

06.08.2019



EL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL CONFIRMA QUE LOS ENVASES DE CARTÓN SE COMPARAN FAVORABLEMENTE CON LAS BOTELLAS DE VIDRIO REUTILIZABLES

Un reciente estudio de impacto ambiental del análisis de ciclo de vida (ACV) ha confirmado que los envases de cartón para bebidas de un solo uso se comparan favorablemente con las botellas de vidrio reutilizables y superan a las botellas de PET de un solo uso en los segmentos de mercado de leche fresca, zumos y leche UHT.

Los resultados del estudio ACV, revisado críticamente, se basan en un análisis en profundidad del mercado alemán de envases de bebidas, con la revisión y supervisión de expertos de la German Federal Environment Agency (UBA).

Las conclusiones son relevantes a nivel mundial y apoyan los hallazgos de los ACV anteriores revisados críticamente de que los envases de cartón para bebidas ofrecen ventajas ambientales a las formas alternativas de envasado para lácteos líquidos y jugos.

Rolf Stangl, Chief Executive Officer de SIG, comentó: "El último ACV confirma una vez más que los envases de cartón para bebidas son la opción medioambiental preferida para el envasado de leche y zumos. La alta proporción de contenido renovable en los envases de cartón para bebidas de un solo uso los pone a la par con las botellas de vidrio que pueden ser reutilizadas varias veces. Estos resultados se basan en envases de cartón estándar de bebidas que son renovables en un 75% y SIG ya ofrece a sus clientes productos innovadores que están vinculados a un contenido 100% renovable".

Evaluaciones rigurosas para la toma de decisiones informadas

SIG es miembro de la German Beverage Carton Association FKN, que encargó el estudio ACV para respaldar las decisiones informadas sobre el envasado por parte de los productores de alimentos, los consumidores y los responsables de la formulación de políticas basadas en una sólida comparación científica del impacto medioambiental.

El ACV fue realizado por el Institute for Energy and Environmental Research (IFEU) de acuerdo con la reconocida norma internacional ISO 14040/14044. Es el primer estudio que cumple con los nuevos requisitos estipulados por la German Federal Environment Agency (UBA) para el análisis de ciclo de vida de los envases de bebidas en Alemania.

Benedikt Kauertz, Scientific Director del IFEU afirmó: "El IFEU apoyó a la UBA en el desarrollo de sus requisitos mínimos de los ACV para el envasado de bebidas. El estudio encargado por FKN es el primero en aplicar estos requisitos y adoptar un enfoque tan sólido. Los resultados muestran que los envases de cartón para bebidas de leche y zumos son ventajosos en comparación con las botellas PET de un solo uso. En el caso de la leche, los envases de cartón para bebidas son incluso mejores que el sistema de referencia, las botellas de vidrio reutilizables y, en el caso de los zumos, los envases de cartón funcionan a la par al sistema de referencia. En el caso de la leche UHT, en la que no se dispone de una opción de envasado reutilizable, los envases de cartón para bebidas funcionan mejor que las botellas PET de un solo uso".

Confirmadas las ventajas medioambientales de los envases de cartón

Las opciones de envasado reutilizables, como las botellas de vidrio que se devuelven a los productores de alimentos o bebidas para que las utilicen de nuevo, se consideran a menudo la mejor opción para el medio ambiente. Por eso, las opciones reutilizables, cuando están disponibles para un mercado particular, se utilizan como sistema de referencia para la comparación.

Basado en un análisis exhaustivo de los tres segmentos de mercado -leche fresca, zumos y leche UHT-, el cartón para bebidas funciona al menos igual de bien o, en el caso de la leche fresca, incluso mejor que las botellas de vidrio reutilizables. El último estudio también confirma que tanto

los envases de bebidas como las botellas de vidrio reutilizables superan a las botellas de PET para leche fresca, zumo y leche UHT. Cuando no se instala ningún sistema reutilizable, los envases de cartón para bebidas son claramente ventajosos.

Los envases de cartón tienen un rendimiento significativamente mejor que las alternativas al cambio climático - la categoría a la que la UBA le ha dado la más alta prioridad ecológica. Los resultados del impacto climático para los envases de cartón son un 78% más bajos que las botellas de vidrio reutilizables para leche fresca, un 37% más bajos que las botellas de vidrio reutilizables para zumos de frutas y un 71% más bajos que las botellas de PET para leche UHT (para las que no existen opciones reutilizables).

La alta proporción de material renovable utilizado para fabricar envases de cartón para bebidas (75% de media) contribuye a su alto rendimiento medioambiental, junto con su diseño altamente eficiente que reduce el impacto del transporte y la distribución. Los resultados favorables están respaldados por el compromiso de la industria de abastecerse de bosques gestionados de forma responsable.

Los ACV apoyan la innovación responsable de productos

El ACV es fundamental para el sólido enfoque de SIG respecto a la responsabilidad del producto e informa el enfoque de la innovación de productos de la compañía.

Este último estudio confirma la importante contribución de los materiales renovables al excelente rendimiento medioambiental de los envases de cartón para bebidas y SIG está trabajando para aumentar la proporción de contenido renovable en sus envases. El envase EcoPlus de SIG es un 82% renovable y su SIGNATURE PACK 100 es el único envase de cartón aséptico para bebidas que se vincula con materiales 100% de origen vegetal, utilizando un innovador enfoque por balance de masas.

Estas innovaciones forman parte del compromiso de SIG de Way Beyond Good, para contribuir a la sociedad y el medio ambiente más de lo que toma de ellos.

PARA SABER MÁS ACERCA DE WAY BEYOND GOOD:

www.sig.biz/en/responsibility/way-beyond-good

VER EL ESTUDIO COMPLETO DE LCA DE FKN (SOLO DISPONIBLE EN ALEMÁN):

https://getraenkekarton.de/media/file/251.ifeu_fkn_oekobilanz_2018_final.pdf

Acerca de SIG

SIG es proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado aséptico. Trabajamos en asociación con nuestros clientes para llevar a los consumidores de todo el mundo productos de alimentación y bebidas de una forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten proporcionar a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para atender las necesidades en constante cambio de los consumidores. Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y experiencia de nuestros más de 5.000 empleados en todo el mundo nos permiten responder de forma rápida y eficaz a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2018, SIG produjo más de 35.000 millones de envases de cartón y generó una facturación total por valor de 1.700 millones de euros. Para más información, visite www.sig.biz

PIE DE FOTO:

Un estudio del análisis de ciclo de vida medioambiental (ACV) de última generación ha confirmado que los envases de cartón de un solo uso para bebidas se comparan favorablemente con las botellas de vidrio reutilizables y superan a las botellas de PET de un solo uso en los segmentos de mercado de leche fresca, zumos y leche UHT.

Foto: SIG

SU PERSONA DE CONTACTO:

Heike Thevis
Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog signals.sig.biz