

17.07.2019

UN NUEVO COMIENZO: MENOS PLÁSTICO Y UN PLANETA MEJOR

## B-BETTER LA MARCA START-UP DE UNILEVER LANZA UNA INNOVADORA GAMA DE AGUAS EN LA BOTELLA DE CARTÓN COMBIDOME DE SIG

B-Better®, una innovadora marca start-up de Unilever's Future Platform, lanza una gama de bebidas de agua en la exclusiva botella de cartón combidome de SIG, que ofrece todas las ventajas de un envase de cartón aséptico y todos los beneficios de la forma de una botella: una combinación perfecta para B-Better.

La botella de cartón de SIG, totalmente reciclable y fabricada principalmente con cartón certificado FSC®, proporciona el mejor rendimiento de CO<sub>2</sub> en comparación con otras soluciones de envasado. Y mejor aún: B-Better es la primera empresa en utilizar combidome con material de envasado **SIGNATURE**, en el que los polímeros están asociados a materiales renovables a base de madera a través del balance de masas. A esto se añade una lámina de aluminio ultrafina con certificación ASI (Aluminium Stewardship Initiative), otra primicia mundial de SIG.



B-Better es una gama de 10 bebidas de agua, incluyendo sin gas, saborizadas y funcionales, que están enriquecidas con vitamina B. El lanzamiento inicial de las botellas de cartón combidome de 750 ml tendrá lugar en Bélgica, y el 1% de los ingresos se destinarán a causas medioambientales regionales.

La decisión de utilizar la botella de cartón combidome es un gran paso en la búsqueda de soluciones para reducir el plástico de un solo uso, aún más cuando se trata de material de envasado **SIGNATURE** con polímeros asociados a materiales renovables a base de madera.

*Hélène Esser, Brand Manager Future Platforms, cofundadora de B-Better: "El fuerte nombre de nuestra marca lo dice todo - Sé bueno contigo mismo y mejor con el planeta. Era vital que con combidome encontráramos la solución de envasado más sostenible para nuestros disruptivos productos de agua, no sólo por su inigualable perfil medioambiental, sino también por su atractivo y comodidad para los pensadores del futuro que buscan una bebida saludable. Nuestros mensajes se transmiten claramente a primera vista, reflejando el eslogan de B-Better: 'Es un nuevo comienzo con menos plástico y un planeta mejor'."*

Además de las sólidas credenciales medioambientales de combidome, el diseño único de la botella de cartón también complementa la nueva marca de agua al diferenciarse inmediatamente en los lineales de cara a los consumidores más jóvenes, en busca de una verdadera innovación para disfrutar durante su ocupada rutina diaria.

Con las mejores características tanto de un envase de cartón como de una botella, combidome es la alternativa ideal a las botellas de plástico de un solo uso, garantizando una conveniencia y diferenciación excepcionales y sostenibles. Para lograr un impacto aún más positivo en el planeta, la elección de combidome con materiales de envasado **SIGNATURE** es la mejor opción medioambiental posible.

*Martin Herrenbrück, President y General Manager, Europe de SIG: "Nuestra cooperación pionera con la start-up B-Better de Unilever's Future Platform, se centra en nuestros objetivos a largo plazo de dar más a la sociedad y al medio ambiente de lo que tomamos de ellos y de actuar siempre de forma sostenible y responsable. Trabajando juntos, estamos orgullosos de lanzar una innovadora gama de productos de agua en una solución de envasado que cambiará el juego y que marcará una verdadera diferencia tanto para los consumidores como para el planeta".*

Al asociarse con SIG, Unilever ha recibido innovación y diferenciación de productos como parte de la Propuesta de Valor de SIG, cuyo objetivo es ofrecer productos innovadores y soluciones de envasado que permitan a las empresas satisfacer las necesidades en constante cambio.

### **Acerca de SIG**

SIG (FSC® código de licencia de marca comercial: FSC® C020428) es proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado aséptico. Trabajamos en asociación con nuestros clientes para llevar a los consumidores de todo el mundo productos de alimentación de una forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten proporcionar a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para atender las necesidades en constante cambio de los consumidores.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y experiencia de nuestros más de 5.000 empleados en todo el mundo nos permiten responder de forma rápida y eficaz a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2018, SIG produjo más de 35.000 millones de envases de cartón y generó una facturación total por valor de 1.700 millones de euros. Para más información, visite [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

**PIE DE FOTO:**

B-Better®, una innovadora marca start-up de Unilever's Future Platform, lanza una gama de bebidas de agua en la exclusiva botella de cartón combidome de SIG, que ofrece todas las ventajas de un envase de cartón aséptico y todos los beneficios de una forma de botella: una combinación perfecta para B-Better.

**Foto: SIG****SU CONTACTO:**

**Heike Thevis**  
*Press Officer*

**Tel.:** +49 (0)2462 79 2608

**Correo electrónico:** [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

**SIG International Services GmbH**

Visítenos en [www.sig.biz](http://www.sig.biz) o en nuestro blog en [signals.sig.biz](http://signals.sig.biz)