

25.01.2022



NOUVEL APPEL A CANDIDATURES POUR SIGCUBATOR DE SIG

Décollage imminent pour les start-ups avec SIGCUBATOR

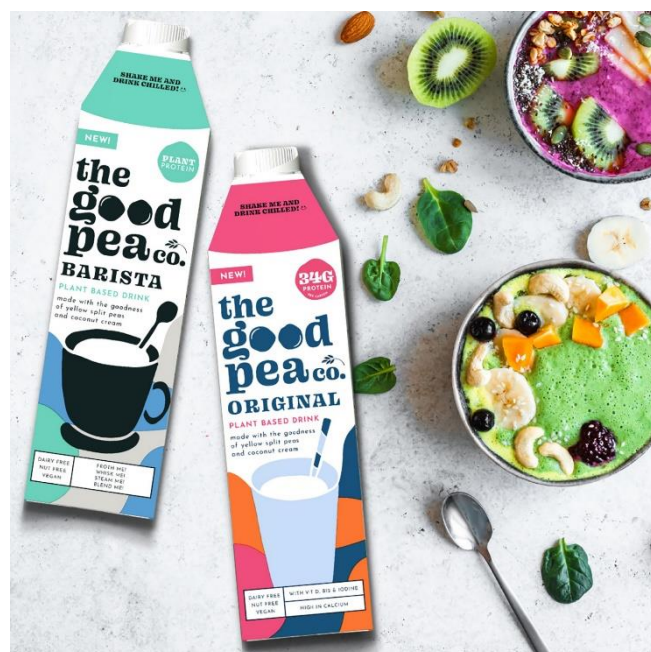
SIG offre une nouvelle fois aux start-ups du secteur agroalimentaire la possibilité de concrétiser leur idée innovante grâce à son programme d'accélération **SIGCUBATOR**. Les start-ups intéressées peuvent s'inscrire gratuitement sur le site www.sigcubator.com jusqu'au 28 février 2022.

Pour la quatrième année consécutive, SIG ouvre son programme d'accélération **SIGCUBATOR** aux start-ups et aux petites entreprises du secteur agroalimentaire qui souhaitent s'associer à SIG pour lancer leurs produits sans frais ni obligation. Les start-ups dynamiques sont de plus en plus

souvent à l'origine d'innovations et de création de valeur dans ce secteur. Cependant, elles sont nombreuses à ne pas disposer du volume nécessaire pour produire de grandes quantités avec des co-packers. De plus, elles n'ont généralement pas l'expertise ni la capacité financière pour investir dans leur propre usine de production. SIG représente donc une formidable opportunité.

Lors d'une précédente édition, la start-up britannique, The Good Pea Co, s'était inscrite au programme **SIGCUBATOR** pour ses boissons végétales à base de pois. SIG et le co-packer Framptons ont aidé l'entreprise à réaliser des tests de conditionnement en combidome 1000 ml, la bouteille en carton de SIG. Framptons sera désormais le co-fabricant de The Good Pea Co pour ses deux produits : Original et Barista.

*Suhani Bhudia, cofondatrice de The Good Pea Co : « Le programme **SIGCUBATOR** de SIG nous a été d'une aide précieuse. Nous avons pu faire des essais de conditionnement gratuits dans la bouteille en carton combidome de SIG. Nous pouvons maintenant commercialiser nos deux boissons végétales saines et durables avec le co-packer Framptons. Le partenariat avec SIG permettra à The Good Pea Co de fournir des échantillons aux détaillants et de faire connaître la marque lors de festivals et d'événements vegan. **SIGCUBATOR** a été un véritable accélérateur pour notre entreprise. En effet, nous sommes passés de la préparation de recettes à base de pois dans notre cuisine au lancement de nos premiers produits commercialisables avec Framptons. Alors, n'hésitez pas à proposer votre idée au programme **SIGCUBATOR** de SIG, car le résultat pourrait se révéler décisif pour votre entreprise également. »*



SIGCUBATOR permet aux start-ups de développer leurs idées en tenant compte des attentes des consommateurs, depuis les tests de prototype dans le centre d'essai de SIG en Allemagne jusqu'à la commercialisation du produit. SIG vous apporte son soutien à chaque étape de votre projet. De plus, vous pouvez bénéficier de conseils d'experts, d'analyses de consommation et du vaste réseau mondial de SIG dans l'industrie agroalimentaire.

