

Presseinformation

05.11.2025



On-the-go Kartonflasche ab Mitte 2026 im Einzelhandel erhältlich

Österreich: SalzburgMilch kündigt an, mit Produktlaunches in der Kartonflasche SIG DomeMini Vorreiter auf dem europäischen Milchmarkt zu werden

SalzburgMilch, ein führendes Molkereiunternehmen in Österreich, wird Innovation in die europäische Molkereiindustrie bringen und als erstes Unternehmen in Europa Produkte in SIG DomeMini launchen, der einzigartigen on-the-go Kartonflasche von SIG. Sie verbindet die Schutz-, Umwelt- und Logistikkvorteile einer Kartonpackung mit der praktischen Handhabung einer Flasche.

Mit SIG DomeMini bietet SalzburgMilch eine smarte Lösung für on-the-go Milchprodukte und spannende Möglichkeiten für das Co-Packing und Private-Label-Business für Marken und Handelspartner. Diese profitieren von der zentral-europäischen Lage der SalzburgMilch, die ideal für

Logistik und Vertrieb ist. Die innovative Verpackungslösung wird ab Mitte 2026 in den europäischen Handel kommen. Mit einer unverwechselbaren Optik und starken visuellen Differenzierung wird sich SIG DomeMini in den Verkaufsregalen von der Masse abheben.

Andreas Gasteiger, CEO bei SalzburgMilch: „SalzburgMilch steht für Premiumqualität und Innovation, die in der österreichischen Tradition verwurzelt sind. Unsere enge Partnerschaft mit SIG ermöglicht es uns, diese moderne und gleichermaßen praktische Verpackungslösung als erstes Unternehmen in Europa für die europäische Milchwirtschaft und Verbraucher bereitzustellen, was unser starkes Engagement für Exzellenz und Innovation widerspiegelt. Wir setzen einen neuen Standard für ein praktisches Produkterlebnis und bieten gleichzeitig eine Verpackungsoption mit einem hohen Anteil an erneuerbaren Materialien.“

Zu den zahlreichen Vorteilen von SIG DomeMini zählt, dass Verbraucher dank des großen, zentral positionierten Verschlusses bequem aus der Packung trinken können, ebenso wie das leichte Öffnen, Wiederverschließen und Aufbewahren. SIG DomeMini wurde für UHT-Produkte wie beispielsweise Spezialmilch und Proteingetränke, pflanzliche Alternativen, Mahlzeitenersatzprodukte und vieles mehr entwickelt und bietet eine Vielzahl neuer Produktmöglichkeiten für den europäischen Lebensmittel- und Getränkehandel.



Die hochmoderne aseptische Füllmaschine SIG DomeMini 12 Aseptic kann 12.000 Verpackungen pro Stunde aseptisch befüllen – und das in insgesamt sieben Volumengrößen von 180 bis 350 ml auf ein und derselben Maschine. Ein Volumenwechsel ist in nur 15 Minuten möglich.

Nino Schmid, Key Account Manager Austria & Switzerland bei SIG: „Wir sind stolz darauf, dass Österreich weiterhin ein Zentrum für Innovation ist – und dass SalzburgMilch als erstes Unternehmen in Europa eine Vorreiterrolle einnimmt, indem es unsere einzigartige Verpackungslösung SIG DomeMini einsetzt. Wir schätzen den zukunftsorientierten Ansatz der SalzburgMilch sehr und sind überzeugt, dass die auffällige und praktische Kartonflasche SIG DomeMini Verbraucherinnen und Verbrauchern einen echten Mehrwert bieten wird, denn sie verbindet auf einzigartige Weise Komfort, Nachhaltigkeit und eine außergewöhnliche Regalwirkung.“

Über SalzburgMilch

Als drittgrößte Molkerei Österreichs zählt SalzburgMilch zu den führenden Lebensmittelherstellern des Landes und verarbeitet dabei ausschließlich Milch aus Salzburg, Oberösterreich und Bayern. Dabei wird besonders auf die Tiergesundheit der Milchkühe geachtet. In einem einzigartigen Tiergesundheitsprogramm verpflichten sich alle SalzburgMilch Bäuerinnen und Bauern, jährliche Tiergesundheits-Checks bei Ihren Milchkühen durchzuführen und sich an die strengen Richtlinien der SalzburgMilch zu halten. 2024 wurden bei SalzburgMilch 331 Mio. kg Milch verarbeitet, davon über 177 Mio. kg sogenannte „Spezialmilch“-Sorten, wie Bio-, Heu oder Bio-Heumilch. Dabei stehen hochwertige Produkte aus allerbesten regionaler Biomilch hoch im Kurs. Diese dient als Grundlage für die SalzburgMilch Bio Premium Produktlinie mit über 40 verschiedenen Biomilch- und Bio-Käseprodukten. Denn Bio ist ein Versprechen für unverfälschten, natürlichen Geschmack, maximale Transparenz und achtungsvollen, ressourcenschonenden Umgang mit

Tier und Umwelt. Neben der Produktion der SalzburgMilch Premium und Bio Premium Produkte sowie diverser Handelsmarken fungiert die SalzburgMilch auch als Lohnabfüller verschiedenster Milchprodukte, aber auch pflanzlicher Alternativen.

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für vielfältige Produkte, smartere Produktionswerke und vernetzte Verpackungen anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir streben danach, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.600 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2024 produzierte SIG 57 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,3 Milliarden. SIG hat ein AAA ESG-Rating von MSCI, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen unter www.sig.biz

Bildunterschrift:

SalzburgMilch, ein führendes Molkereiunternehmen in Österreich, wird Innovation in die europäische Molkereiindustrie bringen und als erstes Unternehmen in Europa Produkte in SIG DomeMini launchen, der einzigartigen on-the-go Kartonflasche von SIG. Die Menschen hinter dem gemeinsamen Erfolg (von links): Nino Schmid (Key Account Manager Austria & Switzerland bei SIG), Vanessa Bogner (Marketing Manager DACH bei SIG), Andreas Gasteiger (CEO bei SalzburgMilch), Sebastian Mösl (CCO bei SalzburgMilch).

Foto: SIG

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis

Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

Prok. Mag. Florian Schwap

Head of Marketing, Sustainability & Innovation bei SalzburgMilch

Tel: +43 662 2455-147

E-Mail: schwap.f@milch.com