

19.10.2021



COSMO FOODS ES EL PRIMER CLIENTE QUE OPTA POR COMBISMILE EN JAPÓN

SIG, DNP y Cosmo Foods aportan a las marcas japonesas de alimentos y bebidas la innovación única en envases on-the-go, combismile

La empresa conjunta al 50 % DNP - SIG Combibloc Co., Ltd está llevando a Japón una verdadera innovación en el envasado y una tecnología de llenado de valor añadido, con el exclusivo envase de cartón combismile de SIG para llevar. El coenvasador Cosmo Foods será la primera compañía en Japón en instalar una máquina llenadora combismile de alta velocidad y de última generación de SIG. Esto establecerá el ritmo para llevar las bebidas en tendencia en soluciones de envasado modernas, cómodas y sostenibles, diseñadas específicamente para el consumo on-the-go.

Gracias a la tecnología integrada de drinksplus, Cosmo Foods tiene la oportunidad de desarrollar y llenar una amplia gama de nuevos conceptos de productos con valor añadido, incluyendo trozos reales de fruta o verdura, lo que crea interesantes perspectivas para trabajar con muchas de las principales marcas japonesas de alimentos y bebidas. En Japón sigue creciendo la demanda de

bebidas saludables, diferenciadoras y de alta calidad en cómodos envases monodosis para su consumo sobre la marcha.

Con su forma curvada y moderna y sus esquinas de fácil agarre, combismile ofrece a los consumidores móviles un consumo cómodo directamente desde el envase, con un tapón de una sola acción a prueba de fugas y de manipulaciones. combismile también ha demostrado ser una de las soluciones de envasado más sostenibles, ya que se ha creado utilizando únicamente cartón fabricado con pulpa procedente de bosques gestionados de forma responsable con certificación FSC® y otras fuentes controladas.

Hideki Kasai, Presidente de Cosmo Foods: "La nueva línea de llenado combismile se ubicará en nuestra planta de Komono. Cosmo Foods ofrece actualmente el envasado de bebidas en envases de plástico, pero hemos decidido añadir los envases de cartón a nuestro porfolio por ser una excelente alternativa para cuidar de nuestro medioambiente. La tecnología de llenado de SIG nos permite llenar también bebidas con trozos en envases de cartón y realizar fácilmente cambios de producto y volumen. Con este nuevo sistema, daremos a los propietarios de marcas la oportunidad de ofrecer productos con un alto valor añadido."

La tecnología de llenado combismile de SIG ofrece una extraordinaria flexibilidad, un alto rendimiento (24.000 envases de cartón por hora) y un bajo índice de residuos. Otra razón por la que Cosmo Foods eligió combismile es la garantía de la fuerza tecnológica y la capacidad de desarrollo de productos de DNP y SIG, que les permite ofrecer al mercado japonés de bebidas productos innovadores y de valor añadido.

Al utilizar la capacidad de llenado de productos en combismile en Cosmo Foods, las marcas de alimentos y bebidas se beneficiarán de los equipos de Cosmo Foods para disfrutar de plazos de entrega cortos hasta que el producto acabado esté lleno y listo para el mercado. La ruta del co-packer también mantiene los gastos generales y los costes de entrada en el mercado al mínimo.

Kazuhiro Masukura, General Manager de Sales en DNP: "El lanzamiento de hoy marca un emocionante hito en la empresa conjunta entre SIG y DNP. Junto con Cosmo Foods, llevaremos al mercado japonés bebidas innovadoras y de calidad única. combismile ofrece ventajas únicas de alta productividad y diferenciación que otros proveedores de Japón no pueden proporcionar. Es la solución perfecta para responder a las cambiantes necesidades del mercado regional y proporcionar una ventaja competitiva."

Las asociaciones innovadoras aprovechan el potencial de la plataforma de Innovación y Diferenciación de Productos de SIG, un impulso para ofrecer soluciones innovadoras de productos y envases que permitan a las empresas satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores.

Acerca de SIG

SIG (código de licencia de la marca FSC®: FSC® C020428) es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para hacer llegar a los consumidores de todo el mundo productos de alimentación y bebidas de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases

conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.900 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en unos 70 países. En 2020, SIG produjo 38.000 millones de envases de cartón y generó unos ingresos de 1.800 millones de euros. SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 13,4 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis.

Para más información, visite www.sig.biz

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visite nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/es>

Acerca de DNP

DNP es una de las mayores empresas de impresión integral del mundo, que ofrece una variada cartera de productos y servicios a unos 20.000 clientes corporativos de todo el mundo. Desde su fundación en 1876, DNP ha innovado constantemente en nuevos productos y procesos, y ha integrado con éxito tecnologías de impresión e información propias para ramificarse en diversos campos, como el envasado, los materiales decorativos, los componentes de visualización y los dispositivos electrónicos. DNP sigue asumiendo el reto en nuevos campos de negocio, incluidos los relacionados con el medio ambiente, la energía y las ciencias de la vida. El objetivo de DNP es convertirse en uno de los principales proveedores de soluciones a diversos problemas mediante el desarrollo y la combinación de nuevas tecnologías. Para más información, visite <https://www.dnp.co.jp/eng/>

PIE DE FOTO:

La empresa conjunta al 50 % DNP - SIG Combibloc Co., Ltd está llevando a Japón una verdadera innovación en el envasado y una tecnología de llenado de valor añadido, con el exclusivo envase de cartón combismile de SIG para llevar. El coenvasador Cosmo Foods será la primera compañía en Japón en instalar una máquina llenadora combismile de alta velocidad y de última generación de SIG. Esto establecerá el ritmo para llevar las bebidas en tendencia en soluciones de envasado modernas, cómodas y sostenibles, diseñadas específicamente para el consumo on-the-go.

Foto: SIG

SU PERSONA DE CONTACTO:

Heike Thevis

Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog en sig.biz/signals