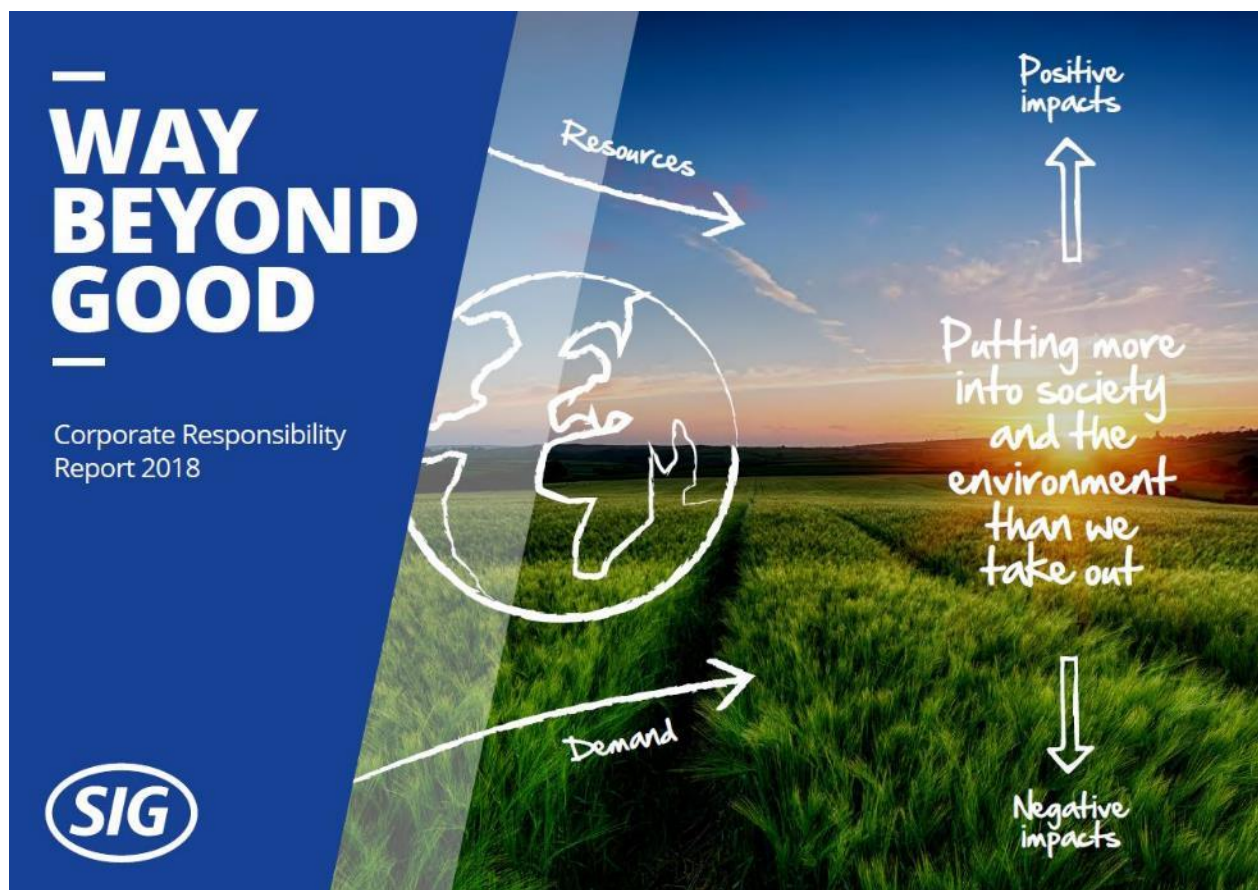


27.03.2019



CORPORATE RESPONSIBILITY REPORT VERÖFFENTLICHT

SIG BERICHTET ÜBER WICHTIGE MEILENSTEINE AUF DEM WAY BEYOND GOOD

Der heute veröffentlichte [Corporate Responsibility Report 2018](#) zeigt, welche Fortschritte SIG auf dem ambitionierten Way Beyond Good gemacht hat und was sie für Umwelt, Gesellschaft und SIG bedeuten.

