

Medienmitteilung

29. April 2025

Erstes Quartal 2025

Nachhaltiges Umsatzwachstum und solide Ergebnisse

- Umsatzwachstum währungsbereinigt +3,8% (währungsbereinigt und zu konstanten Kunststoffpreisen +3,2%)¹
- Umsatzwachstum ausgewiesen +3,4%
- Bereinigte EBITDA-Marge 22,3% (Vorjahresquartal: 21,5%)
- Prognose für Gesamtjahr bestätigt

Samuel Sigrist, CEO, sagte: «Wir freuen uns über einen soliden Start ins Jahr 2025 mit einem Umsatzwachstum – währungsbereinigt und zu konstanten Kunststoffpreisen – von 3,2%. Dieses Umsatzwachstum liegt in unserem Zielbereich für das Gesamtjahr von 3 bis 5%, wobei wir von einer stärkeren Entwicklung im zweiten Halbjahr ausgehen. Das erzielte Wachstum unterstreicht die Stärken unseres Geschäftsmodells im aktuellen Marktumfeld.

Von den kürzlich angekündigten Handelszöllen, einschliesslich der derzeit ausgesetzten Zölle, erwarten wir aufgrund unserer Lieferkettenstrategie 'in der Region für die Region' nur begrenzte direkte Auswirkungen auf die Profitabilität. Die möglichen indirekten Auswirkungen der Handelszölle, insbesondere auf die Währungsentwicklung, verfolgen wir weiterhin sehr genau.

SIG wird auch in Zukunft von der Widerstandsfähigkeit der Produktkategorien ihrer Kunden, ihren diversifizierten Vertriebskanälen sowie ihrer breiten geografischen Präsenz mit regionalen Standorten profitieren.»

¹ Die Auswirkung des Preisanpassungsmechanismus für Kunststoff im Bag-in-Box- und im Standbeutel-Geschäft, durch den die Preisveränderungen beim Kunststoff direkt an die Kunden weitergegeben werden, ist für den Vergleich mit dem Vorjahr nicht berücksichtigt.

Kennzahlen: Erstes Quartal 2025

	Drei Monate bis 31. März 2025	Drei Monate bis 31. März 2024
(in EUR Millionen oder %)		
Gesamtumsatz	745.9	721.5
Bereinigtes EBITDA	166.4	155.2
Bereinigte EBITDA-Marge	22.3%	21.5%
EBITDA	159.7	134.2
Bereinigtes EBIT	95.3	88.5
EBIT	55.5	29.7
Bereinigtes Nettoergebnis	44.4	39.7
Nettoergebnis	15.6	(7.1)
Freier Cashflow	(89.8)	(100.7)

Umsatz nach Regionen

	Drei Monate bis 31. März 2025	Drei Monate bis 31. März 2024	Änderung	
(in EUR Millionen oder %)			Aus- gewiesen	Währungs- bereinigt
Europa	252.1	250.9	0.5%	0.5%
Indien, Naher Osten, Afrika (IMEA)	100.4	90.6	10.9%	9.6%
Asien-Pazifik (APAC)	188.9	185.5	1.9%	(0.2%)
Amerika	204.4	194.5	5.1%	9.2%
Konzernfunktionen	0.1	0.0		
Gesamtumsatz	745.9	721.5	3.4%	3.8%

Europa

In Europa betrug das Umsatzwachstum im ersten Quartal 2025 währungsbereinigt 0,5% bzw. 0,4% währungsbereinigt und zu konstanten Kunststoffpreisen.

Das Wachstum reflektiert eine hohe Vergleichsbasis nach dem aussergewöhnlichen Wachstum von über 6% (währungsbereinigt und zu konstanten Kunststoffpreisen) im Jahr 2024.

Das Kartongeschäft verzeichnete ein gutes Wachstum, vor allem dank der Inbetriebnahme von Abfüllanlagen, die im ersten Quartal 2024 noch im Aufbau waren. Der Umsatz im Bag-in-Box- und Standbeutelgeschäft wurde durch den im Vergleich zum Vorjahresquartal geringeren Umsatz mit Material für die Ausrüstung von Abfüllanlagen beeinträchtigt.

Indien, Naher Osten und Afrika (IMEA)

In der Region IMEA (Indien, Naher Osten, Afrika) belief sich das Umsatzwachstum im ersten Quartal 2025 auf 9,6%, sowohl währungsbereinigt als auch währungsbereinigt und zu konstanten Kunststoffpreisen.

