



ข่าวประชาสัมพันธ์

ครั้งแรกในไทย “เบเนฟิตต์” จับมือ “เอสไอจี” เปิดตัวนมยูเอชทีโปรตีนสูง ขนาด 350 มล. ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ห่วงใยสุขภาพ

กรุงเทพฯ 19 ธันวาคม 2568: แบรินด์เครื่องดื่มนมโปรตีนสูง “เบเนฟิตต์ (Benefitt)” ร่วมกับ “เอสไอจี คอมบิบล็อก (SIG Combibloc)” บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อระดับโลก เปิดตัว “นมยูเอชทีโปรตีนสูง เบเนฟิตต์” ชูจุดเด่นที่เป็นนมโปรตีนสูงในรูปแบบยูเอชทีรายแรกของประเทศไทย

ผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเข้ากับเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อที่ทันสมัย ในบรรจุภัณฑ์กล่องยูเอชทีจากเอสไอจี

ขนาด 350 มิลลิลิตร อัดแน่นด้วยโปรตีนสูง 31 กรัมต่อกล่อง

ปฏิวัติวงการนมโปรตีนสูงที่ให้ความสะดวกกับผู้บริโภคในการเก็บรักษาโดยไม่ต้องแช่เย็น

ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่และเทรนด์เครื่องดื่มโปรตีนสูงที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว นมยูเอชทีโปรตีนสูงเบเนฟิตต์

พร้อมวางจำหน่ายแล้วที่เซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขา

นมยูเอชทีโปรตีนสูงเบเนฟิตต์ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ และกำลังมองหาทางเลือกเครื่องดื่มที่ให้โปรตีนสูง สะดวก พร้อมดื่มโดยไม่ต้องชงและไม่ต้องแช่เย็นในกล่องขนาด 350 มิลลิลิตรให้โปรตีนสูงถึง 31 กรัม อีกทั้งยังปราศจากแลคโตส ไม่เติมน้ำตาลทราย ดื่มง่าย ไม่ข้นหนืด เหมาะทั้งสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการควบคุมน้ำหนักมือเร่ร่อนแต่ยังได้รับสารอาหารครบของพนักงานออฟฟิศ กลุ่มคนรักสุขภาพที่ต้องการเสริมโปรตีนให้เพียงพอในแต่ละวัน รวมถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย และนักกีฬาที่ต้องการเครื่องดื่มเสริมโปรตีนเพื่อสร้างกล้ามเนื้อ

หัวใจสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้อยู่ที่เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อ (Aseptic Filling Technology) และ เครื่องบรรจุ SIG Small 12 Aseptic ที่ช่วยให้บริษัทแลคตาซอย ผู้นำตลาดนมถั่วเหลืองสามารถขยายตลาดสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์โปรตีนสูง

ภายใต้แบรนด์ “เบเนฟิตต์” สามารถผลิตนมยูเอชทีโปรตีนสูง ต่อยอดจากขนาด 300 มิลลิลิตร สู่ขนาดใหม่ 350 มิลลิลิตร โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนติดตั้งไลน์การบรรจุใหม่

เพิ่มความยืดหยุ่นและความรวดเร็วในการพัฒนาสินค้าใหม่สู่ท้องตลาด นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อแบบยูเอชทียังช่วยยืดอายุการเก็บรักษาได้ยาวนาน โดยไม่จำเป็นต้องแช่เย็น ทำให้การขนส่ง การจัดเก็บ และกระจายสินค้าออกไปได้ทั่วประเทศทำได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น

สอดคล้องกับแนวโน้มของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการความคล่องตัว พกพาง่าย ดื่มได้ทุกที่



พร้อมทั้งช่วยลดภาระด้านโลจิสติกส์และรองรับการขยายช่องทางจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ยังใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า น้ำหนักเบา ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น

นางสาวพรรนา มหาทรัพย์ ผู้จัดการฝ่ายโฆษณาและการตลาดสัมพันธ์ ผู้บริหารแบรนด์เบเนฟิตต์ กล่าวว่า “เป้าหมายของเบเนฟิตต์ คือการทำให้การเสริมโปรตีนเป็นเรื่องง่าย สะดวก อร่อย และเข้าถึงได้สำหรับทุกคน ในทุกจังหวะของชีวิตประจำวัน การพัฒนานมยูเอชทีโปรตีนสูงที่ให้โปรตีน 31 กรัมต่อกล่อง ในปริมาณ 350 มิลลิลิตร ไม่เติมน้ำตาลทราย ปราศจากแลคโตส มี BCAAs , วิตามิน B2 และ B12 ,แคลเซียมและฟอสฟอรัสสูง และไม่ต้องแช่เย็น พร้อมหลอดขนาดใหญ่พิเศษเพื่อให้ผู้บริโภคดื่มได้ง่ายนั้น

นับเป็นอีกย่างก้าวของนวัตกรรมอาหารทั้งในแง่กระบวนการผลิตและการรักษาคุณค่าทางโภชนาการ

ภายใต้ความร่วมมือกับเอสไอจี

เราสามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

ควบคู่ไปกับการเพิ่มความสะดวกในการขนส่งและการเก็บรักษา

ช่วยให้ธุรกิจสามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมมากขึ้นทั่วประเทศตามเสียงเรียกร้องของผู้บริโภคในจังหวัดต่างๆ ทั่วไทย

