

11/04/2021



LEVANDO CONVENIÊNCIA E DIFERENCIAÇÃO PARA O PRÓXIMO NÍVEL

A SIG apresenta a nova geração de embalagens tamanho família: combivita

A SIG está lançando a nova embalagem de cartão asséptico tamanho família, combivita, que oferece mais conveniência e diferenciação. Projetada de forma ideal para consumidores ocupados e necessidades em constante mudança da indústria de bebidas, a combivita oferece diferenciação nas prateleiras e flexibilidade no processo de envase.

A combivita da SIG foi desenvolvida com base em vastas pesquisas centradas no consumidor e oferece uma vantagem competitiva para fabricantes de bebidas. Disponível em três tamanhos (500, 750 e 1.000 ml), a parte superior da combivita é inclinada e a sua abertura é mais ampla para garantir maior vazão da bebida com o novo fechamento flip top fácil de abrir e fechar truTwist da SIG de 32,5 mm de diâmetro externo. A natural curva da combivita na parte posterior não apenas a torna mais elegante, mas também facilita a pegada para consumidores de todas as idades.

Para fabricantes de bebidas, os painéis laterais da combivita oferecem mais oportunidades de divulgação da marca na embalagem para ajudar a alcançar uma presença incrível nas prateleiras. A embalagem combivita extremamente forte permite a utilização de pallets, além de reduzir custos secundários de embalagem e logística, em comparação a formatos de caixas existentes.

As inovadoras embalagens combivita tamanho família são as primeiras a serem envasadas na envasadora de próxima geração da SIG, a SIG NEO, que é uma obra de arte que contém inovações técnicas para permitir aos fabricantes superar desafios atuais e futuros.

Ali Kaylan, vice-presidente sênior de inovação na SIG: “A pandemia impulsionou uma mudança de paradigma nos hábitos dos consumidores, incluindo o trabalho remoto e a compra de produtos antecipada. Como resultado, a demanda por produtos tamanho família e formatos de embalagens convenientes aumentou exponencialmente. A nossa nova embalagem de papelão combivita torna a vida mais simples, conveniente, flexível e sustentável para ambos os consumidores e os nossos clientes.”



Como o foco na sustentabilidade continua ganhando relevância, a embalagem de papelão combivita possui uma excelente pegada ecológica, com 100% do papelão sendo obtido de florestas certificadas pelo FSC™ e usando 100% de energia renovável durante o processo de fabricação. Além disso, também existe a oportunidade de combinar as embalagens de papelão combivita com o material para embalagens **SIGNATURE** da SIG, no qual os polímeros também são relacionados a materiais obtidos de florestas. Para produtos sensíveis à luz e ao oxigênio, uma camada ultrafina de alumínio certificado pela ASI fornece qualidade de proteção de classe mundial.

Morshed Kamal, gerente de produto sênior na SIG: “Com verdadeiras inovações como a combivita e a nossa envasadora de próxima geração SIG NEO, estamos preparando a indústria de bebidas e alimentos para atuais necessidades e futuras mudanças, desafios e oportunidades.”

Sobre a SIG

A SIG (código de licença da marca FSC™: FSC™ C020428) é uma fornecedora líder em sistemas e soluções de embalagens cartonadas assépticas. Trabalhamos em parceria com os nossos clientes para levar alimentos e bebidas aos clientes em todo o mundo de forma segura, sustentável e acessível. Nossa tecnologia exclusiva e excelente capacidade de inovação nos permitem oferecer aos nossos clientes soluções de ponta a ponta para produtos diferenciados, fábricas mais inteligentes e embalagens conectadas, tudo para atender às necessidades em constante mudança dos consumidores. A sustentabilidade é parte integrante do nosso negócio e estamos indo *Way Beyond Good* (Muito Além de

Bom) para criar um sistema de embalagem de alimentos com impacto positivo. Fundada em 1853, a sede da SIG está localizada em Neuhausen, Suíça. As habilidades e experiências de nossos aproximadamente 5.900 empregados, aproximadamente, em todo o mundo nos permitem responder de forma rápida e eficaz às necessidades de nossos clientes em cerca de 70 países. Em 2020, a SIG fabricou 38 bilhões de embalagens cartonadas e gerou uma receita de € 1.8 bilhão. A SIG tem uma classificação AA ESG pela MSCI, uma pontuação de 13,4 (baixo risco) da Sustainalytics e uma classificação Platinum CSR pela EcoVadis. Para mais informações, visite www.sig.biz. Para mais informações sobre as tendências que impulsionam a indústria de alimentos e bebidas e nos inspiram a inovar, visite nosso blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

LEGENDA DA IMAGEM:

A SIG está lançando a nova embalagem de papelão asséptico tamanho família, combivita, que oferece mais conveniência e diferenciação. Disponível em três tamanhos (500, 750 e 1.000 ml), a parte superior da combivita é inclinada e a sua abertura é mais ampla para garantir maior vazão da bebida com o novo fechamento flip top fácil de abrir e fechar truTwist da SIG de 32,5 mm de diâmetro externo.

FOTO: SIG

SEU CONTATO:

Heike Thevis
Assessoria de Imprensa

Tel.: +49 (0)2462 79 2608
E-mail: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Acesse www.sig.biz ou nosso blog em [sig.biz/signals](https://www.sig.biz/signals)