Meilensteine auf dem Weg

SIG hat sich vor drei Jahren auf den Weg gemacht, ein ‚Net Positive‘-Unternehmen zu werden, also mehr für Gesellschaft und Umwelt zu tun als in Anspruch zu nehmen.

Seither war SIG in Sachen Nachhaltigkeit oft der Erste in seiner Branche:

- SIG ist das erste Unternehmen, das seinen Kunden ermöglicht auf jeder Kartonpackung das FSC®-Label nutzen zu können. Bis Ende 2018 trugen 96% der SIG-Verpackungen das FSC®-Label
- SIG ist das erste Unternehmen, das eine aseptische Kartonpackung anbietet, die zu 100% in Verbindung zu nachwachsenden, pflanzenbasierten Rohstoffen steht: **SIGNATURE PACK 100** hat einen 58% geringeren CO₂-Fußabdruck als die Standardpackungen von SIG – bestätigt durch die weltweit erste ISO-konforme Ökobilanzanalyse für massenbilanzierte Produkte
- SIG ist das erste Unternehmen, das die gesamte Energie, die für die Herstellung der Verpackungen gebraucht wird, aus erneuerbaren Quellen bezieht – Strom und Gas für die Produktion kamen 2018 zu 100% aus erneuerbaren Quellen, entweder direkt oder indirekt durch GoldPower®-zertifizierte Projekte für erneuerbare Energien
- SIG ist als erstes Unternehmen der Branche, das nach dem neuen Zertifizierungsstandard der Aluminium Stewardship Initiative zertifiziert wurde – 2018 erhielt SIG als eines der ersten Unternehmen weltweit diese Zertifizierung, welche die Rückverfolgbarkeit der Aluminiumlieferkette verbessert und die verantwortungsvolle Produktion von Aluminium fördert
- SIG ist das erste Unternehmen, das eine marktreife Alternative zu Plastiktrinkhalmen für Getränkekartons anbietet. Anfang 2019 wurde der Papiertrinkhalm von SIG auf den Markt gebracht. Nestlé hat die Markteinführung bereits in der Dominikanischen Republik getestet

Darüber hinaus hat SIG kürzlich das Leuchtturmprojekt ‚Cartons for Good‘ in Bangladesch gefeiert: Dabei wird vor Ort eine einzigartige mobile Füllereinheit eingesetzt, um überschüssige Ernteerträge von Bauern zu konservieren und sie Kindern als Schulmahlzeiten anzubieten.

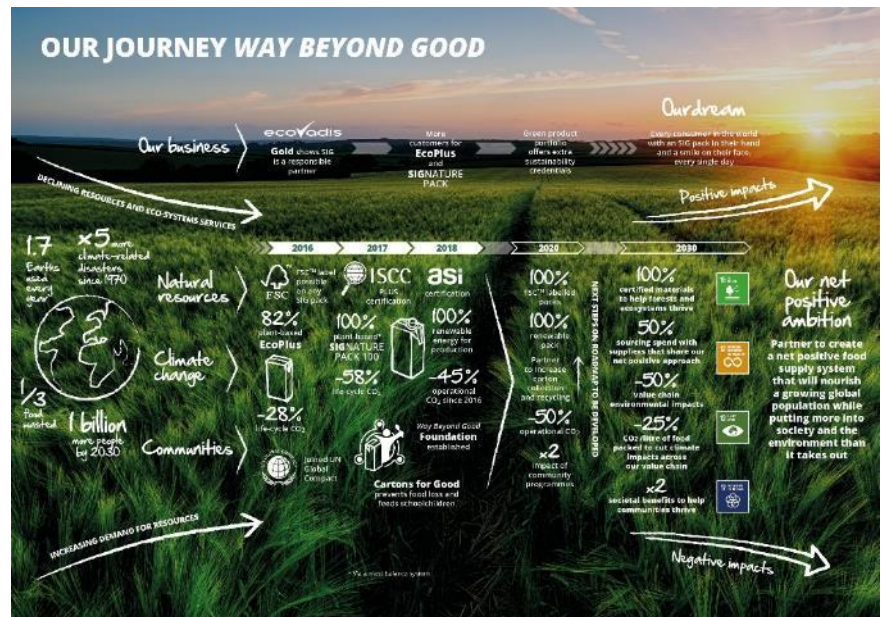
Rolf Stangl, CEO von SIG: "Ich bin sehr stolz auf die Fortschritte, die wir gemacht haben, seitdem wir 2016 unsere Sustainability Roadmap verabschiedet haben. Wir sind führend in der Branche, wenn es darum geht nachhaltige Innovationen zu schaffen, die helfen, skalierbare, systemische ‚Net Positive‘-Beiträge für Gesellschaft, Umwelt und unser Unternehmen zu erzielen."

