

10.10.2023



SIG gewinnt neuen Kunden und stärkt die Position auf dem belgischen Milchmarkt **Solarec und SIG bilden starke neue Partnerschaft**

Solarec, Belgiens größtes Molkereiunternehmen, rüstet sich für die Zukunft, indem es eine Partnerschaft mit SIG als neuem Lösungsanbieter eingeht. Die bisherigen Produktionslinien bei Solarec werden durch vier effiziente, flexible SIG-Füllmaschinen für aseptische Kartonpackungen ersetzt. Damit erreicht Solarec gleich mehrere Ziele. Mit der Entscheidung für SIG kann das Unternehmen Handelskunden eine breite Palette an noch nachhaltigeren Verpackungslösungen anbieten – darunter auch Verpackungen mit Tethered Caps. Zudem kann Solarec das Potenzial der hochmodernen, flexiblen und hocheffizienten Fülltechnologie von SIG voll ausschöpfen und seine Produktion optimieren.

„Es war an der Zeit, einen Sprung in die Zukunft zu wagen. SIG ist für uns der beste Partner dafür, denn wir bekommen eine exzellente Füllmaschinenteknologie, nachhaltige Verpackungen, modernste digitale Lösungen und hervorragenden Service aus einer Hand. So können wir nicht nur unsere eigenen Produkte effizient und nachhaltig verpacken, sondern auch unseren Handelskunden ein breiteres Portfolio anbieten“, sagt **Louis Ska, CEO bei Solarec**.

„Das SIG-Team freut sich darauf, Solarecs Partner für die Zukunft zu sein. Unser neuer Kunde ist ein Unternehmen, das sich um seine Mitarbeitenden, die angeschlossenen Landwirte sowie seine Einzelhandelskunden, die Verbraucher und die Umwelt kümmert. Wir freuen uns darauf, Solarec mit effizienten, flexiblen und nachhaltigen Verpackungslösungen zum Nutzen aller zu unterstützen“, sagt **José Matthijsse, President & General Manager Europe bei SIG**.

Hochflexible Fülllinien für eine Vielzahl an Formaten und Volumen

Die erste von vier SIG Midi 12 Aseptic-Füllmaschinen wird im dritten Quartal 2023 installiert. Jede der Fülllinien wird es Solarec ermöglichen, zwei Verpackungsformate (SIG MidiBloc und SIG MidiFit) in zwei verschiedenen Volumengrößen (500 und 1.000 ml) abzufüllen. Der Format- und Volumenwechsel ist schnell und einfach und dauert weniger als 30 Minuten für einen Formatwechsel und weniger als 15 Minuten für einen Volumenwechsel. Das bedeutet maximale Flexibilität. Diese Flexibilität ermöglicht es Solarec, schnell auf neue Marktanforderungen zu reagieren und sich zu differenzieren. Die Maschinen haben eine hohe Leistung von 12.000 Packungen/Stunde, so dass Solarecs Jahresproduktion von 190 Millionen Litern UHT-Milch perfekt abgedeckt werden kann.

Breites Portfolio an noch nachhaltigeren Verpackungslösungen

Mit den neuen Möglichkeiten durch SIG kann Solarec Einzelhandelskunden ein breites Portfolio an Verpackungen mit noch nachhaltigeren Verpackungsmaterialien anbieten. Das SIG Terra-Portfolio bietet verschiedene Verpackungsoptionen mit hohem Mehrwert, von Verpackungsmaterialien ohne Aluminiumschicht bis hin zu solchen mit erneuerbaren, forstbasierten Polymeren und solchen mit recycelten Polymeren*. Mit diesem Schritt erreicht Solarec einen geringeren CO₂-Fußabdruck: Eine für Belgien im Jahr 2022 durchgeführte Ökobilanzstudie bestätigt eine erhebliche CO₂-Reduzierung**.