Das Wachstum ist auf die erweiterte Präsenz von SIG in Nordafrika und Indien sowie auf eine relativ niedrige Vergleichsbasis zurückzuführen.

Die Inbetriebnahme von im Vorjahr platzierten Abfüllanlagen für Bag-in-Box und Standbeutel trug ebenfalls zum Wachstum bei.

Asien-Pazifik (APAC)

In der Region Asien-Pazifik sank der Umsatz im ersten Quartal 2025 um 0,2%, sowohl währungsbereinigt als auch währungsbereinigt und zu konstanten Kunststoffpreisen. Der Umsatzrückgang in China konnte durch ein starkes Wachstum in Südostasien ausgeglichen werden.

Die Umsatzentwicklung in China ist auf ein starkes Vorjahresquartal, ein gedämpftes Marktumfeld und den Zeitpunkt des chinesischen Neujahrsfestes im Jahr 2025 zurückzuführen.

Das Wachstum in Thailand, Vietnam und Indonesien wurde von Marktanteilsgewinnen und der Einführung neuer Produkte getragen. Dazu gehörten kleinere Verpackungsgrößen zur Einhaltung kritischer Preispunkte sowie Verpackungen für Getränke mit Stückchen.

Nord- und Südamerika

In Nord- und Südamerika betrug das Umsatzwachstum im ersten Quartal 2025 währungsbereinigt 9,2% bzw. 7,1% währungsbereinigt und zu konstanten Kunststoffpreisen.

Das Geschäft mit aseptischen Kartonpackungen entwickelte sich stark in Mexiko und in den an Brasilien angrenzenden Staaten, wo SIG die Präsenz weiter ausbaut.

Der Umsatz im Bag-in-Box-Geschäft in den USA normalisierte sich, nachdem die Herausforderungen in der Produktion aus dem Vorjahr bewältigt werden konnten. Das Wachstum im Markt für «Out-of-Home Dining» in den USA bleibt weiterhin fragil.

Bereinigtes EBITDA

Das bereinigte EBITDA belief sich auf EUR 166,4 Millionen (Q1 2024: EUR 155,2 Millionen). Der Anstieg der bereinigten EBITDA-Marge auf 22,3% (Q1 2024: 21,5%) ist auf den höheren Umsatzbeitrag zurückzuführen. Dieser wurde teilweise durch die Kosten für die Inbetriebnahme des neuen Produktionsstandortes in Indien und höhere Vertriebs- und Verwaltungskosten ausgeglichen.

Nettoergebnis und bereinigtes Nettoergebnis

Das bereinigte Nettoergebnis belief sich im Berichtszeitraum auf EUR 44,4 Millionen (Q1 2024: EUR 39,7 Millionen). Dieser Anstieg ist in erster Linie auf ein höheres bereinigtes EBITDA zurückzuführen, das teilweise durch höhere Abschreibungen ausgeglichen wurde.

Das Nettoergebnis betrug EUR 15,6 Millionen (Q1 2024: EUR (7,1) Millionen). Die Verbesserung gegenüber dem Vorjahresquartal ist unter anderem auch darauf zurückzuführen, dass im Vorjahresquartal im Zusammenhang mit dem potenziellen Verkauf des Standortes für gekühlte Kartonpackungen in Shanghai einmalige Kosten anfielen.

Weitere Einzelheiten zu den Bereinigungen des EBITDA und des Nettoergebnisses sind in den nachstehenden Tabellen zu finden.

Überleitung des Periodenergebnisses zum EBITDA und zum bereinigten EBITDA:

(in EUR Millionen)	Drei Monate bis 31. März 2025	Drei Monate bis 31. März 2024
Gewinn / (Verlust) für die Berichtsperiode	15.6	(7.1)
Nettofinanzaufwand	32.0	36.7
Steueraufwand	7.9	0.1
Abschreibungen und Amortisationen	104.2	104.5
EBITDA	159.7	134.2
Anpassungen EBITDA:		
Nicht realisierter Verlust/(Gewinn) aus operativen Derivaten	1.7	(1.9)
Restrukturisierungskosten, netto	-	4.7
Transaktions- und akquisitionsbedingte Kosten	1.4	0.2
Kosten der Integration	0.2	0.6
Wertveränderung einer bedingten Gegenleistung	(0.1)	1.2
Wertminderungsverluste	0.1	15.9
Andere	3.4	0.3
Bereinigtes EBITDA	166.4	155.2

Überleitung des Periodenergebnisses zum bereinigten Nettoergebnis:

(in EUR Millionen)	Drei Monate bis 31. März 2025	Drei Monate bis 31. März 2024
Gewinn / (Verlust) für die Berichtsperiode	15.6	(7.1)
Nicht liquiditätswirksame Währungseffekte von Darlehen in nicht-funktionaler Währung und realisierte Währungseffekte aufgrund Refinanzierung	(6.9)	1.2
Amortisation von Transaktionskosten	1.6	0.7
Wertveränderung bei finanzierungsbezogenen Derivaten	0.4	0.2
Abschreibung und Amortisation Kaufpreisallokation Onex- Übernahme	21.2	25.9
Amortisation Kaufpreisallokation andere Übernahmen	11.9	11.9
Bereinigungen EBITDA ²	6.7	21.0
Steuerliche Auswirkungen auf die oben genannten Posten	(6.1)	(14.1)
Bereinigtes Nettoergebnis	44.4	39.7

² Die verschiedenen Bereinigungen des EBITDA sind der Tabelle zum bereinigten EBITDA zu entnehmen.

Nettoinvestitionen

	Drei Monate bis 31. März 2025	Drei Monate bis 31. März 2024
(in EUR Millionen)		
Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (netto)	31.0	36.6
Abfüllanlagen und damit verbundene Ausrüstung	34.7	56.7
Investitionen	65.7	93.3
Vorauszahlungen	(23.0)	(30.6)
Nettoinvestitionen	42.7	62.7
Leasingzahlungen	16.2	15.2
Nettoinvestitionen, einschliesslich Leasingzahlungen	58.9	77.9

Die Nettoinvestitionen einschliesslich Leasingzahlungen beliefen sich auf EUR 58,9 Millionen, verglichen mit EUR 77,9 Millionen im Vorjahresquartal. Die Nettoinvestitionen einschliesslich Leasingzahlungen betrugen 7,9% des Umsatzes. Insgesamt verringerten sich die Nettoinvestitionen einschliesslich Leasingzahlungen gegenüber dem Vorjahresquartal um EUR 19,0 Millionen.

Freier Cashflow

	Drei Monate bis 31. März 2025	Drei Monate bis 31. März 2024
(in EUR Millionen)		
Mittelzufluss aus operativer Tätigkeit	(7.9)	7.8
Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten (netto)	(65.7)	(93.3)
Leasingzahlungen	(16.2)	(15.2)
Freier Cashflow	(89.8)	(100.7)

Der Mittelabfluss aus operativer Tätigkeit reflektiert die typische Cash-Saisonalität des Unternehmens. Der Rückgang des Nettomittelzuflusses im Vergleich zum ersten Quartal 2024 ist darauf zurückzuführen, dass das höhere EBITDA die höheren Zahlungen für Steuern und Zinsen nur zum Teil ausgleichen konnte; die Mittelabflüsse aus dem Nettoumlaufvermögen blieben relativ stabil.

Verschuldung

	Per 31. März 2025	Per 31. Dez. 2024
(in EUR Millionen)		
Bruttoschulden	3,026.8	2,474.9
Flüssige Mittel	787.4	303.4
Nettoschulden	2,239.4	2,171.5
Nettoverschuldungsgrad (letzte zwölf Monate)	2.7x	2.6x

Der Nettoverschuldungsgrad lag per 31. März 2025 bei 2,7x (31. März 2024: 2,9x). Der Anstieg gegenüber dem 31. Dezember 2024 zeigt die übliche Saisonalität. Die Bruttoschulden erhöhten sich aufgrund der Platzierung eines Eurobonds in Höhe von EUR 625 Millionen im Zusammenhang mit den Refinanzierungsaktivitäten im laufenden Jahr. Die Bruttoschulden und die flüssigen Mittel werden sich im Juni 2025 mit der Rückzahlung des Eurobonds aus dem Jahr 2020 wieder reduzieren.

Dividende

Die Generalversammlung vom 8. April 2025 beschloss für das Jahr 2024 eine Dividendenaus-schüttung aus der Kapitaleinlagereserve in Höhe von CHF 0.49 pro Aktie, was einem Betrag von CHF 187 Millionen entspricht.

Ausblick

SIG bestätigt die Prognose für 2025. Das Unternehmen erwartet für 2025 ein währungsberei-nigtes Wachstum des Gesamtumsatzes bei konstanten Kunststoffpreisen³ in einer Bandbreite von 3-5%.