*Anna Rabanus, Global Category Manager chez SIG : « L'équipe de SIG est ravie de commencer l'année 2022 en aidant de nouvelles start-ups à commercialiser leurs idées de produits innovants. C'est incroyable de voir à quel point notre programme **SIGCUBATOR** permet d'aider des petites entreprises depuis trois ans. Qu'il s'agisse de GROUNDED au Royaume-Uni avec ses boissons végétales conditionnées en emballage combidome de SIG, ou de Tiptoh en Belgique avec sa gamme de boissons aux protéines de pois conditionnées en emballage combiblocMidi de 1000 ml. L'entreprise GROUNDED, par exemple, commercialise ses produits au Royaume-Uni en collaboration avec Ocado, le spécialiste britannique de l'e-commerce alimentaire. Et il faudra suivre de près le lancement des produits de The Good*

Pea Co, ainsi que de Bear Paw Drinks qui a déjà remporté un prix pour l'une de ses crèmes pour café végétales. Nous avons hâte de découvrir les nouvelles idées qui nous seront présentées et de collaborer avec ces start-ups pour mettre en place de futurs partenariats fructueux. »

Le partenariat de SIG avec des start-ups et des co-fabricants est profitable pour les trois parties. Les start-ups peuvent bénéficier de l'expertise de SIG, de ses offres de conditionnement et de son réseau professionnel pour lancer leurs concepts innovants. Ceux-ci peuvent ensuite être conditionnés chez l'un des partenaires de co-packing de SIG pour être commercialisés. Cela favorise l'innovation et assure un lancement rapide sur le marché. Pour les co-packers, ces partenariats leur permettent de découvrir de nouvelles catégories de boissons afin de pouvoir développer ces segments innovants à l'avenir. Pour SIG, la collaboration avec des start-ups talentueuses dans le secteur agroalimentaire est essentielle pour stimuler l'innovation et la création de valeur.

Les start-ups du secteur de l'alimentation et des boissons peuvent se porter candidates dès maintenant à l'adresse www.sigcubator.com. Toutes les idées sont les bienvenues, car comme dit le proverbe « les petits ruisseaux font les grandes rivières ». Vous pouvez également directement contacter SIG à l'adresse suivante sigcubator@sig.biz après la date de clôture.

À propos de SIG

SIG est l'un des principaux fournisseurs de systèmes et solutions pour l'emballage carton aseptique. Nous travaillons en partenariat avec nos clients pour offrir aux consommateurs du monde entier des produits alimentaires et des boissons de manière sûre, durable et abordable. Notre technologie unique et notre capacité d'innovation exceptionnelle apportent à nos clients des solutions globales pour des produits différenciés, des usines plus intelligentes et des emballages connectés, le tout pour répondre aux besoins toujours changeants des consommateurs. La durabilité fait partie intégrante de notre identité et notre stratégie Way Beyond Good vise à créer un emballage alimentaire à impact net positif.

Fondée en 1853, SIG a son siège à Neuhausen, en Suisse. Les compétences et l'expérience de nos quelque 5 900 employés dans le monde entier nous permettent de répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients dans plus de 70 pays. En 2020, SIG a produit plus de 38 milliards d'emballages carton et généré 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires. SIG s'est vu attribuer la note AA ESG par MSCI, le score de 13,4 ESG (faible risque) par Sustainalytics et le label CSR Platinum par EcoVadis. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.sig.biz

Découvrez les tendances de l'industrie agroalimentaire et les innovations qu'elles nous inspirent en visitant notre blog SIGnals : <https://www.sig.biz/signals/en>

LÉGENDE :

SIG offre une nouvelle fois aux start-ups du secteur agroalimentaire la possibilité de concrétiser leur idée innovante grâce à son programme d'accélération **SIGCUBATOR**. Les jeunes entreprises intéressées peuvent se porter candidates dès maintenant et gratuitement via www.sigcubator.com jusqu'au 28 février 2022.

Photo : SIG

Lors d'une précédente édition, la start-up britannique, The Good Pea Co, s'était inscrite au programme **SIGCUBATOR** pour ses boissons végétales à base de pois. SIG et le co-packer Framptons ont aidé l'entreprise à réaliser des tests de conditionnement en combidome 1000 ml, la bouteille en carton de SIG. Framptons sera désormais le co-fabricant de The Good Pea Co pour ses deux produits : Original et Barista.

Photo : SIG

CONTACT :

Heike Thevis
Attachée de presse

Tél : +49 (0)2462 79 2608

E-mail : heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Site Internet : www.sig.biz — blog : signals.sig.biz