



MEDIENMITTEILUNG

3. August 2022

SIG Group AG ("SIG")

SIG schliesst Übernahme von Evergreen Asia ab

SIG gibt heute den erfolgreichen Abschluss der Übernahme des Geschäfts mit Kartonverpackungen für gekühlte Produkte von Pactiv Evergreen Inc. in Asien ("Evergreen Asia") bekannt. SIG wird das Geschäft von Evergreen Asia ab Anfang August 2022 voll konsolidieren.

Am 5. Januar 2022 gab SIG bekannt, dass das Unternehmen eine Vereinbarung zur Übernahme von Evergreen Asia getroffen hat. Evergreen Asia ist ein führender Systemanbieter von Abfüllanlagen, Kartonverpackungen, Verschlüssen und Dienstleistungen für gekühlte Produkte wie Milch und kohlenstofffreie Erfrischungsgetränke, mit Produktionsstätten auf dem chinesischen Festland, in Taiwan und Südkorea.

2021 erwirtschaftete Evergreen Asia einen Umsatz von rund EUR 135 Millionen und ein bereinigtes EBITDA von rund EUR 24 Millionen¹. SIG hat Evergreen Asia zu einem Unternehmenswert von USD 335 Millionen übernommen und erwartet, Synergien in der Höhe von rund EUR 6 Millionen zu realisieren.

Die Übernahme eröffnet SIG neue Wachstumschancen in Asien, wo die Nachfrage stark wächst, vor allem im Bereich Frischmilch in China. Evergreen Asia ermöglicht SIG, die bestehenden Kundenbeziehungen mit nationalen Molkereibetrieben weiter auszubauen, und bietet Zugang zu neuen Kunden auf regionaler und lokaler Ebene. SIG beabsichtigt, ihr Forschungs- und Entwicklungs-Know-how, ihre Innovationsfähigkeit und ihre Marketingexpertise zu nutzen, um in diesem Marktsegment weitere innovative Verpackungsformate einzuführen.

Lidong Fan, President & General Manager Asia Pacific North, sagte: "Evergreen Asia ist eine ideale Ergänzung für unser Geschäft. Mit gekühlten Kartonverpackungen für Frischprodukte können wir unseren Kunden eine noch umfassendere Produktpalette anbieten. Gemeinsam werden wir Innovationen vorantreiben, um sichere und nachhaltige Verpackungen anzubieten, die von den Konsumentinnen und Konsumenten heute und in Zukunft erwartet werden."

¹ Ungeprüft



Kontakt für Investoren:

Ingrid McMahon +41 52 543 1224
Director Investor Relations
SIG Group AG
Neuhausen am Rheinflall
ingrid.mcmahon@sig.biz

Kontakt für Medien:

Lemongrass Communications
Andreas Hildenbrand +41 44 202 5238
andreas.hildenbrand@lemongrass.agency

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen für eine nachhaltigere Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und wir verfolgen unseren „Way Beyond Good“ mit dem Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 8.400 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2021 produzierte SIG 48 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 2,7 Milliarden (inkl. Umsatz von Scholle IPN und Evergreen Asia; ungeprüft). SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,4 (geringes Risiko) von Sustainalytics und ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis. Weitere Informationen unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/de>



Disclaimer and cautionary statement

The information contained in this media release and in any link to our website indicated herein is not for use within any country or jurisdiction or by any persons where such use would constitute a violation of law. If this applies to you, you are not authorised to access or use any such information.

This media release contains “forward-looking statements” that are based on our current expectations, assumptions, estimates and projections about us and our industry. Forward-looking statements include, without limitation, any statement that may predict, forecast, indicate or imply future results, performance or achievements, and may contain the words “may”, “will”, “should”, “continue”, “believe”, “anticipate”, “expect”, “estimate”, “intend”, “project”, “plan”, “will likely continue”, “will likely result”, or words or phrases with similar meaning. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, forward-looking statements involve risks and uncertainties, including, without limitation, economic, competitive, governmental and technological factors outside of the control of SIG Group AG (“SIG”, the “Company” or the “Group”), that may cause SIG’s business, strategy or actual results to differ materially from the forward-looking statements (or from past results). For any factors that could cause actual results to differ materially from the forward-looking statements contained in this media release, please see our offering circular for the issue of notes in June 2020. SIG undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise. It should further be noted that past performance is not a guide to future performance. Please also note that quarterly results are not necessarily indicative of the full-year results. Persons requiring advice should consult an independent adviser

The declaration and payment by the Company of any future dividends and the amounts of any such dividends will depend upon SIG’s ability to maintain its credit rating, its investments, results, financial condition, future prospects, profits being available for distribution, consideration of certain covenants under the terms of outstanding indebtedness and any other factors deemed by the Directors to be relevant at the time, subject always to the requirements of applicable laws.

Some financial information in this media release has been rounded and, as a result, the figures shown as totals in this media release may vary slightly from the exact arithmetic aggregation of the figures that precede them.

In this media release, we utilise certain alternative performance measures, including but not limited to EBITDA, adjusted EBITDA, adjusted EBITDA margin, net capex, adjusted net income, free cash flow and net leverage ratio that in each case are not defined in International Financial Reporting Standards (“IFRS”). These measures are presented as we believe that they and similar measures are widely used in the markets in which we operate as a means of evaluating a company’s operating performance and financing structure. Our definition of and method of calculating the alternative performance measures stated above may not be comparable to other similarly titled measures of other companies and are not measurements under IFRS or other generally accepted accounting principles, are not measures of financial condition, liquidity or profitability and should not be considered as an alternative to profit from operations for the period or operating cash flows determined in accordance with IFRS, nor should they be considered as substitutes for the information contained in our consolidated financial statements. You are cautioned not to place undue reliance on any alternative performance measures and ratios not defined in IFRS included in this media release.

Alternative performance measures

For additional information about alternative performance measures used by management that are not defined in IFRS, including definitions and reconciliations to measures defined in IFRS, please refer to the link below:

<https://www.sig.biz/investors/en/performance/definitions>