

13.07.2023



Verpflichtung zu Netto-Null Treibhausgasemissionen bis 2050

## **SIGs Weg zu Net-Zero von der Science Based Targets Initiative (SBTi) bestätigt**

Das unternehmensweite Ziel von SIG zu „Net-Zero“ wurde jetzt von der Science Based Targets Initiative (SBTi) bestätigt. SIG hat sich verpflichtet, bis 2050 in der gesamten Wertschöpfungskette Netto-Null (Net-Zero) Treibhausgasemissionen zu erreichen – das ist die ambitionierteste Verpflichtung, die im Rahmen des SBTi-Prozesses möglich ist. Von den mehr als 2.000 Unternehmen weltweit, die sich öffentlich zu einer Netto-Null-Emission verpflichtet haben, gehört SIG zu den ersten 325 Unternehmen, deren Ziel von der SBTi bestätigt wurde.

SIG hat sich eine Reihe neuer kurz- und langfristiger, wissenschaftlich fundierter Ziele zur

Reduzierung von Emissionen gesetzt und sich verpflichtet, bis 2050 das Ziel Netto-Null zu erreichen, d. h. ein Gleichgewicht zwischen den erzeugten und den aus der Atmosphäre entnommenen Emissionen. Diese Ziele sind noch deutlich ehrgeiziger als die bisherigen Ziele von SIG zur Reduktion von Treibhausgasemissionen, die 2018 und 2020 von der SBTi bestätigt wurden. Mit diesem Schritt blickt SIG über den eigenen Unternehmensbereich hinaus und verpflichtet sich zur Dekarbonisierung innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette im Einklang mit der Klimawissenschaft.

Zu den neuen kurzfristigen Selbstverpflichtungen der SIG bis 2030 (mit 2020 als Basisjahr) gehören:

- Reduzierung der Scope 1 und Scope 2-Emissionen von 42% absolut
- 100% Strom aus erneuerbaren Energien bis 2030
- 51,6% Reduzierung der Scope-3-Emissionen pro verpacktem Liter

Zu den neuen langfristigen Zielen von SIG bis 2050 gehören:

- 90% absolute Reduzierung der Treibhausgasemissionen (Scope 1 und Scope 2)
- 97% Reduzierung der Treibhausgasemissionen nach Scope 3 pro verpacktem Liter

**Samuel Sigrist, CEO bei SIG:** „Die Bestätigung unserer Ziele zu Net-Zero durch die SBTi ist für uns ein Meilenstein bei unserem Engagement für die Dekarbonisierung unseres Unternehmens und unserer Wertschöpfungskette. Unsere neuen Ziele sind noch wesentlich ehrgeiziger als unsere früheren Ziele zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen und werden von unseren Stakeholdern sehr positiv aufgenommen. Die Dekarbonisierung wird keine leichte Aufgabe sein, aber wir sind sehr stolz, unseren Weg zu Netto-Null zu beschleunigen als eines der ersten 325 Unternehmen, deren Ziele von der SBTi bestätigt wurden.“

Um die Ziele des Pariser Abkommens zu erreichen und die globale Erwärmung auf 1,5 °C zu begrenzen, müssen die Kohlenstoffemissionen bis 2050 weltweit auf Null gebracht werden. Der strenge Genehmigungsprozess der SBTi trägt dazu bei, dass SIG einen soliden, klaren und wissenschaftlich fundierten Rahmen nutzt, um einen Beitrag zu den globalen Bemühungen zur Eindämmung der Auswirkungen des Klimawandels zu leisten.

Zu den wichtigsten Maßnahmen, mit denen SIG die betrieblichen Emissionen (Scope 1 und 2) reduzieren will, sind die Verpflichtung zur Beibehaltung von 100% erneuerbarem Strom, ein außergewöhnliches Programm zur Installation von Solaranlagen vor Ort an den Produktionsstandorten sowie die Erschließung kohlenstoffarmer Energiequellen zur Senkung der direkten Emissionen.

Bei der Reduzierung der Emissionen in der gesamten Wertschöpfungskette (Scope 3) spielen die Produkte von SIG eine wichtige Rolle – vor allem aufgrund der Menge und Art der verwendeten Rohstoffe. Künftig will das Unternehmen weniger Aluminiumfolie in seinen aseptischen Kartonpackungen verwenden und mit den Lieferanten zusammenarbeiten, um die Emissionen in der gesamten Lieferkette zu reduzieren, die Energieeffizienz neuer Fülllinien weiter verbessern und die Sammlung und das Recycling gebrauchter Verpackungen erhöhen.

#### **Über SIG**

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen

Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und wir verfolgen das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2022 produzierte SIG 49 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,1 Milliarden (pro forma; inkl. Umsatz aus den jüngsten Akquisitionen; ungeprüft). SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,4 (geringes Risiko) von Sustainalytics, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#). Einblicke in Trends, die die Lebensmittel- und Getränkeindustrie beeinflussen, finden Sie im [SIG-Blog](#).

#### **Bildunterschrift:**

SIG hat sich verpflichtet, bis 2050 in der gesamten Wertschöpfungskette Netto-Null (Net-Zero) Treibhausgasemissionen zu erreichen. Zu den wichtigsten Maßnahmen, mit denen SIG die betrieblichen Emissionen reduzieren will, sind die Verpflichtung zur Beibehaltung von 100% erneuerbarem Strom, ein außergewöhnliches Programm zur Installation von Solaranlagen vor Ort an den Produktionsstandorten (im Foto das SIG-Werk in Wittenberg) sowie die Prüfung kohlenstoffarmer Energiequellen zur Senkung der direkten Emissionen.

**Foto: SIG**

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

**Heike Thevis**  
Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608  
Email: [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)