

28.09.2021

POLYMERE IN VERBINDUNG ZU NACHWACHSENDEN, FORSTWIRTSCHAFTLICHEN ROHSTOFFEN

## Marktdebüt in Asien: DPO bringt "National Milk" in SIG-Kartonpackungen mit SIGNATURE-Verpackungsmaterial auf den Markt

Die Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) hat eine neue "National Milk"-Produktreihe in der on-the-go Kartonpackung combiblocXSlim mit **SIGNATURE** Full Barrier Verpackungsmaterial von SIG auf den Markt gebracht. Dabei steht auch der geringe Polymeranteil im Verpackungsverbund in Verbindung zu zertifizierten, forstwirtschaftlichen und damit erneuerbaren Rohstoffen – eine Innovation in Asien.

Pure Milch und hochwertige, natürliche Zutaten von lokalen Bauernhöfen werden zu gesunden "Snack Drinks" von höchster Qualität kombiniert. Durch die Auswahl lokaler tropischer Früchte und Gemüsesorten wie Rainbow oder Mahachanok Mango und Taro wird Mehrwert geschaffen, der zu neuen Geschmackserlebnissen führt. Die Marktneuheiten sind in der

Kartonpackung combiblocXSlim 150ml von SIG erhältlich und richten sich vor allem an die jüngere Generation und Büroangestellte, die im Zuge der Covid 19-Pandemie verstärkt Produkte über



Online-Lieferdienste beziehen. Ziel ist es, ihnen neue Trinkanreize und handliche, nachhaltige Verpackungslösungen anzubieten.

DPO ist sich bewusst, wie wichtig es ist, die lokalen Milchbauern zu unterstützen, hochwertige, thailändische Agrarprodukte zu verwenden und die Nachhaltigkeit von Produkten zu verbessern. DPO hat sich daher für SIG-Kartonpackungen mit **SIGNATURE** Full Barrier-Verpackungsmaterial entschieden, bei dem 94 Prozent der Rohstoffe aus erneuerbaren, forstwirtschaftlichen Holzquellen stammen, die über ein unabhängiges Massenbilanzsystem zertifiziert sind. Dies führt zu CO<sub>2</sub>-Einsparungen.

DPO hat die neuen Produkte unter dem Slogan "Love Us, Save the World" auf den Markt gebracht. Mit der verantwortungsvollen Entscheidung ist DPO das erste Molkereiunternehmen Thailands, das einen wichtigen Beitrag zur Umstellung von konventionellem Plastik auf Kunststoffe aus erneuerbaren Quellen leistet und damit auch für Differenzierung in den Verkaufsregalen sorgt.

*Suchart Chariyalertsak, stellvertretender Direktor bei DPO: „Die Markteinführung der neuen Produkte steht im Einklang mit unserer Vision, bis 2022 mit unseren Produkten zur „Nationalen Milch“ zu werden – mit dem Ziel, der thailändischen Bevölkerung mehr Möglichkeiten zu bieten, hochwertige Milchprodukte zu genießen. Gleichmaßen wollen wir die thailändischen Milchbauern in die Lage versetzen, stabile und nachhaltige Betriebe zu führen.“*

SIG arbeitet eng mit DPO zusammen, um dem Unternehmen zu helfen, den sich schnell ändernden Anforderungen der Verbraucher gerecht zu werden. SIG unterstützt DPO bei der Entwicklung neuer Konzepte und Produkte, die Nachhaltigkeit und Differenzierung miteinander verbinden.

*Vatcharapong Ungsrisawasdi, Country Manager Thailand bei SIG: „Auf unserer gemeinsamen Reise mit dem DPO-Team haben wir innovative Produktkonzepte entwickelt. Es begann mit der Vision einer nachhaltigen „Nationalen Milch“. Wir haben unseren Kunden in jeder Phase der Entwicklung unterstützt, um nun Produkte in Verpackungen auf den Markt zu bringen, die den aktuellen Verbraucherbedürfnissen entsprechen und auch für zukünftige Trendprodukte ideal geeignet sind.“*

## Über SIG

SIG ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchenden auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligenteren Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbrauchenden gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.900 Mitarbeitenden weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2020 produzierte SIG 38 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 18,8 (geringes Risiko) durch Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/en>

**BILDUNTERSCHRIFT:**

Die Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) hat eine neue "National Milk"-Produktreihe in der on-the-go Kartonpackung combiblocXSlim mit **SIGNATURE** Full Barrier Verpackungsmaterial von SIG auf den Markt gebracht. Dabei steht auch der geringe Polymeranteil im Verpackungsverbund in Verbindung zu zertifizierten, forstwirtschaftlichen und damit erneuerbaren Rohstoffen – eine Innovation in Asien.

**Foto: SIG**

IHR KONTAKT:

**Heike Thevis**  
*Press Officer*

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf [www.sig.biz](http://www.sig.biz) oder auf unserem Blog [sig.biz/signals](https://www.sig.biz/signals)