

15.06.2021

NACHHALTIGKEITSVORTEILE AUF ZWEITES FORMAT AUSGEWEITET

Aluminiumfreies Packungsmaterial combibloc **ECOPLUS** von SIG jetzt auch für das stark wachsende Format combiblocMidi

Die aluminiumfreie Lösung combibloc **ECOPLUS** von SIG ist jetzt auch für das Format combiblocMidi erhältlich. Molkereiunternehmen haben so die Möglichkeit, eine Packung mit quadratischem Bodenmaß zu wählen, die weiter an Beliebtheit gewinnt, stark wächst und gleichzeitig die Nachfrage nach nachhaltigeren Packungen bedient.

*„Indem wir combibloc **ECOPLUS** – das weltweit erste aluminiumfreie Packungsmaterial für aseptische Kartonpackungen – auf unser am schnellsten wachsendes Family Size-Packungsformat ausweiten, geben wir Molkereiunternehmen noch mehr Möglichkeiten, ihre Produkte zu differenzieren, den Trend zu quadratischen Kartonpackungen im Bereich der haltbaren Milchprodukte mit zu gestalten und gleichzeitig die nachhaltigsten Lösungen zu wählen, die es auf dem Markt gibt“, so Ana Ruiz del Árbol, Marketing Manager Iberia bei SIG. „Nachhaltige Innovationen wie diese sind von zentraler Bedeutung auf dem Way Beyond Good von SIG, auf dem wir uns gemeinsam mit Kunden für die Menschen und den Planeten engagieren.“*



Führend in der Branche bei nachhaltiger Innovation

combibloc **ECOPLUS** wurde 2010 als erstes aluminiumfreies Packungsmaterial für aseptische Kartonpackungen auf den Markt gebracht und ist damit einzigartig in der Branche. Diese innovative Lösung verbessert die positive Umweltbilanz von aseptischen Kartonpackungen zusätzlich. Sie besteht zu 82 % aus Rohkarton aus erneuerbarem Rohstoff Holz sowie hauchdünnen Polymerschichten, die die Produkte über lange Zeiträume hinweg schützen.

Zunächst erhältlich im rechteckigen 1-Liter-Format, ist combibloc **ECOPLUS** im Segment der haltbaren Milch gut etabliert. Mehr als 1 Milliarde SIG-Packungen wurden bereits mit combibloc **ECOPLUS**-Packungsmaterial verkauft, da Kunden auf die wachsende globale Nachfrage nach kohlenstoffarmen, nachhaltigen Verpackungslösungen reagieren.

Markteinführung eines zweiten beliebten Formats

SIG erweitert das Angebot an aluminiumfreien Packungen mit combibloc **ECOPLUS** Packungsmaterial jetzt um ein zweites Format. combiblocMidi ist die am schnellsten wachsende moderne Familienpackung von SIG. Das quadratische Format wird insbesondere im Bereich der haltbaren Milchprodukte immer beliebter.

Mit dieser Option können Kunden ihre Produkte differenzieren, Die Packung überzeugt im Regal mit besonderer Attraktivität und weist eine herausragende Umweltbilanz auf.

Die ersten Produkte in combiblocMidi mit combibloc **ECOPLUS** Packungsmaterial werden in Spanien erhältlich sein, abgefüllt bei Leche Celta.

Partnerschaften auf dem Way Beyond Good

Die Ausweitung von combibloc **ECOPLUS** auf ein zweites Format stärkt die Position von SIG als einziger Anbieter von aluminiumfreien aseptischen Kartonpackungen. Dies ergänzt die Möglichkeiten, die SIG auf dem Way Beyond Good für Kunden, Gesellschaft und Umwelt bietet.

MEHR ÜBER SIGS WAY BEYOND GOOD COMMITMENT:

<https://www.sig.biz/de/verantwortung/way-beyond-good>

Über SIG

SIG ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist. SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer mehr als 5.500 Mitarbeiter weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2020 produzierte SIG 38 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 18,8 (geringes Risiko) durch Sustanalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

BILDUNTERSCHRIFT:

Die aluminiumfreie Lösung combibloc **ECOPLUS** von SIG ist jetzt auch für das Format combiblocMidi erhältlich. Molkereiunternehmen haben so die Möglichkeit, eine Packung mit quadratischem Bodenmaß zu wählen, die weiter an Beliebtheit gewinnt, stark wächst und gleichzeitig die Nachfrage nach nachhaltigeren Packungen bedient.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog sig.biz/signals