

11.10.2019



ALDI SPANIEN ENTSCHEIDET SICH FÜR COMBIBLOC ECOPLUS

## JETZT AUCH MILSANI UHT-MILCH IN DER CO<sub>2</sub>-REDUZIERTEN KARTONPACKUNG VON SIG

In Spanien hat sich ALDI, einer der führenden Discounter in Europa, für die aseptische Kartonpackung combibloc EcoPlus 1.000ml von SIG entschieden, um die UHT-Milch der Marke Milsani in einer noch nachhaltigeren Verpackungslösung anzubieten, die bis zu 28 % weniger CO<sub>2</sub> benötigt – verglichen zu einer herkömmlichen, formatgleichen 1-Liter Kartonpackung von SIG.

Die CO<sub>2</sub>-Einsparung von bis zu 28 % ist auf die Materialzusammensetzung zurückzuführen. Hauptbestandteil von combibloc EcoPlus ist zu 82 % Rohkarton, der aus dem nachwachsenden und vollständig biobasierten FSC®-zertifizierten Rohstoff Holz hergestellt wird und der Packung Stabilität verleiht. Eine ultradünne Polyamidschicht dient als Barriere, um das Produkt vor

Geschmacksverlust und Fremdgerüchen zu schützen. In der aluminiumfreien combibloc EcoPlus-Verbundstruktur kommen feine Polyethylenschichten von innen und außen hinzu. Die Innenschicht bildet eine Flüssigkeitsbarriere für das Produkt, die äußere Schicht hält Feuchtigkeit ab.

Die positiven Umwelteigenschaften von combibloc EcoPlus über den Produktlebensweg der Kartonpackung von der Herstellung der Rohstoffe bis hin zur fertigen Kartonpackung wurden in einer unabhängigen, ISO-konformen Ökobilanzstudie des Instituts für Energie- und Umweltforschung (IFEU) nachgewiesen.

*Paloma Cainzos, National Dairy Buyer bei ALDI Spanien: "ALDI Spanien handelt nach dem Prinzip ‚Vermeidung, Wiederverwendung, Recycling‘, um zur Bekämpfung des Problems mit Verpackungsabfällen beizutragen und gleichzeitig die Kreislaufwirtschaft zu fördern. Nachhaltigkeit ist auch für Verbraucher sehr wichtig. Sie erwarten hohe Qualität, aber gleichermaßen Verpackungslösungen, die möglichst geringe Auswirkungen auf den Planeten haben. Mit der Entscheidung für combibloc EcoPlus von SIG für unsere Milsani-Milchprodukte bieten wir eine der umweltfreundlichsten und hochwertigsten Kartonpackungen an, die es auf dem Markt gibt."*

Die Milsani-Milchprodukte werden von einem der führenden spanischen Anbieter hochwertiger Milchprodukte auf einer Füllmaschine CFA310 von SIG abgefüllt.

*Helena Bayo, Head of Iberia bei SIG: "Unsere enge Zusammenarbeit mit ALDI stellt sicher, dass wir in der Lage sind, gemeinsam die wichtigen Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens zu erreichen und gleichermaßen Verbrauchern, die Milsani wählen, einen Mehrwert zu bieten. Beide Unternehmen arbeiten intensiv daran, stets so verantwortungsvoll wie möglich zu handeln. Das Nachhaltigkeitsversprechen von ALDI steht in perfektem Einklang mit unserem net-positive Anspruch, den wir mit unserem Way Beyond Good verfolgen."*

Die Zusammenarbeit mit SIG hat ALDI Spanien zu Produktinnovation und Differenzierung verholfen, die SIG im Rahmen seiner Value Proposition bietet. Ziel dessen ist es, innovative Produkt- und Verpackungslösungen anzubieten, die es Unternehmen ermöglichen, die Chancen aus den sich ständig ändernden Anforderungen des Marktes zu nutzen.

#### **BILDUNTERSCHRIFT:**

In Spanien hat sich ALDI, einer der führenden Discounter in Europa, für die aseptische Kartonpackung combibloc EcoPlus 1.000ml von SIG entschieden, um die UHT-Milch der Marke Milsani in einer nachhaltigen Verpackungslösung anzubieten, die bis zu 28 % weniger CO<sub>2</sub> benötigt – verglichen zu einer herkömmlichen, formatgleichen 1-Liter Kartonpackung von SIG.

**Foto: ALDI**

#### **LINK ZUM VIDEO:**

[https://www.youtube.com/watch?v=zDu\\_1owMeL8](https://www.youtube.com/watch?v=zDu_1owMeL8)

**WEITERE INFORMATION ÜBER COMBIBLOC ECOPLUS:**

<https://www.sig.biz/de/verpackungen/getraenkeverpackungen/combibloc-ecoplus>

**Über SIG**

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.000 Mitarbeiter weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2018 produzierte SIG 35 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,7 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

IHR KONTAKT:

**Heike Thevis**

*Press Officer*

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)

**SIG International Services GmbH**

Besuchen Sie uns auf [www.sig.biz](http://www.sig.biz) oder auf unserem Blog [signals.sig.biz](http://signals.sig.biz)