เอสไอจีที่เป็นพันธมิตรสำคัญในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการ และยิ่งไปกว่านั้น

เรายังมีความยินดีที่ได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่องทางร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขาทั่วประเทศ

เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถทดลองดื่มและสัมผัสประสบการณ์นม ยูเอชที โปรตีนสูงรูปแบบใหม่ได้อย่างสะดวก”

นายวัชรพงศ์ อิงศรีสวัสดิ์ ผู้อำนวยการเขตประเทศไทย ลาว พม่าและกัมพูชา เอสไอจี กล่าวว่า “เอสไอจี รู้สึกยินดีและภูมิใจอย่างยิ่งที่มีส่วนร่วมกับบริษัทแลคตาซอย

ในการพัฒนาและเปิดตัวนมยูเอชทีโปรตีนสูงเป็นรายแรกของประเทศไทย

ความร่วมมือครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อและเครื่องบรรจุภัณฑ์ที่มีความยืดหยุ่นสูง

ซึ่งช่วยให้แบรนด์สามารถพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ได้อย่างแท้จริง ทั้งในมิติของสุขภาพ

ความสะดวกสบาย และความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เรายินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ของแบรนด์เบเนฟิตต์

ที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับตลาดนมโปรตีนสูงในประเทศไทย

และความร่วมมือครั้งนี้เป็นเพียงก้าวแรกของการร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในอนาคตต่อไป”

ความร่วมมือระหว่างเบเนฟิตต์และเอสไอจีในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงทิศทางใหม่ของตลาดนมโปรตีนสูงในประเทศไทย

ที่ไม่ได้จำกัดอยู่แค่รูปแบบพาสเจอร์ไรซ์

ที่ต้องแช่เย็นเพื่อเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ

โดยที่อายุการเก็บรักษาสั้น

แต่เป็นการก้าวข้ามขีดจำกัดการพัฒนาสินค้ากลุ่มไฮโปรตีนในรูปแบบ

UHT

ในบรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อ

ที่เก็บได้นานที่อุณหภูมิห้องพร้อมทั้งใส่ใจเรื่องความสะดวกและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ด้วยการผสานนวัตกรรมด้านโภชนาการเข้ากับเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อ



ทั้งสององค์กรมีเป้าหมายร่วมกันในการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์นมโปรตีนสูงในไทย

และเตรียมเดินหน้าร่วมนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต

#####

เกี่ยวกับเอสไอจี

เอสไอจีเป็นผู้นำโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์เพื่ออนาคตที่ดียิ่งขึ้นทั้งต่อลูกค้า ผู้บริโภค และโลกของเรา เราร่วมมือกับลูกค้าในการนำผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มไปสู่ผู้บริโภคทั่วโลกด้วยวิธีที่ปลอดภัย ยั่งยืน และคุ้มค่า ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นของเราตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อ (aseptic carton) ถุงในกล่อง (bag-in-box) และถุง/ซองพร้อมฝา (spouted pouch) เทคโนโลยีและความสามารถทางด้านนวัตกรรมที่โดดเด่นของบริษัทฯ ช่วยให้เราสามารถมอบโซลูชันให้กับลูกค้าได้อย่างครบวงจร สร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ ภายใต้กระบวนการผลิตที่โดดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค ความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจของเอสไอจี เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้ระบบการบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสามารถรีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์

เอสไอจีก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2396 มีสำนักงานใหญ่ที่เมืองนอยเฮาเซิน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SIX โดยพนักงานทั่วโลกที่มีทักษะและประสบการณ์กว่า 9,600 คน ทำให้บริษัทฯ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกว่า 100 ประเทศได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 เอสไอจีผลิตบรรจุภัณฑ์ไปแล้วกว่า 57,000 ล้านชิ้น สร้างรายได้ราว 3,300 ล้านยูโร อีกทั้งเอสไอจียังได้รับการจัดอันดับ ESG จาก MSCI ในระดับ AAA และได้รับการจัดอันดับ CSR จาก EcoVadis ในระดับ Platinum อีกทั้งยังอยู่ในทำเนียบ FTSE4Good Index ด้วย โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [เว็บไซต์](#)

เกี่ยวกับเบเนฟิตต์ (Benefitt)

เบเนฟิตต์ (Benefitt) เป็นแบรนด์นม ยูเอชที โปรตีนสูง ไม่มีน้ำตาลแลคโตส ไม่เติมน้ำตาลทราย มี BCAAs , วิตามิน B2 และ B12 ,แคลเซียมและฟอสฟอรัสสูง ที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ ซึ่งมุ่งมั่นสร้างสรรค์เครื่องดื่มโปรตีนสูงที่ดื่มง่าย รสชาติอร่อย และสามารถพกพาไปได้ทุกที่ ทุกเวลา และให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการ ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย และบรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อที่ช่วยรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ภายใต้การผลิตที่ได้มาตรฐานของแลคตาซอย

#####



ข้อมูลติดต่อสำหรับสื่อมวลชน:

PRecious Communications อีเมล: sig@preciouscomms.com

ศรันย์ทัศน์ ตั้งคุณานนท์ srunthus@preciouscomms.com มือถือ 095-9871498

บุษกร ศรีสงเคราะห์ busakorn@preciouscomms.com มือถือ 081-9110931