

25.10.2022



## **SIGNATURE EVO von SIG gewinnt Gulf Sustainability Awards als „Bestes nachhaltiges Produkt“**

**SIGNATURE EVO** von SIG, das weltweit erste Vollbarriere-Packungsmaterial für aseptische Kartonpackungen, das ohne Aluminiumschicht auskommt, hat den renommierten Gulf Sustainability Awards 2022 in der Kategorie „Bestes nachhaltiges Produkt“ gewonnen.

**SIGNATURE EVO** wird eines der Highlights bei der Gulfood Manufacturing 2022 sein, die vom 8.

bis 10. November im Dubai World Trade Centre stattfindet. Das Packungsmaterial ist eine der nachhaltigsten Innovationen im Bereich der aseptischen Verpackungslösungen. **SIGNATURE EVO** erweitert das Spektrum der bereits für Milch erhältlichen, CO<sub>2</sub>-ärmeren Verpackungsmaterialien ohne Aluminiumschicht von SIG für eine breitgefächerte Verwendung auch im Bereich der sauerstoffempfindlichen Produkte wie Fruchtsäfte, Nektare, aromatisierte Milch oder Getränke auf pflanzlicher Basis. Mit dieser Neuheit untermauert SIG die Position als Branchenführer im Bereich nachhaltiger Innovationen.

**SIGNATURE EVO** geht keine Kompromisse bei der Performance ein und ist ein wichtiger Meilenstein im Bereich der aseptischen Verpackungen. Der Wegfall der Aluminiumschicht reduziert den Energiebedarf in der Lieferkette und trägt dazu bei, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Verpackung zu verringern.

*Abdelghany Eladib, President and General Manager Middle East und Afrika bei SIG: „Diese Auszeichnung ist eine großartige Würdigung für die unermüdlichen Bemühungen von SIG, gemeinsam mit Lieferanten und Kunden innovative Lösungen für die Herausforderungen in der Branche zu entwickeln. Mit unseren nachhaltigen Innovationen setzen wir neue Standards und sind in unserer Branche führend im Bereich der nachhaltigen Verpackungslösungen. Wir haben uns verpflichtet, in Forschung und Entwicklung zu investieren, um die Bedürfnisse von Kunden und Verbrauchern in der Region und weltweit zu erfüllen und die Nachhaltigkeit unserer Verpackungen immer weiter zu verbessern. Auf unserem 'Way Beyond Good' befinden wir uns auf dem Weg, die perfekte Verpackung zu entwickeln - eine Verpackung, die mehr gibt als sie nimmt. Der 'Way Beyond Good' ist unser Fahrplan für eine nachhaltigere Zukunft für die Menschen und den Planeten.“*

In diesem Jahr wird bei der Gulfood Manufacturing noch mehr Wert auf die Förderung bahnbrechender Innovationen in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie gelegt. SIG wird vor Ort fortschrittliche Technologien und Entwicklungen vorstellen, mit denen das Unternehmen der Verbrauchernachfrage nach besonders nachhaltigen Verpackungslösungen gerecht wird.

Die Gulf Sustainability Awards werden von den *Awards International Programmes* organisiert, die vom Independent Awards Standards Council mit dem „Outstanding Trust Mark“ ausgezeichnet worden sind.

Besucher können SIG auf der Gulfood Manufacturing 2022, Stand C4-4 in Halle 4, erleben.

#### **Über SIG:**

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen für eine nachhaltigere Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und wir verfolgen unseren „Way Beyond Good“ mit dem Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 8.400 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2021 produzierte SIG 48 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 2,7 Milliarden (inkl. Umsatz von Scholle IPN und Evergreen Asia; ungeprüft). SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,4 (geringes Risiko) von Sustainalytics und ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis. Weitere Informationen unter [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/de>

### **BILDUNTERSCHRIFT:**

**SIGNATURE EVO** von SIG, das weltweit erste Vollbarriere-Packungsmaterial für aseptische Kartonpackungen, das ohne Aluminiumschicht auskommt, hat den renommierten Gulf Sustainability Awards 2022 in der Kategorie „Bestes nachhaltiges Produkt“ gewonnen.

**Foto: SIG**

IHR KONTAKT:

**Heike Thevis**

*Press Officer*

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf [www.sig.biz](http://www.sig.biz) oder auf unserem Blog [sig.biz/signals/de](https://www.sig.biz/signals/de)