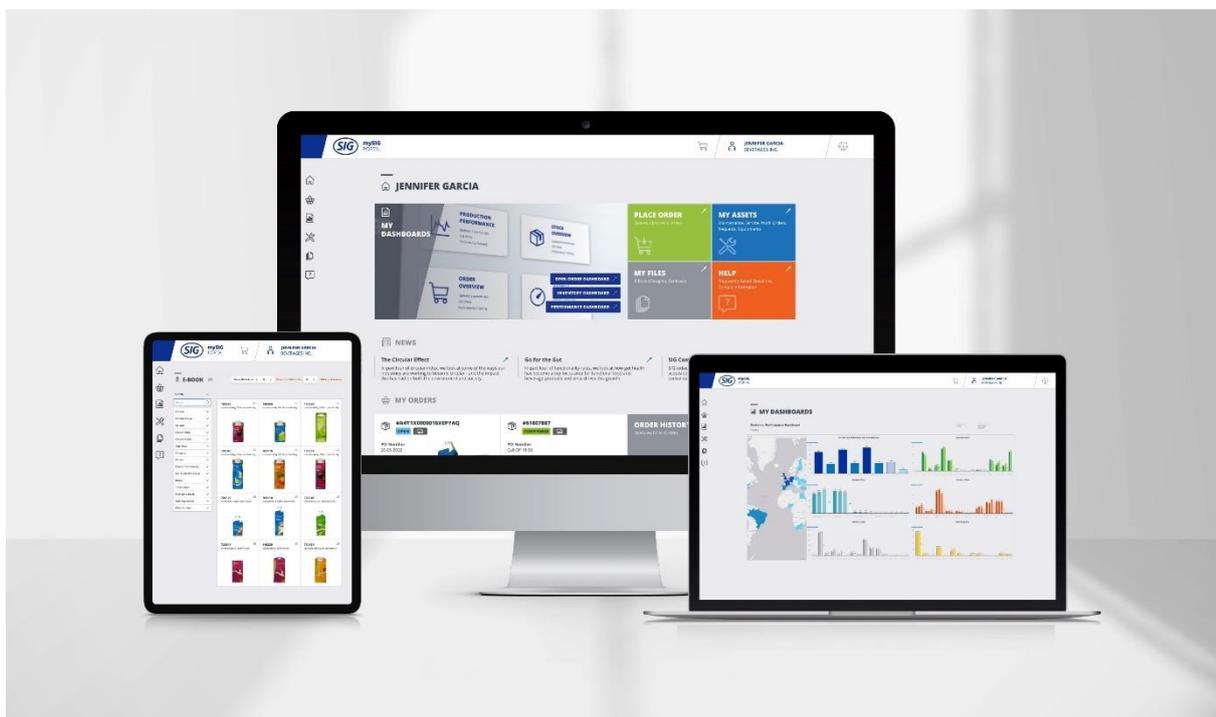


05.07.2022



LA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL DE GESTIÓN CENTRALIZADA AUMENTA LA EFICIENCIA OPERATIVA DE LOS CLIENTES

SIG lanza el mySIG PORTAL para clientes de alimentación y bebidas

SIG presenta su nueva plataforma digital **mySIG PORTAL**, totalmente integrada, una plataforma para clientes única, centrada en el usuario y muy intuitiva, que proporciona un acceso móvil rápido las 24 horas del día para maximizar la eficiencia operativa. Los clientes de SIG se beneficiarán de las ventajas en tiempo real para impulsar la productividad y reducir los costes operativos con sólo unos clics.

El nuevo **mySIG PORTAL** para clientes, de última generación, ofrece a los clientes todas las ventajas y beneficios que puede tener un portal digital para clientes superinteligente. La plataforma de ventanilla única basada en la web permite a los clientes de SIG gestionar multitud

de flujos de trabajo y procesos, como la tramitación de pedidos, el seguimiento de los mismos, el servicio y la visibilidad de las operaciones, desde un eje central. Permite un flujo de trabajo eficaz, una colaboración sin fisuras, una comunicación en tiempo real y la automatización de procesos para impulsar el negocio.

*Vincent van den Broek, Vice President, Global IT & Digital de SIG: "La digitalización de nuestros puntos de contacto con el cliente es clave y buscamos continuamente mejorar la experiencia. Para nuestros clientes del sector de la alimentación y las bebidas es más importante que nunca gestionar su negocio de forma eficiente y flexible. Es vital saber exactamente lo que hay en stock y poder hacer un pedido de forma rápida y sencilla con unos pocos clics. El nuevo **mySIG PORTAL** permite a los empleados de diferentes unidades interactuar y colaborar entre sí, al tiempo que se relacionan con el equipo de expertos de SIG. El sistema es fácil de usar, automatizado e instantáneo, lo que hace que la colaboración sea sencilla. Además, la plataforma está preparada para el futuro y es escalable en función de las crecientes necesidades empresariales de nuestros clientes."*

Los clientes de SIG pueden esperar una visibilidad en tiempo real de la disponibilidad de las existencias las 24 horas del día y los 365 días del año. El **mySIG PORTAL** abre el propio mundo SIG del cliente de un vistazo y es accesible desde cualquier parte del mundo, también a través de dispositivos móviles como las tabletas. La plataforma combina los flujos de trabajo en un solo lugar, desde la valiosa información de las máquinas llenadoras, la gestión de activos y las perspectivas personalizadas, hasta la perfecta gestión de pedidos de fundas de cartón, cierres y pajitas de papel y el seguimiento de los pedidos, así como los informes personalizados.

MIRA NUESTRO VIDEO:

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=T_V9NQWJ2I](https://www.youtube.com/watch?v=T_V9NQWJ2I)

Sobre SIG

SIG es un proveedor líder de soluciones de envasado para un mundo más sostenible. Con nuestra exclusiva cartera de envases de cartón aséptico, bag-in-box y spouted pouch, trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar productos de alimentación y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen (Suiza). Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 8.100 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en más de 100 países. En 2021, SIG produjo 45.000 millones de envases y generó unos ingresos de 2.500 millones de euros (incluidos los ingresos no auditados de Scholle IPN). SIG tiene una calificación ESG de AA por MSCI, una puntuación de 13,4 (bajo riesgo) por Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por EcoVadis. Para más información, visita www.sig.biz/es

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas, visita nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/es>

PIE DE FOTO:

SIG presenta su nueva plataforma digital **mySIG PORTAL**, totalmente integrada, una plataforma para clientes única, centrada en el usuario y muy intuitiva, que proporciona un acceso móvil rápido las 24 horas del día para maximizar la eficiencia operativa. Los clientes de SIG se beneficiarán de las ventajas en tiempo real para impulsar la productividad y reducir los costes operativos con sólo unos clics.

Foto: SIG**SU PERSONA DE CONTACTO:****Heike Thevis***Press Officer***Tel:** +49 (0)2462 79 2608**Email:** heike.thevis@sig.biz**SIG International Services GmbH**Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog en sig.biz/signals