Von Anfang an wird Solarec die Milchprodukte der Eigenmarke „Véritable lait d'Ardenne“ in SIG Terra MidiFit Forest-based polymers abfüllen, zu 100 % in Verbindung zu forstwirtschaftlichen, erneuerbaren Materialien. Im Vergleich zu einer aseptischen Standard-Kartonpackung von SIG können damit 52% CO₂ eingespart werden. Das Unternehmen erhöht damit den Anteil der verwendeten Materialien, die aus forstwirtschaftlichen, erneuerbaren Quellen stammen, auf 95%. Um die ab 2024 geltenden gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen, hat sich Solarec zudem für einen SIG SwiftCap Linked entschieden – eine der SIG-Verschlusslösungen mit Tethered Cap.

Digitale Services der Spitzenklasse

Solarec und SIG vereinbarten eine langfristige Servicepartnerschaft, um nach der Inbetriebnahme effizient hochzufahren und die Produktivität auf einem hohen Niveau zu halten, während mehr Konnektivität für die Abfüllanlagen implementiert wird. Die digitalen End-to-End-Lösungen von SIG nutzen die Kraft der Daten für höchste Produktivität und Effizienz in der Abfüllanlage. SIG Connector ermöglicht die bidirektionale Kommunikation zwischen SIG-Abfüllanlagen und dem MES-System – für eine vollständige Kontrolle der Produktion mit einem Minimum an manuellen Eingriffen für mehr Effizienz und Sicherheit. SIG Asset Health Monitoring erhöht die Verfügbarkeit der Abfüllanlage, indem unerwartete Ausfälle vermieden werden. Das neueste Line Monitoring System von SIG ermöglicht die Echtzeitüberwachung der Leistung aller Linien in einem übersichtlichen, benutzerfreundlichen und modernen System.

* Die Polymere in diesem SIG Terra-Verpackungsmaterial unterstützen den Übergang zu erneuerbaren, forstbasierten Polymeren mit Hilfe eines zertifizierten Massenbilanzansatzes. Für die Herstellung der Polymere unterstützt SIG die Verwendung von Tallöl als forstbasierten Rohstoff. Es handelt sich dabei um

ein Nebenprodukt der Papierindustrie, wodurch die Verwendung von Rohstoffen aus landwirtschaftlichen Kulturen vermieden wird. Die Polymere sind nach dem ISCC PLUS zertifiziert. Die im Verpackungsmaterial verwendete ultradünne Aluminiumfolie schützt den Inhalt vor Licht und Sauerstoff und ist nach ASI (Aluminium Stewardship Initiative) zertifiziert. Die Verschlüsse von SIG und das SIG Terra-Portfolios sind Teil der Roadmap von SIG, ein "net positives" Unternehmen zu werden, indem es mehr für die Gesellschaft und den Planeten tut, als es in Anspruch nimmt.

** <https://www.sig.biz/en/carton-packaging/sustainability/life-cycle-assessments>

Über Solarec

Solarec ist der größte lokale Molkereibetrieb in Belgien. Das Unternehmen befindet sich im Herzen der belgischen Ardennen. Mit seinem Know-how verarbeitet das Unternehmen jährlich 1,55 Milliarden Liter Milch zu 110.000 Tonnen Milchpulver, 50.000 Tonnen Butter und 190 Millionen Liter UHT-Milch. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in mehr als 80 Ländern auf fünf Kontinenten.

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und wir verfolgen das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2022 produzierte SIG 49 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,1 Milliarden (pro forma; inkl. Umsatz aus den jüngsten Akquisitionen; ungeprüft). SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,4 (geringes Risiko) von Sustainalytics, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).

Einblicke in Trends, die die Lebensmittel- und Getränkeindustrie beeinflussen, finden Sie im [SIG-Blog](#).

Bildunterschrift:

Solarec, Belgiens größtes Molkereiunternehmen, rüstet sich für die Zukunft, indem es eine Partnerschaft mit SIG als neuem Lösungsanbieter eingeht. Die bisherigen Produktionslinien bei Solarec werden durch vier effiziente, flexible SIG-Füllmaschinen für aseptische Kartonpackungen ersetzt. Damit erreicht Solarec gleich mehrere Ziele.

Foto: SIG

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis

Press Officer bei SIG

Telefon: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz