

20.05.2021

DIE PERFEKTE LÖSUNG FÜR TRENDIGES, FUNKTIONELLES WASSER MIT AROMA

Einzigartige combismile on-the-go Kartonpackung von SIG erobert den französischen Markt mit neuen Volvic-Ranges mit Fruchtaroma

Die einzigartige combismile on-the-go Kartonpackung von SIG kommt in diesem Monat zum ersten Mal auf den französischen Markt – mit den neuen Getränke-Ranges mit Fruchtaroma für Erwachsene und Kinder von Volvic, der renommierten Marke für natürliches Mineralwasser.

Die Verpackungsinnovation combismile von SIG ist die ideale Lifestyle-Verpackung für aromatisiertes Wasser. combismile bietet ein Höchstmaß an Convenience für Verbraucher und überzeugt durch eine hochwertige Haptik und Optik. combismile wurde entwickelt, um die Bedürfnisse moderner Verbraucher zu erfüllen, die viel unterwegs sind.

Die stylische combismile-Verpackung bietet Verbrauchern eine neue Erfahrung, so dass sie in ihrem geschäftigen Tagesablauf auch unterwegs erfrischt bleiben. Die Kartonpackung combismile von SIG ist besonders handlich und mit dem wiederverschließbaren combiGo-Verschluss ausgestattet, der sich bequem öffnen und schließen lässt, so dass auch die erstmals geöffnete Packung sicher aufbewahrt werden kann – perfekt für das ultimative on-the-go Trinkerlebnis.



Nathalie Abrahamian-Deudon, Vice-President Marketing bei Danone Waters France: „Wir freuen uns, die ersten in Frankreich zu sein, die die innovative combismile-Kartonpackung für unsere beiden neuen aromatisierten Getränke-Ranges Volvic Kids und Volvic Zest+ nutzen. Diese Verpackung passt perfekt zu den neuen Konsumgewohnheiten der Franzosen und dem

Trend zu mobileren und aktiveren Lifestyles. Diese Innovation ist Teil unseres Ansatzes, verantwortungsvollere und nachhaltigere Verpackungen anzubieten, mit dem Ziel, bis 2025 den Einsatz von neuen Kunststoffen in unseren Verpackungen zu vermeiden.“

Mit einer Leistung von 24.000 Kartonpackungen pro Stunde bietet die Füllmaschine CFA 1824 von SIG die optimale Kombination aus Flexibilität und Geschwindigkeit, mit der Möglichkeit, fünf verschiedene Volumengrößen zu befüllen: 200 ml; 250 ml; 300 ml; 330 ml und 350 ml. Volvics neue Functional Water-Ranges werden in combismile 250 ml und 330 ml erhältlich sein.

combismile von SIG ist der perfekte Partner für Premium- und Mehrwertprodukte und sorgt für verantwortungsvollen on-the-go Konsum. SIG ist zu 100 Prozent FSC®-zertifiziert, das heißt, der Rohkarton stammt aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern und anderen kontrollierten Quellen. combismile ist zudem vollständig recycelbar.

*José Matthijsse, President and General Manager Europe bei SIG:
„Unsere äußerst handliche on-the-go Kartonpackung combismile wurde entwickelt, um den sich ändernden Anforderungen vielbeschäftigter Verbraucher gerecht zu werden und ihren einzigartigen Geschmack und ihre Persönlichkeit widerzuspiegeln. combismile ist eine echte Innovation im Segment Wasser und bietet Verbrauchern den perfekten Mix aus Produkt und Verpackung, der zu ihrem geschäftigen Lebensstil passt, bei dem es darauf ankommt, fit und gesund zu bleiben.“*

SIG setzt sich für Produktinnovation und -differenzierung ein, um innovative Produkt- und Verpackungslösungen anzubieten, die es Unternehmen ermöglichen, den sich ständig verändernden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden.

combismile wurde bereits in verschiedenen Regionen der Welt erfolgreich auf den Markt gebracht. Der kommerzielle Roll-out von combismile wird nach Juli 2021 auf Deutschland, Großbritannien, Italien und Japan ausgeweitet und auch in Frankreich weiter vorangetrieben.

Über SIG

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligenteren Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer mehr als 5.500 Mitarbeiter weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2020 produzierte SIG 38 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 18,8 (geringes Risiko) durch Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

BILDUNTERSCHRIFT:

Die einzigartige combismile on-the-go Kartonpackung von SIG kommt in diesem Monat zum ersten Mal auf den französischen Markt – mit den neuen Getränke-Ranges mit Fruchtaroma für Erwachsene und Kinder von Volvic, der renommierten Marke für natürliches Mineralwasser.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog sig.biz/signals