

Nota de prensa

El programa, que transforma residuos en beneficios para la población desde 2019, ya cuenta con más de 54 mil kilos recibidos y más de 400 participantes con el programa so+ma vantagens en Paraná, en 2023

SIG apoya la expansión del programa so+ma Vantagens y abre una nueva unidad en Campo Largo, Paraná

SIG inauguró una nueva so+ma Vantagens, en la ciudad de Campo Largo, siendo la sexta en Paraná. El primero fue inaugurado en 2019, en el barrio de CIC en Curitiba. Los otros puntos están ubicados en Vila Sandra, Mercado Municipal, Cotoengo y Batel, también en la ciudad de Curitiba. Los puntos funcionan como un lugar donde la gente puede practicar la economía circular llevando sus residuos reciclables, que se pesan y se transforman en puntos acumulados en el programa so+ma Vantagens y que luego se pueden canjear por diferentes tipos de recompensas. Entre ellas, cursos de perfeccionamiento profesional como fotografía, manualidades, negocios, cocina y moda, descuentos en tiendas y también para productos de clientes SIG.



"Traer esta nueva unidad, ahora en Campo Largo, muestra que estamos en el camino de la expansión y la asociación con el programa y alineados con los objetivos de la estrategia global de sostenibilidad de la empresa, aumentando las tasas de reciclaje de envases en Brasil e incentivando el comportamiento de las personas. Y estoy feliz de que esta nueva ubicación sea en nuestra casa, ya que la planta industrial de SIG se encuentra en Campo Largo", comenta Isabela de Marchi, Gerente de Sostenibilidad de SIG en América del Sur.

La inversión de SIG permitió construir toda la infraestructura necesaria para incubar la cooperativa, involucrar a la comunidad, desarrollar socios locales y el servicio tecnológico que permite la transferencia y gobernanza del proceso. Sólo en 2023 se recibieron 54 mil kilogramos y

más de 400 participantes en 6 centros. Se consiguió ahorrar 157.000 kWh de energía, 3 millones de agua, 146.000 en compensación de emisiones de CO² y se dejaron de reforestar 464 árboles.

Acerca de SIG

SIG es un proveedor líder de soluciones de envasado para mejorar: mejor para nuestros clientes, para los consumidores y para el mundo. Con nuestra exclusiva cartera de envases de cartón aséptico, bag-in-box y bolsa con boquilla, trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos alimenticios y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología y nuestras extraordinarias capacidades de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para responder a las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integrante de nuestro negocio, y nos esforzamos por crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen (Suiza) y cotiza en la Bolsa Suiza SIX. Las capacidades y experiencia de nuestros aproximadamente 9.000 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 100 países. En 2022, SIG produjo 49.000 millones de envases y generó unos ingresos pro forma de 3.100 millones de euros (incluidos los ingresos no auditados de las recientes adquisiciones). SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 13,4 (bajo riesgo) por Sustainalytics, una calificación de RSC de Platino por EcoVadis, y está incluida en el índice FTSE4Good. Para más información, visita nuestro [sitio web](#).

Para conocer las tendencias que impulsan la industria de alimentación y bebidas, visita el [blog de SIG](#)

Acerca de so+ma

El propósito de la startup es generar impacto social y medioambiental uniendo la tecnología y la ciencia del comportamiento con el fin de promover el cambio de comportamiento, para la promoción de la calidad medioambiental y el desarrollo social en las comunidades a través de asociaciones con entidades privadas, públicas y sin ánimo de lucro.

Al llevar sus materiales reciclables a los espacios mantenidos por so+ma, los residentes ganan puntos que pueden canjear por cursos, alimentos básicos, experiencias, descuentos en supermercados y mucho más. La afiliación es totalmente gratuita y no tiene cuotas anuales.

La startup también promueve el crecimiento de la economía local fomentando el canje de puntos en negocios locales. Para más información, acceda a www.somosasoma.com.br

Leyenda de foto:

SIG abre la primera casa so+ma en Campo Largo

Foto: SIG

Tu contacto para consultas de los medios de comunicación:

Aline Silva
Corporate Communication Manager

Tel: +55 11 97578-4971
Email: aline.silva@sig.biz