Die bereinigte EBITDA-Marge wird voraussichtlich in der Spanne von 24,5-25,5% liegen. Im Einklang mit der üblichen Saisonalität erwartet SIG in der zweiten Jahreshälfte ein höheres Um-satzwachstum und eine höhere bereinigte EBTIDA-Marge.

Die Prognosen sind abhängig von den Inputkosten und der Währungsentwicklung.

Die Nettoinvestitionen, einschliesslich Leasingzahlungen, werden voraussichtlich innerhalb der Zielspanne von 7-9 % des Umsatzes liegen.

Der bereinigte effektive Steuersatz wird voraussichtlich zwischen 26 und 28% liegen, und die Dividendenausschüttung dürfte sich in einer Spanne von 50-60% des bereinigten Nettoge-winns bewegen

Kontakt für Investoren:

Ingrid McMahon
Direktor Investor Relations
Telefon: +41 52 543 1224
E-Mail: Ingrid.mcmahon@sig.biz

³ Die Auswirkung des Preisanpassungsmechanismus für Kunststoff im Bag-in-Box- und im Standbeutel-Geschäft, durch den die Preisveränderungen beim Kunststoff direkt an die Kunden weitergegeben werden, ist in der Prognose nicht enthalten.

Kontakt für Medien:

Andreas Hildenbrand
Lemongrass Communications
Telefon: +41 44 202 5238
E-Mail: andreas.hildenbrand@lemongrass.agency

Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für vielfältige Produkte, smartere Produktionswerke und vernetzte Verpackungen anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir streben danach, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.600 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2024 produzierte SIG 57 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,3 Milliarden. SIG hat ein AAA ESG-Rating von MSCI, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen unter www.sig.biz.

Disclaimer and cautionary statement

The information contained in this media release and in any link to our website indicated herein is not for use within any country or jurisdiction or by any persons where such use would constitute a violation of law. If this applies to you, you are not authorised to access or use any such information.

This media release contains "forward-looking statements" that are based on our current expectations, assumptions, estimates and projections about us and our industry. Forward-looking statements include, without limitation, any statement that may predict, forecast, indicate or imply future results, performance or achievements, and may contain the words "may", "will", "should", "continue", "believe", "anticipate", "expect", "estimate", "intend", "project", "plan", "will likely continue", "will likely result", or words or phrases with similar meaning. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, forward-looking statements involve risks and uncertainties, including, without limitation, economic, competitive, governmental and technological factors outside of the control of SIG Group AG ("SIG", the "Company" or the "Group"), that may cause SIG's business, strategy or actual results to differ materially from the forward-looking statements (or from past results). For any factors that could cause actual results to differ materially from the forward-looking statements contained in this media release, please see our offering circular for the issue of notes in June 2020. SIG undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise. It should further be noted that past performance is not a guide to future performance. Please also note that quarterly results are not necessarily indicative of the full-year results. Persons requiring advice should consult an independent adviser.

The declaration and payment by the Company of any future dividends and the amounts of any such dividends will depend upon SIG's ability to maintain its credit rating, its investments, results, financial condition, future prospects, profits being available for distribution, consideration of certain covenants under the terms of outstanding indebtedness and any other factors deemed by the Directors to be relevant at the time, subject always to the requirements of applicable laws.

Some financial information in this media release has been rounded and, as a result, the figures shown as totals in this media release may vary slightly from the exact arithmetic aggregation of the figures that precede them.

In this media release, we utilise certain alternative performance measures, including but not limited to EBITDA, adjusted EBITDA, adjusted EBITDA margin, net capex, adjusted net income, free cash flow and net leverage ratio that in each case are not defined in International Financial Reporting Standards ("IFRS"). These measures are presented as we believe that they and similar measures are widely used in the markets in which we operate as a means of evaluating a company's operating performance and financing structure. Our definition of and method of calculating the alternative performance measures stated above may not be comparable to other similarly titled measures of other companies and are not measurements under

IFRS or other generally accepted accounting principles, are not measures of financial condition, liquidity or profitability and should not be considered as an alternative to profit from operations for the period or operating cash flows determined in accordance with IFRS, nor should they be considered as substitutes for the information contained in our consolidated financial statements. You are cautioned not to place undue reliance on any alternative performance measures and ratios not defined in IFRS included in this media release.

Alternative performance measures

For additional information about alternative performance measures used by management that are not defined in IFRS, including definitions and reconciliations to measures defined in IFRS, please refer to the link below:

<https://www.sig.biz/investors/en/performance/definitions>