
03.05.2022



BELLE AVANCÉE POUR LES OBJECTIFS DE DURABILITÉ DE LIPTON

Pays-Bas : Lipton Ice Tea choisit les emballages SIG avec le matériau d'emballage SIGNATURE FULL BARRIER

Aux Pays-Bas, Lipton Ice Tea, l'un des leaders mondiaux de thé glacé, a opté pour le matériau d'emballage **SIGNATURE FULL BARRIER**. Cette marque du groupe Unilever a été séduite par la structure d'emballage dont les polymères proviennent de matériaux renouvelables issus de la filière bois selon une approche de bilan de masse. Ce choix s'inscrit dans la stratégie de durabilité d'Unilever qui souhaite afficher une neutralité carbone d'ici 2039. Le passage à **SIGNATURE FULL BARRIER** est également une étape majeure pour Lipton dans son engagement en faveur de l'économie circulaire et sa volonté de devenir une marque entièrement circulaire.

Depuis plusieurs années, Lipton a adopté aux Pays-Bas les emballages carton aseptiques de SIG pour leurs multiples atouts. À partir de mai 2022, son thé glacé sera désormais conditionné dans un emballage SIG conçu avec le matériau **SIGNATURE FULL BARRIER**. Lipton, dont les ventes annuelles s'élèvent à 20 millions d'emballages, a franchi une étape importante avec ce nouveau choix d'emballage. Il reflète parfaitement l'engagement de la marque en matière de développement durable et répond aux exigences et aux attentes des distributeurs et des consommateurs néerlandais.

La marque Lipton s'est engagée à utiliser les solutions d'emballage les plus durables. Elle a donc choisi l'emballage carton combifitMagnum 1 500 ml avec **SIGNATURE FULL BARRIER**. Les emballages fabriqués avec le matériau **SIGNATURE FULL BARRIER** permettent de réduire l'empreinte carbone par rapport à un emballage carton standard*. En effet, les polymères fossiles ont été remplacés par des polymères d'origine végétale selon une approche de bilan de masse. Ils sont fabriqués à partir d'huile de tall qui est un sous-produit de l'industrie papetière. Les trois principales matières premières des emballages proviennent de sources responsables certifiées. Ainsi, le carton provient de forêts certifiées FSC® et d'autres sources contrôlées. Les polymères renouvelables issus de la filière bois sont certifiés selon la norme ISCC PLUS. Et le film d'aluminium qui protège le contenu de la lumière et de l'oxygène est certifié selon la norme ASI (Aluminium Stewardship Initiative).

*Anne Kooijman, Assistant Brand Manager chez Lipton : « Grâce à notre étroite collaboration avec l'équipe de SIG, nous pouvons conditionner notre thé glacé de manière encore plus durable. Notre objectif est de devenir une marque entièrement circulaire et de réduire considérablement notre empreinte carbone et celle de nos consommateurs. Le passage à **SIGNATURE FULL BARRIER** nous permet d'améliorer la durabilité globale de notre portefeuille de produits »*

La gamme **SIGNATURE** de SIG connaît un succès grandissant auprès des grandes marques du secteur agroalimentaire. Les entreprises ont en effet pris conscience de la véritable valeur ajoutée apportée par les emballages carton conçus avec des structures encore plus durables.

*Sonia Voicu, Responsable Marketing Benelux, France chez SIG : « Notre gamme **SIGNATURE** est une réponse novatrice et innovante à la demande croissante de l'industrie et des consommateurs pour des solutions d'emballage plus durables. Nous avons été ravis de collaborer avec une entreprise mondiale de l'envergure de Lipton pour rendre sa gamme de thés glacés aussi durable que possible. Ce projet a été passionnant et nous sommes impatients de travailler avec l'équipe de Lipton sur de nouveaux développements de produits ».*

*Résultats basés sur l'analyse du cycle de vie CB-100732c conforme à la norme ISO : https://cms.sig.biz/media/4440/sig_lca_signature_addendum-combiswift-plus.pdf

À propos de SIG

SIG (code de licence de marque : FSC® C020428) est l'un des principaux fournisseurs de systèmes et solutions pour l'emballage carton aseptique. Nous travaillons en partenariat avec nos clients pour offrir aux consommateurs du monde entier des produits alimentaires et des boissons de manière sûre, durable et

abordable. Notre technologie unique et notre capacité d'innovation exceptionnelle apportent à nos clients des solutions globales pour des produits différenciés, des usines plus intelligentes et des emballages connectés, le tout pour répondre aux besoins toujours changeants des consommateurs. La durabilité fait partie intégrante de notre identité et notre stratégie Way Beyond Good vise à créer un emballage alimentaire à impact net positif

Fondée en 1853, SIG a son siège à Neuhausen, en Suisse. Les compétences et l'expérience de nos quelque 5 900 employés dans le monde entier nous permettent de répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients dans plus de 70 pays. En 2021, SIG a produit plus de 42 milliards d'emballages carton et généré 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. SIG s'est vu attribuer la note AA ESG par MSCI, le score de 13,4 ESG (faible risque) par Sustainalytics et le label CSR Platinum par EcoVadis. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.sig.biz

LÉGENDE DE LA PHOTO :

Aux Pays-Bas, Lipton Ice Tea, l'un des leaders mondiaux de thé glacé, a opté pour le matériau d'emballage **SIGNATURE FULL BARRIER**. Cette marque du groupe Unilever a été séduite par la structure d'emballage dont les polymères proviennent de matériaux renouvelables issus de la filière bois selon une approche de bilan de masse. Chaque année, Lipton vend environ 20 millions d'emballages carton aseptiques. En utilisant un emballage plus durable, la marque améliore considérablement son impact sur l'environnement.

Photo : SIG

CONTACT :

Heike Thevis

Attachée de presse

Tél : +49 (0)2462 79 2608

E-mail : heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Site Internet : www.sig.biz — blog : signals.sig.biz