
COMMUNIQUE DE PRESSE



18.07.2019



LANCEMENT DE LA PREMIERE BRIQUE CARTON SANS ALUMINIUM SUR LE MARCHÉ DU LAIT UHT EN FRANCE

CANDIA LANCE SIGNATURE PACK 100 EN FRANCE

SIGNATURE PACK 100 – est le seul emballage en carton aseptique sans aluminium fabriqué à partir de polymères qui contribuent à développer une filière de polymères végétaux issus de la filière bois selon une approche de balance de masse certifiée. **SIGNATURE PACK 100** vient d’être lancé en France pour la première fois par Candia la marque de lait de consommation SODIAAL, 1^{ère} coopérative laitière française.

Yves Legros, Directeur Général de Candia : Candia a toujours su affirmer sa différence et innover. Aujourd’hui, nous marquons une nouvelle étape en lançant un nouveau lait BIO conditionné dans la première brique de lait UHT sans

aluminium sur le marché français. Candia apporte ainsi une nouvelle solution aux consommateurs sensibles aux emballages des produits qu'ils choisissent et qui souhaitent contribuer à réduire l'utilisation des ressources fossiles »

Une innovation pionnière pour le marché laitier français

CANDIA a fait le choix de **SIGNATURE PACK 100** pour contribuer à atteindre son objectif de réduire l'utilisation de matériaux d'origine fossile dans la fabrication de ses emballages, tout en préservant la sécurité et la qualité de ses produits.

La brique **SIGNATURE PACK 100** est conçue à 75% de carton, certifié FSC®, carton produit à partir de ressources renouvelables issues de forêts gérées durablement. Les polymères utilisés dans la fabrication du reste de l'emballage (pour le bouchon et les autres couches protectrices) contribuent à développer une filière de polymères végétaux issus de la filière bois selon une approche de balance de masse certifiée.

SIG a choisi un sous-produit de l'industrie papetière, connu sous le nom d'huile de tall, comme matière première d'origine végétale plutôt qu'issu de culture agricole. L'objectif de SIG étant de ne pas utiliser des terres et d'autres ressources destinées initialement à des fins de production alimentaire.

Cette brique eco-conçue permet de conserver le lait et de respecter sa durée de conservation sans avoir recours à une barrière de protection en aluminium. En éliminant la couche en aluminium et en misant sur le développement d'une filière de polymères végétaux issus de la filière bois, **SIGNATURE PACK 100** réduit son empreinte carbone de 58% par rapport à une brique carton standard SIG (basé sur l'ACV Europe – disponible sur www.sig.biz).

Comme tous les emballages SIG, **SIGNATURE PACK 100** est recyclable. Il représente une étape décisive dans la stratégie de SIG qui est d'offrir à terme un emballage 100% renouvelable et toujours recyclable.

*Mélanie Révolte, Responsable Marketing France chez SIG : « Nous sommes très heureux que Candia choisisse **SIGNATURE PACK 100** pour le lancement de ce nouveau lait BIO. Ce choix s'inscrit dans une stratégie globale de la marque en faveur d'emballages de plus en plus vertueux. Ce lancement encourage l'utilisation de matériaux renouvelables dans les emballages, la réduction de leur empreinte carbone, sans compromettre leur fonctionnalité et leur recyclabilité ».*

*Martin Herrenbrück, Président Directeur Général de SIG Europe : « **SIGNATURE PACK 100** apporte à nos clients une forte valeur ajoutée tout en répondant à la demande croissante des consommateurs pour des emballages durables. Voilà qui démontre notre engagement indéniable ainsi que les progrès réalisés dans le cadre de notre stratégie : Way Beyond Good (Faire mieux que bien) sur la société et l'environnement ».*

SIGNATURE PACK 100 s'inscrit dans la stratégie du Net Positive impact de SIG pour créer en collaboration avec ses partenaires un réseau Net Positive capable de nourrir la population

mondiale en croissance constante tout en apportant plus à la société et à l'environnement que ce que nous leur prenons.

PLUS D'INFORMATION SUR WAY BEYOND GOOD:

<https://www.sig.biz/en/responsibility/way-beyond-good>

PLUS D'INFORMATION SUR SIGNATURE PACK :

<https://www.sig.biz/en/packaging/beverage-packaging/signature-pack-details>

À propos de SIG

SIG (code de licence de marque FSC® : FSC® C020428) est l'un des principaux fournisseurs de systèmes et solutions pour l'emballage carton aseptique. Nous travaillons en partenariat avec nos clients pour offrir aux consommateurs du monde entier des produits alimentaires et des boissons de manière sûre, durable et abordable. Notre technologie unique et notre capacité d'innovation exceptionnelle apportent à nos clients des solutions globales pour des produits différenciés, des usines plus intelligentes et des emballages connectés, le tout pour répondre aux besoins toujours changeants des consommateurs.

Fondée en 1853, SIG a son siège à Neuhausen, en Suisse. Les compétences et l'expérience de nos quelques 5 000 employés dans le monde entier nous permettent de répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients dans plus de 60 pays. En 2018, SIG a produit plus de 35 milliards d'emballages carton et généré 1,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.sig.biz.

LÉGENDE DE LA PHOTO :

CANDIA -SIGNATURE PACK 100– est le seul emballage en carton aseptique sans aluminium fabriqué à partir de polymères qui contribuent à développer une filière de polymères végétaux issus de la filière bois. **SIGNATURE PACK 100** vient d'être lancé en France pour la première fois par Candia la marque de lait de consommation de SODIAAL, 1ère coopérative laitière française.

Photo: SIG

CONTACT :

Mélanie Révolte

Responsable Marketing France

Tel. : + 33 (0) 6 80 60 24 11

Email : melanie.revolte@sig.biz

SIG International Services GmbH

Site Internet : www.sig.biz – blog : signals.sig.biz