Transparente Berichterstattung

Der aktuelle Corporate Responsibility Bericht von SIG verbindet die Darstellung der Fortschritte des Unternehmens mit einer detaillierten Berichterstattung über das Management der wichtigsten Umwelt- und Sozialthemen. Der Bericht folgt den Vorgaben der international anerkannten Richtlinie der Global Reporting Initiative (GRI): Core Option. GRI-Anforderungen sind im gesamten Dokument deutlich gekennzeichnet, ebenso wie die von den Vereinten Nationen formulierten Ziele für nachhaltige Entwicklung.

Visuell werden Bereiche hervorgehoben, in denen SIG führend in der Branche ist, in denen Fortschritte bei der Zielerreichung gemacht und bei denen besondere Herausforderungen erkannt wurden – auch das ist ein Teil der Selbstverpflichtung des Unternehmens zur transparenten Berichterstattung.

SIGs externe Responsibility Advisory Group (RAG) tagte 2018 erstmals – im neuen CR Report wird das direkte Feedback der RAG zusammen mit der Antwort des Unternehmens veröffentlicht. Zitate anderer Interessensgruppen unterstreichen die Vertrauenswürdigkeit. Zudem wurden ausgewählte Datensätze extern verifiziert.



Der Bericht zeigt, wie Corporate Responsibility in die Strategie und jeden Bereich des Unternehmens integriert ist, um SIG zu einem ‚Net Positive‘- Unternehmen zu machen.

Über SIG

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.000 Mitarbeiter weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2018 produzierte SIG 35 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,7 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

DOWNLOAD:

Laden Sie den [SIG Corporate Responsibility Report 2018](https://www.sig.biz/de/verantwortung/way-beyond-good) herunter und erfahren Sie mehr über den ‚Net Positive‘-Ansatz von SIG unter <https://www.sig.biz/de/verantwortung/way-beyond-good>

WEITERE INFORMATIONEN:

Lesen Sie unseren [Blog](https://www.signals.sig.biz/what-it-means-to-go-way-beyond-good) über die Fortschritte auf dem Way Beyond Good von SIG und was sie für die Umwelt, Gesellschaft und SIG bedeuten: www.signals.sig.biz/what-it-means-to-go-way-beyond-good

BILDUNTERSCHRIFTEN:**SIG CR Report 2018 – cover image:**

Der heute veröffentlichte Corporate Responsibility Report 2018 zeigt, welche Fortschritte SIG auf dem ambitionierten Way Beyond Good gemacht hat und was sie für Umwelt, Gesellschaft und SIG bedeuten.

Foto: SIG

SIG infographic – Way Beyond Good journey 2018:

Die Infografik im neuen SIG Corporate Responsibility Report zeigt die Fortschritte, die SIG auf dem Way Beyond Good gemacht hat – und beleuchtet, was sie für Umwelt, Gesellschaft und SIG bedeuten.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis
Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog signals.sig.biz