

07.01.2021



NEUE WINTEREDITION WÄRMT KOREANISCHE VERBRAUCHER

Daesang bringt Nucaer™ Roasted Rice in der mikrowellengeeigneten Heat&Go-Verpackungslösung von SIG auf den Markt

Daesang, einer der führenden koreanischen Hersteller von Lebensmitteln, die einen Schwerpunkt auf die Gesundheit der Verbraucher legen, hat sich entschieden, die neue Nucaer™ Roasted Rice Winteredition in Heat&Go von SIG auf den Markt zu bringen – die weltweit führende Technologie für mikrowellengeeignete aseptische Kartonpackungen.

Nucaer™ ist ein vollwertiges Getränk mit geröstetem Reis, das zur Nahrungsergänzung eingesetzt werden kann und auch für Menschen geeignet ist, die Schluckbeschwerden haben

oder die flüssige Nahrung als Teil einer ausgewogenen Ernährung bevorzugen. In Korea gilt gerösteter Reis als stärkend und verleiht den Getränken zudem einen feinen Geschmack und ein besonderes Aroma. Die Entscheidung für die innovative Verpackungslösung Heat&Go von SIG sorgt dafür, dass Verbraucher schnell und einfach Zugang zu einem kompletten Mahlzeitenersatz haben, der in der Mikrowelle erwärmt werden kann. Das bedeutet in diesem wichtigen Zielmarkt Mehrwert und Komfort für Verbraucher.

Asiatische Verbraucher haben eine Vorliebe für warme On-the-go-Getränke. Allerdings waren die meisten dieser Produkte bisher nur in Cafés oder Convenience Stores erhältlich. Die mikrowellengeeignete Verpackungsinnovation Heat&Go von SIG eröffnet eine neue Möglichkeit für den Verkauf von heißen Getränken durch die Nutzung von Mikrowellengeräten. In der Vergangenheit war die Erhitzung von Getränken ein viel umständlicherer Prozess, der zusätzliche Vorbereitungen erforderte. Ein weiterer schöner Effekt ist, dass die erwärmten Packungen eine Art Handwärmer sein können, während man die Getränke bei kälterem Wetter draußen genießt.

Changwoo Choi, Chief Executive Officer bei Daesang: „Unsere enge Zusammenarbeit mit SIG bietet uns die beste Verpackungslösung, um das Leben der Verbraucher einfacher zu machen. Heat&Go verbessert die Convenience erheblich, wenn es um den Trinkkomfort für unterwegs und den Konsum von erwärmten Getränken geht. Wir konnten unser bestehendes Produktportfolio genau zum richtigen Zeitpunkt erweitern und so neue Marktchancen voll ausschöpfen.“

Die NuCare™ Winteredition wird im SIG-Packungsformat combiblocMini 200ml angeboten und auf SIG Standard-Füllmaschinen für Getränke abgefüllt. Ein einfaches Upgrade genügt, damit die Füllmaschine sowohl Standard-Verpackungsmaterial als auch mikrowellengeeignetes Material befüllen kann. Das schonende aseptische Verfahren sorgt dafür, dass die 22 Vitamine und Mineralstoffe in NuCare™ erhalten bleiben und der feine Geschmack und das Aroma geschützt werden. Das aluminiumfreie Heat&Go von SIG ermöglicht das Erhitzen der Packung in der Mikrowelle ohne Kompromisse bei der Produktqualität.

Lawrence Fok, President and General Manager Asia-Pacific bei SIG: „Die Barrierefunktion des aseptischen Heat&Go-Verbundmaterials schützt nicht nur vor Licht, Sauerstoff, Aromaverlust und Feuchtigkeit, sondern stellt auch die Sicherheit der Verbraucher in den Vordergrund. In enger Zusammenarbeit mit dem Team von Daesang ist es uns gelungen, das Markenimage des Unternehmens durch Innovation und Convenience zu verbessern. Die Möglichkeit, sowohl Standard- als auch Heat&Go-Verpackungsmaterial auf derselben Füllmaschine abzufüllen, bringt ebenfalls einen Mehrwert. Ich bin sicher, dass der Trend zum Genuss von warmen, nahrhaften Getränken weit über die Wintermonate hinaus anhalten wird.“

Die Partnerschaft zwischen SIG und Daesang bietet echte Produktinnovation und Differenzierung. Sie sind Teil der Value Proposition von SIG, die das Ziel verfolgt, innovative Produkt- und Verpackungslösungen zu liefern, die es Unternehmen ermöglichen, den sich ständig ändernden Anforderungen gerecht zu werden.

Über SIG

SIG ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.500 Mitarbeiter weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 60 Ländern einzugehen. 2019 produzierte SIG 38 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 18,8 (geringes Risiko) durch Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

BILDUNTERSCHRIFT:

Daesang, einer der führenden koreanischen Hersteller von Lebensmitteln, die einen Schwerpunkt auf die Gesundheit der Verbraucher legen, hat sich entschieden, die neue NuCare™ Roasted Rice Winteredition in Heat&Go von SIG auf den Markt zu bringen – die weltweit führende Technologie für mikrowellengeeignete aseptische Kartonpackungen.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog sig.biz/signals