

Medienmitteilung

18. September 2025

Update zur strategischen Ausrichtung, Aktualisierung der Prognose und Aussetzung der Bardividende für 2025

Der Verwaltungsrat hat nach der Generalversammlung des Unternehmens im April 2025 eine strategische Überprüfung des Geschäfts von SIG durchgeführt. Die Überprüfung bestätigt, dass SIG strategisch sehr gut positioniert ist, um den Erfolg als ein weltweit führender Anbieter von nachhaltigen aseptischen Systemlösungen für Kartonverpackungen fortzusetzen. Das Unternehmen wird seine globale Plattform, sein Know-how und seine Technologie nutzen, um seine Aktivitäten zu beschleunigen, darüber hinaus auch in den Bereichen Bag-in-Box- und Standbeutelverpackungen zu einem weltweit führenden Anbieter von aseptischen Systemlösungen zu werden.

Zur Unterstützung dieser Strategie und zur weiteren Stärkung der mittelfristigen finanziellen Performance sowie der Wettbewerbsfähigkeit setzt SIG ein Transformationsprogramm um, das folgende Massnahmen umfasst:

- Straffung und Fokussierung des Portfolios auf margen- und wachstumsstarke aseptische Geschäftsbereiche
- Einleitung der Veräusserung kleinerer nicht-aseptischer Geschäfte
- Steigerung der operativen Effizienz durch ein Performance-Verbesserungsprogramm

Die im Zusammenhang mit diesen Massnahmen anfallenden einmaligen Aufwendungen werden in einer Bandbreite von EUR 310–360 Millionen (vor Steuern) erwartet, wovon voraussichtlich EUR 75–100 Millionen das bereinigte EBITDA und das bereinigte Nettoergebnis belasten werden¹. Rund 90% dieser einmaligen Aufwendungen sind nicht liquiditätswirksam und betreffen hauptsächlich Wertminderungen auf Kundenbeziehungen, Technologien und Anlagen.

Aktualisierte Prognose für Geschäftsjahr 2025 und Aussetzung Bardividende für 2025

Die weiterhin herausfordernden Marktbedingungen sowie das Transformationsprogramm werden sich voraussichtlich auf das Umsatzwachstum von SIG in der zweiten Jahreshälfte 2025 auswirken. SIG erwartet neu für das Gesamtjahr 2025 währungsbereinigt und zu konstanten Kunststoffpreisen ein leicht negatives bis stabiles Umsatzwachstum (zuvor: untere Hälfte der Bandbreite von 3–5%). Ohne Berücksichtigung der einmaligen Aufwendungen wird eine bereinigte EBITDA-Marge im Bereich von 24,0–24,5% erwartet (zuvor: unteres Ende der Spanne von 24,5–25,5%), was die geringeren Volumina widerspiegelt. Unter Einbezug der oben

¹ Alle Zahlen in dieser Medienmitteilung sind ungeprüft.

genannten einmaligen Aufwendungen wird eine bereinigte EBITDA-Marge von rund 21% erwartet.

Angesichts des verstärkten Fokus des Unternehmens auf Kapitaldisziplin und der Priorität, die Verschuldung zu reduzieren, wird der Verwaltungsrat vorschlagen, die Dividende für das Geschäftsjahr 2025 auszusetzen.

Investor Update Meeting am 30. Oktober 2025

Nach der Publikation der Ergebnisse für das dritte Quartal am 28. Oktober 2025 wird das Unternehmen am 30. Oktober 2025 in Zürich ein Investor Update Meeting durchführen. An diesem Anlass werden Verwaltungsratspräsident Ola Rollén und das Management die strategische Ausrichtung des Konzerns, die Prioritäten bei der Kapitalallokation sowie ein Update zur mittelfristigen Prognose präsentieren.

Kontakt für Investoren:

Ingrid McMahon
Director Investor Relations
Tel.: +41 52 543 1224
E-Mail: Ingrid.mcmahon@sig.biz

Kontakt für Medien:

Andreas Hildenbrand
Lemongrass Communications
Tel.: +41 44 202 5238
E-Mail: andreas.hildenbrand@lemongrass.agency

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für vielfältige Produkte, smartere Produktionswerke und vernetzte Verpackungen anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir streben danach, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.600 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzuge-

hen. 2024 produzierte SIG 57 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,3 Milliarden. SIG hat ein AAA ESG-Rating von MSCI, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen unter www.sig.biz.

Disclaimer and cautionary statement

The information contained in this media release and in any link to our website indicated herein is not for use within any country or jurisdiction or by any persons where such use would constitute a violation of law. If this applies to you, you are not authorized to access or use any such information.

This media release contains "forward-looking statements" that are based on our current expectations, assumptions, estimates and projections about us and our industry. Forward-looking statements include, without limitation, any statement that may predict, forecast, indicate or imply future results, performance or achievements, and may contain the words "may", "will", "should", "continue", "believe", "anticipate", "expect", "estimate", "intend", "project", "plan", "will likely continue", "will likely result", or words or phrases with similar meaning. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, forward-looking statements involve risks and uncertainties, including, without limitation, economic, competitive, governmental and technological factors outside of the control of SIG Group AG ("SIG", the "Company" or the "Group"), that may cause SIG's business, strategy or actual results to differ materially from the forward-looking statements (or from past results). For any factors that could cause actual results to differ materially from the forward-looking statements contained in this media release, please see our prospectus for the offering and listing of senior bonds notes in March 2025. SIG undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise. It should further be noted that past performance is not a guide to future performance. Please also note that quarterly results are not necessarily indicative of the full-year results. Persons requiring advice should consult an independent adviser.

The declaration and payment by the Company of any future dividends and the amounts of any such dividends will depend upon SIG's ability to maintain its credit rating, its investments, results, financial condition, future prospects, profits being available for distribution, consideration of certain covenants under the terms of outstanding indebtedness and any other factors deemed by the members of the board of directors to be relevant at the time, subject always to the requirements of applicable laws.

Some financial information in this media release has been rounded and, as a result, the figures shown as totals in this media release may vary slightly from the exact arithmetic aggregation of the figures that precede them.

In this media release, we utilize certain alternative performance measures, including but not limited to EBITDA, adjusted EBITDA, adjusted EBITDA margin, net capex, adjusted net income, free cash flow and net leverage ratio that in each case are not defined in IFRS Accounting Standards. These measures are presented as we believe that they and similar measures are widely used in the markets in which we operate as a means of evaluating a company's operating performance and financing structure. Our definition of and method of calculating the alternative performance measures stated above may not be comparable to other similarly titled measures of other companies and are not measurements under IFRS Accounting Standards or other generally accepted accounting principles, are not measures of financial condition, liquidity or profitability and should not be considered as an alternative to profit from operations for the period or operating cash flows determined in accordance with IFRS Accounting Standards, nor should they be considered as substitutes for the information contained in our consolidated financial statements. You are cautioned not to place undue reliance on any alternative performance measures and ratios not defined in IFRS Accounting Standards included in this media release.

Alternative performance measures

For additional information about alternative performance measures used by management that are not defined in IFRS Accounting Standards, including definitions and reconciliations to measures defined in IFRS Accounting Standards, please refer to the link below:

[Alternative performance measures - SIG – for better](#)