

# Nota de Prensa

2025-03-25



1,700 millones de litros de alimentos en las innovaciones de envasado sostenible de SIG

## **SIG Terra con un crecimiento de dos dígitos en 2024**

SIG se enorgullece de anunciar el éxito continuo de su portfolio SIG Terra, con un aumento del 15 % en las ventas de materiales de envasado para cartones asépticos en 2024. El crecimiento está muy por encima del fuerte crecimiento general de los ingresos en un 6 % de los envases de cartón de la empresa y demuestra el aumento<sup>1</sup> ininterrumpido de la demanda del mercado de soluciones de envasado sostenibles. SIG Terra es el marcador de SIG para las innovaciones en envases sostenibles, que la empresa evoluciona constantemente para mejorar.

Solo en 2024 aproximadamente 1,700 millones de litros de alimentos se envasaron en envases fabricados con materiales de SIG Terra. Desde su introducción, SIG ha vendido suficientes envases con soluciones SIG Terra para llenar alrededor de 6,000 millones de litros de alimentos, lo que marca un hito en la misión de SIG de impulsar la innovación sostenible. La expansión del mercado en Europa y el aumento de las ventas del material de envasado SIG Terra Alu-free + Full barrier en China ponen de manifiesto la creciente preferencia por las ofertas aún más sostenibles de SIG. Las soluciones SIG Terra en envases de cartón aséptico representaron el 9.3 % de los alimentos envasados en cartón aséptico SIG en Europa, donde la aceptación se ha mantenido fuerte, y el 4,1 % en todo el mundo.

## **Innovación sostenible como pilar estratégico**

SIG se dedica a crear un futuro regenerativo. La empresa se esfuerza continuamente por proteger y restaurar activamente los ecosistemas, mitigar el cambio climático, mejorar el acceso a la nutrición, reducir el desperdicio de alimentos y acelerar la innovación en materia de circularidad. Para lograrlo, SIG se centra en las áreas en las que tiene mayor impacto y oportunidades. Los envases de SIG se encuentran entre las soluciones de envasado más sostenibles en cada segmento de mercado relevante<sup>2</sup>, y la empresa está innovando para reducir aún más su impacto medioambiental.

Mediante el desarrollo de envases innovadores y aún más sostenibles, SIG ofrece soluciones líderes en el sector para clientes con una huella de carbono y un impacto medioambiental significativamente reducidos durante el ciclo de vida<sup>2</sup>. SIG Terra representa las innovaciones de envasado más sostenibles de SIG, incluidos los materiales de envasado de cartón aséptico sin capa de aluminio, con polímeros vinculados a materiales forestales y reciclados a través de sistemas de balance de masas certificados, así como soluciones de bag-in-box y spouted pouch listas para ser reciclados.

Con un fuerte enfoque en la reducción del uso de materiales fósiles y las emisiones de carbono, SIG ha establecido múltiples puntos de referencia en la industria, incluido el lanzamiento del primer cartón aséptico sin aluminio del mundo en 2010, con una versión de barrera completa para un uso más amplio con productos sensibles al oxígeno como zumos de frutas, néctares, leche aromatizada o bebidas vegetales desde el 2022 y la primera bag-in-box reciclable para agua en 2021.

## **Una transición sostenible sin inversión adicional**

A medida que crece la demanda de envases sostenibles, las soluciones avanzadas de SIG permiten a los fabricantes de alimentos y bebidas adaptarse a las preferencias de los consumidores y alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. Los envases SIG Terra sin capa de aluminio están diseñados para ser compatibles con las líneas de llenado SIG existentes en el mercado y permiten a los clientes realizar la transición a opciones de envasado más sostenibles sin necesidad de inversiones adicionales.

## **Compromiso con un futuro regenerativo**

SIG sigue comprometida con ampliar los límites del envasado sostenible. Con un enfoque en la innovación, SIG continúa perfeccionando su gama de productos, asegurándose de que sus soluciones no solo cumplan, sino que superen los estándares de sostenibilidad de la industria.

**Christoph Wegener, Chief Markets Officer de SIG**, menciona esta idea: “El éxito de SIG Terra demuestra que la demanda de soluciones de envasado aún más sostenibles está aumentando. En SIG, nos mueve la visión de un futuro regenerativo y estamos orgullosos de ayudar a nuestros clientes a avanzar de forma significativa en sus objetivos de sostenibilidad.”

<sup>1</sup> a tipo de cambio constante

<sup>2</sup> basado en Análisis Independientes del Ciclo de Vida que cumplen con la norma ISO, disponibles en <https://www.sig.biz/en/sustainability/life-cycle-assessments>

## **Sobre SIG**

SIG es un proveedor líder de soluciones de envasado for better – mejor para nuestros clientes, para los consumidores y para el mundo. Con nuestra gama de cartón aséptico, bag-in-box y spouted pouch, trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos alimenticios y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología y nuestras excelentes capacidades de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, plantas

---

de producción más inteligentes y envases conectados, con el fin de satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio, y nos esforzamos por crear un sistema de envasado de alimentos con un impacto positivo neto.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza, y cotiza en la Bolsa de Valores de Suiza (SIX Swiss Exchange). La experiencia y habilidades de nuestros aproximadamente 9,600 empleados en todo el mundo nos permiten responder de manera rápida y efectiva a las necesidades de nuestros clientes en más de 100 países. En 2024, SIG produjo 57 mil millones de envases y generó 3,300 millones de euros en ingresos. SIG también cuenta con una calificación AAA en sostenibilidad, gobernanza y responsabilidad social (ESG) por parte de MSCI, una calificación Platinum en sostenibilidad, responsabilidad social y cadena de suministro (RSC) por parte de EcoVadis y está incluida en el índice FTSE4Good. Para obtener más información, visita, [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

**Pie de foto:**

SIG se enorgullece de anunciar el éxito continuo de su porfolio SIG Terra, con un aumento del 15 % en las ventas de materiales de envasado para cartones asépticos en 2024. El crecimiento está muy por encima del fuerte crecimiento general de los ingresos en un 6 % de los envases de cartón de la empresa y demuestra el aumento ininterrumpido de la demanda del mercado de soluciones de envasado sostenibles. SIG Terra es el marcador de SIG para las innovaciones en envases sostenibles, que la empresa evoluciona constantemente para mejorar.

**Foto: SIG**

**Su contacto para consultas de medios:**

**Heike Thevis**

Press Officer at SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)