

29.10.2021



LA MARQUE PÂQUERETTE & COMPAGNIE INAUGURE UNE NOUVELLE CATÉGORIE DE PRODUITS

Triballat Noyal propose un mix inédit de lait de vache et de boisson végétale en emballages carton de SIG

L'entreprise familiale française, Triballat Noyal, révolutionne le secteur du lait en lançant sa nouvelle marque Pâquerette & Compagnie. Cette dernière propose des boissons alliant l'onctuosité du lait de vache au délicieux parfum de boissons végétales. L'entreprise a choisi pour ce produit original les emballages carton combiblocMidi 750 ml de SIG.

Faisant souffler un vent de nouveauté sur le marché français, les trois nouvelles boissons de la

marque Pâquerette & Compagnie sont composées à 50 % de lait de vache produit en Bretagne et à 50 % de boissons végétales à base d'avoine, d'amande ou de noisette. Ces boissons originales sont fabriquées avec des produits issus de filières locales et dans le plus grand respect du bien-être animal et des éleveurs.

Triballat Noyal a toujours aimé sortir des sentiers battus et s'est fixé pour mission de « nourrir sainement de la terre à l'assiette ». Le développement de cette catégorie de produit répond aux nouvelles attentes des consommateurs en quête de nouveauté, de saveurs et d'une alimentation saine. L'équipe de Triballat Noyal a donc eu l'idée géniale d'associer du lait de vache à des boissons végétales pour la première fois.

Le lancement d'un produit aussi innovant requiert un emballage pratique, flexible et durable ainsi qu'une technologie de conditionnement performante. Les machines de SIG assurent une flexibilité et une rapidité remarquable avec un rendement de 12 000 emballages par heure. La conditionneuse CFA 812 de SIG permet aux clients comme Triballat Noyal de disposer de 70 options d'emballages différentes parmi de nombreux formats, volumes, bouchons et matériaux d'emballage. Une grande variété de produits peut ainsi être remplie sur une seule et même machine pour un format de fond d'emballage identique.

Noémie Buffet, Chef de produit et catégorie chez Triballat Noyal : « Notre expertise en matière de produits laitiers et de boissons végétales nous a permis de développer ce nouveau mélange 50/50 et de proposer une boisson délicieuse et saine. L'emballage carton combiblocMidi de SIG a reçu un accueil très favorable pour les produits de nos marques Sojasun et Sojade et était donc la solution d'emballage parfaite pour notre nouvelle marque Pâquerette & Compagnie. Cet emballage responsable, pratique et visuellement attrayant nous permet de nous démarquer en rayon et d'offrir le meilleur de la durabilité à nos clients. »

L'efficacité, la flexibilité et la différenciation sont des enjeux clés dans l'industrie agroalimentaire aussi bien pour le développement de produits que pour le choix de l'emballage et de la technologie de conditionnement.

François Dieulouard, Responsable Grands Comptes chez SIG: « En travaillant en étroite collaboration avec Triballat Noyal, nous pouvons aider cette entreprise familiale passionnée à s'adapter rapidement à l'évolution de la demande de ses clients pour des produits innovants. La flexibilité de notre technologie de conditionnement permet de commercialiser rapidement et dans un emballage adapté de nouvelles catégories de produits comme Pâquerette & Compagnie. »

Le partenariat entre SIG et Triballat Noyal lui permet de bénéficier de la plateforme de différenciation et d'innovation des produits de SIG. L'objectif ? Aider les entreprises à répondre aux besoins en constante évolution en proposant des solutions d'emballage et des produits innovants.

À propos de SIG

SIG est l'un des principaux fournisseurs de systèmes et solutions pour l'emballage carton aseptique. Nous travaillons en partenariat avec nos clients pour offrir aux consommateurs du monde entier des produits alimentaires et des boissons de manière sûre, durable et abordable. Notre technologie unique et notre

capacité d'innovation exceptionnelle apportent à nos clients des solutions globales pour des produits différenciés, des usines plus intelligentes et des emballages connectés, le tout pour répondre aux besoins toujours changeants des consommateurs. La durabilité fait partie intégrante de notre identité et notre stratégie Way Beyond Good vise à créer un emballage alimentaire à impact net positif.

Fondée en 1853, SIG a son siège à Neuhausen, en Suisse. Les compétences et l'expérience de nos quelque 5 900 employés dans le monde entier nous permettent de répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients dans plus de 70 pays. En 2020, SIG a produit plus de 38 milliards d'emballages carton et généré 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires. SIG s'est vu attribuer la note AA ESG par MSCI, le score de 13,4 (faible risque) par Sustainalytics et le label CSR Platinum par EcoVadis. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.sig.biz

Découvrez les tendances de l'industrie agroalimentaire et les innovations qu'elles nous inspirent en visitant notre blog SIGnals : <https://www.sig.biz/signals/en>

LÉGENDE DE LA PHOTO :

L'entreprise familiale française, Triballat Noyal, révolutionne le secteur du lait en lançant sa nouvelle marque Pâquerette & Compagnie. Cette dernière propose des boissons alliant l'onctuosité du lait de vache au délicieux parfum de boissons végétales. L'entreprise a choisi pour ce produit original les emballages carton combiblocMidi 750 ml de SIG.

Photo : SIG

YOUR CONTACT:

Heike Thevis
Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visit us on www.sig.biz or on our blog at signals.sig.biz