

13.02.2025



Erschließung neuer Wachstumspotenziale

SIG eröffnet erstes Werk für aseptische Kartonpackungen in Indien

SIG mit Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, ein weltweit führender Anbieter von aseptischen Verpackungs- und Abfülllösungen, gibt die Eröffnung ihres ersten Werkes für aseptische Kartonpackungen in Indien bekannt. Für das Werk, in nur 20 Monaten in Ahmedabad fertiggestellt, wurden 90 Millionen Euro investiert. Es stellt einen wichtigen Meilenstein für SIG dar. Mit der lokalen Produktion von Kartonpackungen stärkt das Unternehmen seine Präsenz in einem der dynamischsten und am schnellsten wachsenden Märkte der Welt.

Das mit modernster Technologie ausgestattete Werk im Bundesstaat Gujarat wird anfänglich eine jährliche Produktionskapazität von bis zu 4 Milliarden aseptischen Kartonpackungen haben. Es erfüllt die höchsten Umweltstandards und wird vor Ort mehr als 300 Arbeitsplätze bieten. Das Werk wird alle führenden Anbieter von Milchprodukten und kohlenstofffreien

Erfrischungsgetränken in Indien beliefern, bei denen eine wachsende Zahl an SIG-Abfüllanlagen in Betrieb ist. Die offizielle Eröffnung, die in Anwesenheit der Schweizer Staatssekretärin für Wirtschaft Helene Budliger Artieda und einer Schweizer Wirtschaftsdelegation stattfand, unterstreicht die Bedeutung dieses Ereignisses sowohl für SIG als auch für die indisch-schweizerische Partnerschaft.

Indien, der größte Milchmarkt der Welt und eines der bedeutsamsten Länder im Bereich der Saftproduktion, bietet große Wachstumschancen für aseptische Verpackungslösungen. Da derzeit weniger als 10 Prozent der konsumierten Milch verpackt sind und es an geschlossenen Kühlketten mangelt, sind aseptische Kartonpackungen eine sichere, nachhaltige und bequeme Lösung, da sie die lange Haltbarkeit von nahrhaften Lebensmitteln und Getränken ermöglichen, ohne dass Konservierungsmittel oder eine energieintensive Kühlung während der Distribution und der Lagerung erforderlich sind. Das neue Werk von SIG in Indien wird kürzere Lieferzeiten, eine schnellere Reaktion auf die Marktnachfrage und eine bessere Unterstützung für die Hersteller von Milchprodukten und kohlenstofffreien Erfrischungsgetränken in Indien möglich machen.

Die Schweizer Staatssekretärin für Wirtschaft, Helene Budliger Artieda, würdigte das Engagement der SIG in Indien und erklärte: „Indien und die Schweiz verbindet eine mehr als 75-jährige Freundschaft. Es ist großartig zu sehen, wie erfolgreich sich SIG, ein Schweizer Global Player, in Indien entwickelt. Es ist eine große Ehre für mich, das neue hochmoderne Werk in Ahmedabad zu eröffnen. Dieses neue Werk ist ein Ausdruck der fruchtbaren Zusammenarbeit zwischen Indien und der Schweiz. Es ist inspirierend zu sehen, dass Schweizer Technik im Herzen der indischen Lebensmittel- und Getränkeindustrie eingesetzt wird.“

„Dieses neue Packstoffwerk ist Ausdruck für unser Commitment zu Indien und sein unglaubliches Wachstumspotenzial“, so **Samuel Sigrist, CEO der SIG**. „Wir sind stolz darauf, unseren indischen Partnern hochwertige Verpackungslösungen und schnelle, flexible Fülltechnologie zu bieten. Unsere starken Partnerschaften in diesem dynamischen Markt sind die Grundlage für unseren anhaltenden Erfolg.“

Seit dem Eintritt in den indischen Markt im Jahr 2018 hat SIG eine rasche Geschäftsexpansion erlebt und im Jahr 2024 ein robustes zweistelliges Umsatzwachstum erzielt. Mit dem neuen Werk ist SIG in der Lage, die steigende Nachfrage effizient zu bedienen und den Weg für künftiges Wachstum zu ebnen. Der Verwaltungsrat von SIG hat bereits Pläne genehmigt, weitere 50 Millionen Euro in eine lokale Extrusionslinie zu investieren, die bis 2027 in Betrieb genommen werden soll.

Abdelghany Eladib, President & General Manager, India, Middle East and Africa bei SIG: „Die Eröffnung unseres zehnten Werks für aseptische Kartonpackungen in Indien ist ein wichtiger Meilenstein für uns. Die Herstellung der Verpackungen vor Ort im Land wird uns helfen, die steigende Nachfrage von Kunden und Verbrauchern noch effizienter zu bedienen. Es wird uns auch die Möglichkeit geben, Innovationen zu beschleunigen und Designs und Verpackungen noch viel unmittelbarer im Einklang mit den Markttrends anzupassen.“



Vandana Tandan, Head of Market India and Bangladesh bei SIG: “Indien ist einer der wichtigsten Milchmärkte der Welt, und im Laufe der Jahre hat auch die Getränkeindustrie ein bemerkenswertes Wachstum erfahren. Dies stellt für uns eine große Chance dar, unsere Kunden mit innovativen und nachhaltigen aseptischen Verpackungen zu versorgen, um die steigenden Bedürfnisse der Verbraucher zu erfüllen. Wir freuen uns darauf, unsere Reichweite im Land und in den angrenzenden Regionen zu vergrößern.“

Die Investition von SIG festigt die Rolle des Unternehmens als wichtiger Akteur im indischen Verpackungssektor und trägt zur Entwicklung nachhaltiger, innovativer Lösungen für die wachsenden Bedürfnisse des Landes bei.

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden vielfältige Verpackungssysteme und -lösungen für innovative Produkte und smarte Produktionsprozesse anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbrauchern gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und leitet uns auf unserem Weg, Verpackungen „for better“ zu schaffen – Verpackungen, die mehr für die Menschen und den Planeten tun, als sie in Anspruch nehmen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.000 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2023 produzierte SIG 53 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,2 Milliarden. SIG hat ein AAA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 10,5 (geringes Risiko) von Sustainalytics, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).

Einblicke in Trends, die die Lebensmittel- und Getränkeindustrie beeinflussen, finden Sie im [SIG-Blog](#).

Bildunterschrift:

SIG gibt die Eröffnung ihres ersten Werkes für aseptische Kartonpackungen in Indien bekannt. Für das Werk, in nur 20 Monaten in Ahmedabad fertiggestellt, wurden 90 Millionen Euro investiert. Es stellt einen wichtigen Meilenstein für SIG dar. Mit der lokalen Produktion von Kartonpackungen stärkt das Unternehmen seine Präsenz in einem der dynamischsten und am schnellsten wachsenden Märkte der Welt.

Foto: SIG

Ihr Kontakt für Medienanfragen:

Heike Thevis
Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz