

# Presseinformation

27.05.2025

Innovation mit jedem Schluck

## **SIG Drinksplus ermöglicht TH true MILK den Launch von UHT-Snackgetränken aus Kakao und Malz mit Hafer und Nata de Coco in aseptischen Kartonpackungen**

TH true MILK, ein bedeutender Hersteller und Innovator im Bereich der Milch- und Getränkeprodukte in Vietnam, erweitert das Produktportfolio um zwei neue Snackgetränke für Kinder: Chocomalt (Kakao-Malz-Getränke) mit Haferflocken und Nata de Coco. Die beiden spannenden und zugleich nahrhaften Snackgetränke werden in praktischen aseptischen Kartonpackungen angeboten, möglich gemacht durch die SIG Drinksplus-Technologie.

Aufbauend auf dem Erfolg der Snackgetränke TH true MILK LIGHT MEAL, einer nahrhaften Mischung aus Milch, Haferflocken und Nüssen, stellt TH true MILK seine Innovationskraft nun erneut unter Beweis. Die neuen Chocomalt-Snackgetränke entsprechen dem wachsenden Bedürfnis vietnamesischer Verbraucher nach gesundem Genuss und nutzen abermals die SIG Drinksplus-Technologie, mit der Getränke mit echten, spürbaren Stückchen von Getreide, Obst, Gemüse, Nüssen oder Gelee in aseptische Kartonpackungen abgefüllt werden können – und zwar mit Standard-Füllmaschinen von SIG für Getränke.

Die neuen Produkte kombinieren Chocomalt, eine Mischung aus Malz und Kakaoextrakt, mit Nata de Coco und Haferflocken und bieten ein einzigartiges Trinkerlebnis. Verbraucher können die Textur und den Geschmack der gesunden Zutaten trinkfertig aus der Kartonpackung genießen.



„Bei TH true MILK bedeutet Innovation mehr als nur Geschmack – wir bieten Erlebnisse“, sagt

**Phuong Nguyen, Marketing Manager bei TH true MILK.** „Dank der SIG Drinksplus-Technologie können wir etwas wirklich Innovatives für Vietnam anbieten. Die neuen Chocomalt-Snackgetränke schmecken köstlich, sind nahrhaft und perfekt für unterwegs.“

Die bewährte SIG Drinksplus-Technologie ermöglicht es Getränkeherstellern, Getränke mit einem Stückanteil von bis zu 10 % unter aseptischen Bedingungen mit Standard-Füllmaschinen von SIG für Getränke in Kartonpackungen zu füllen. Dazu ist lediglich ein einfach zu installierendes „SIG Drinksplus Upgrade-Kit“ erforderlich. Die Stückchen, die den Getränken einen zusätzlichen Mehrwert geben, können bis zu sechs Millimeter lang und breit sein. Die Trinkhalme für diese Produkte können einen Durchmesser von bis zu acht Millimetern haben und machen das Trinken der Produkte besonders einfach. SIG Drinksplus ebnet den Weg zu völlig neuen Produkten und Produktkategorien und hilft Lebensmittel- und Getränkeherstellern, neue Verbrauchertrends zu bedienen, neue Verbrauchergruppen anzusprechen und neue Konsumgelegenheiten zu erschließen.

Die Basis für diese Technologie ist das einzigartige Mantel-System von SIG, bei dem jeder einzelne Kartonmantel individuell aufgeformt, befüllt und oberhalb des Füllspiegels mit Ultraschall versiegelt wird, und nicht durch das Produkt hindurch – das sorgt für höchste Produktsicherheit.

„SIG Drinksplus ist mehr als nur eine Technologie – sie ebnet den Weg für Produktinnovationen“, **so Kha Vo Xuan Minh, Country Manager Vietnam bei SIG.** „Indem wir unseren Kunden ermöglichen, Getränke mit besonderem Mehrwert auf bereits installierten Standard-Füllmaschinen von SIG zu realisieren, helfen wir ihnen nicht nur, neue Verbrauchertrends zu bedienen, sondern erweitern auch die Möglichkeiten im Bereich der aseptischen Verpackung.“

## Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für vielfältige Produkte, smartere Produktionswerke und vernetzte Verpackungen anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir streben danach, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.600 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2024 produzierte SIG 57 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,3 Milliarden. SIG hat ein AAA ESG-Rating von MSCI, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen unter [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

**Bildunterschrift:**

TH true MILK, ein bedeutender Hersteller und Innovator im Bereich der Milch- und Getränkeprodukte in Vietnam, erweitert das Produktportfolio um zwei neue Snackgetränke für Kinder: Chocomalt (Kakao-Malz-Getränke) mit Haferflocken und Nata de Coco. Die beiden spannenden und zugleich nahrhaften Snackgetränke werden in praktischen aseptischen Kartonpackungen angeboten, möglich gemacht durch die SIG Drinksplus-Technologie.

**Foto: SIG/TH true MILK**

Ihr Kontakt für Presseanfragen:

Heike Thevis

Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)