

13.10.2021

KUKKONIA: IL PRIMO BRAND NELL'EUROPA ORIENTALE A SCEGLIERE SIGNATURE

Euromilk sposta la sua produzione dalla plastica alle confezioni in cartone **SIGNATURE** di SIG

Per rispondere all'elevata domanda dei consumatori di prodotti più sostenibili, Euromilk - azienda lattiero-casearia slovacca - ha lavorato a stretto contatto con SIG per essere la prima impresa nell'Europa orientale a lanciare i propri prodotti nelle innovative confezioni in cartone **SIGNATURE**, i cui polimeri utilizzati per laminare il cartone sono legati al 100% a materie prime rinnovabili e di origine vegetale.

Euromilk ha deciso di passare dalle bottiglie in PET alle confezioni in cartone per il suo brand di latte UHT Kukkonía, con l'obiettivo di rivolgersi a un consumatore più giovane e attento all'ambiente. Il lancio di questo prodotto è un traguardo importante per l'Europa orientale, in quanto l'azienda è entrata nella regione come *first mover* con il materiale di confezionamento **SIGNATURE**, una svolta fondamentale per l'industria lattiero-casearia. Inoltre, questo lancio rappresenta un importante progetto strategico per SIG al fine di consolidare la partnership ultraventennale con Euromilk.

Le confezioni standard in cartone di SIG, composte per il 70-80% in media dal materiale più rinnovabile sul mercato, ovvero la carta proveniente da fonti sostenibili certificate FSC®, offrono già una performance ambientale migliore rispetto alle alternative presenti sul mercato. Le emissioni di carbonio di una confezione in cartone sono inferiori fino al 70% rispetto alle emissioni legate agli altri tipi di imballaggio. E il materiale di confezionamento **SIGNATURE** di SIG fa un ulteriore passo avanti.

Fino al 95% delle materie prime di **SIGNATURE** Full Barrier è legato a materie rinnovabili di origine vegetale e il 100% di queste viene approvvigionato in maniera responsabile. Oltre al cartone certificato FSC, anche i polimeri sono certificati da un'organizzazione indipendente: ISCC Plus. Attraverso il sistema del bilanciamento di massa, i polimeri utilizzati sono legati al 100% al tall oil, un sotto-prodotto estratto dal legno durante il processo di fabbricazione della carta.



*Tibor Balogh, amministratore delegato di Euromilk: "Nell'ambito del nostro nuovo posizionamento del brand Kukkonja, che comprende anche una nuova identità, abbiamo deciso di passare dal PET alle confezioni in cartone per soddisfare le crescenti esigenze e le richieste di sostenibilità dei giovani consumatori consapevoli. Il 2021 è stato certamente un anno di sfide e innovazioni per Euromilk, che mi ha spronato ad apportare importanti cambiamenti che renderanno la vita migliore ai nostri consumatori e al pianeta. Essere i primi nell'Europa Orientale a lanciare prodotti in confezioni in cartone SIG con materiale di confezionamento **SIGNATURE** è una grande novità per la nostra regione".*

Sia il latte UHT standard Kukkonja da 500ml e 1000ml che il latte aromatizzato (cioccolato e vaniglia) nel formato combiblocSlimline da 500ml di SIG, sono già disponibili sugli scaffali dei supermercati in Slovacchia.

Sarka Kaplanova, Head of Sales CZ-SK di SIG: "La nostra ultima partnership strategica con Euromilk dimostra chiaramente come siamo stati in grado di soddisfare le ultime necessità dei consumatori con soluzioni di confezionamento sostenibili e facili da utilizzare. Lavorando insieme possiamo avere un impatto veramente positivo sui nostri partner, con un approccio innovativo e mirato".

Le partnership innovative possono beneficiare dei vantaggi della piattaforma SIG per l'innovazione e la differenziazione dei prodotti, per fornire prodotti e soluzioni di packaging innovative che consentano alle aziende di soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei consumatori. La crescente domanda delle confezioni **SIGNATURE** è anche un importante traguardo nel viaggio di SIG secondo il principio 'Way Beyond Good', che mira ad investire nella società e nell'ambiente più di quanto non venga utilizzato.

MAGGIORI INFORMAZIONI SU SIGNATURE:
[HTTPS://WWW.SIG.BIZ/IT/PACKAGING/CONFEZIONI-PER-BEVANDE](https://www.sig.biz/it/packaging/confezioni-per-bevande)

Informazioni su SIG

SIG (codice di licenza del marchio FSC®: FSC® C020428) è un fornitore leader di sistemi e soluzioni per il confezionamento asettico in cartone. Lavoriamo in partnership con i nostri clienti per portare prodotti alimentari e bevande ai consumatori di tutto il mondo in modo sicuro, sostenibile e conveniente. La nostra tecnologia unica e la nostra straordinaria capacità di innovazione ci permettono di fornire ai nostri clienti soluzioni end-to-end per prodotti che vogliono distinguersi, smart factory e connected pack, il tutto per rispondere alle esigenze sempre mutevoli dei consumatori. La sostenibilità è parte integrante del nostro business e stiamo seguendo il principio 'Way Beyond Good' per creare un sistema di confezionamento alimentare netto positivo.

Fondata nel 1853, SIG ha sede a Neuhausen, in Svizzera. Le competenze e l'esperienza dei nostri circa 5.900 dipendenti in tutto il mondo ci permettono di rispondere rapidamente ed efficacemente alle esigenze dei nostri clienti in oltre 60 paesi. Nel 2020, SIG ha prodotto 38 miliardi di confezioni in cartone e ha generato 1,8 miliardi di euro di fatturato. SIG ha un rating ESG AA di MSCI, un punteggio di 18,8 (basso rischio) di Sustainalytics e un rating CSR Platinum di EcoVadis. Per maggiori informazioni, visita www.sig.biz/it. Per approfondimenti sulle tendenze che guidano l'industria alimentare e delle bevande e che ci ispirano a innovare, visita il nostro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/it>

DIDASCALIA IMMAGINE:

Euromilk ha deciso di passare dalle bottiglie in PET alle confezioni in cartone per il suo brand di latte UHT Kukkonja, con l'obiettivo di rivolgersi a un consumatore più giovane e attento all'ambiente. Il lancio di questo prodotto è un traguardo importante per l'Europa orientale, in quanto l'azienda è entrata nella regione come *first mover* con il materiale di confezionamento **SIGNATURE**, una svolta fondamentale per l'industria lattiero-casearia.

Foto: SIG**CONTATTO:**

Paolo Volpari
Marketing Manager ISEEI

Tel: +39 342 369 3916
Email: paolo.volpari@sig.biz

SIG Combibloc SRL

Visita il nostro sito www.sig.biz/it e il nostro blog sig.biz/signals/it