra innovación de envase SIG Vita. El envase familiar SIG Vita ayudará a Hochwald, como nuevo actor en el segmento de las bebidas vegetales, a diferenciar sus SKU y despertar el interés del consumidor. Hochwald es el primer cliente que utiliza la tecnología de llenado de nueva generación de SIG, marcando el rumbo de una nueva era de producción de alto rendimiento en el sector del llenado de bebidas y alimentos."

El cartón utilizado para SIG Vita procede al 100% de bosques con certificación FSC® y otras fuentes controladas, y el aluminio obtenido cuenta con la certificación ASI (Aluminium Stewardship Initiative). Como todos los demás envases de cartón de SIG, SIG Vita también se produce con electricidad 100% renovable, está diseñado para ser totalmente reciclable y está disponible con polímeros vinculados a materiales forestales renovables o reciclados mediante un sistema de equilibrio de masas.

Acerca de SIG

SIG (FSC® código de licencia de marca: FSC® C020428) es un proveedor líder de soluciones de envasado para mejorar: mejor para nuestros clientes, para los consumidores y para el mundo. Con nuestra exclusiva cartera de envases de cartón aséptico, bag-in-box y bolsa con boquilla, trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos alimenticios y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología y nuestras extraordinarias capacidades de innovación nos

permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para responder a las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integrante de nuestro negocio, y nos esforzamos por crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen (Suiza) y cotiza en la Bolsa Suiza SIX. Las capacidades y experiencia de nuestros aproximadamente 9.000 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 100 países. En 2022, SIG produjo 49.000 millones de envases y generó unos ingresos pro forma de 3.100 millones de euros (incluidos los ingresos no auditados de las recientes adquisiciones). SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 13,4 (bajo riesgo) por Sustainalytics, una calificación de RSC de Platino por EcoVadis, y está incluida en el índice FTSE4Good. Para más información, visita nuestro [sitio web](#).

Para conocer las tendencias que impulsan la industria de alimentación y bebidas, visita el [blog de SIG](#)

Leyenda de foto:

Hochwald, empresa alemana líder en productos lácteos, da el salto al segmento vegetal, en continuo crecimiento, con una gama de bebidas de avena en el vanguardista envase de tamaño familiar de SIG, SIG Vita.

Foto: SIG

Tu contacto para consultas de los medios de comunicación:

Heike Thevis

Responsable de prensa en SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Correo electrónico: heike.thevis@sig.biz