

07.12.2021



SIGCUBATOR TRANSFORME LES IDÉES INNOVANTES EN RÉALITÉ
COMMERCIALE

La start-up Tiptoh s'associe à SIG et à Olympia Dairy pour lancer les premières boissons aux protéines de pois en Belgique

La start-up belge Tiptoh s'est associée à SIG et à Olympia Dairy pour proposer une nouvelle gamme innovante de boissons aux protéines de pois en Belgique. Tiptoh est la toute dernière start-up du secteur agroalimentaire à avoir bénéficié de **SIGCUBATOR**. Ce programme d'accélération de SIG est destiné à aider les start-ups à concrétiser leurs idées innovantes d'aliments ou de boissons.

Le programme **SIGCUBATOR** a identifié la force novatrice du nouveau produit proposé par Tiptoh. Les boissons aux protéines de pois vont apporter un vent de nouveauté au secteur des boissons végétales en Belgique, largement dominé jusqu'à présent par les boissons au soja et aux amandes.

Olympia Dairy, la première entreprise laitière belge à avoir choisi les emballages et la technologie de conditionnement de SIG, s'est également montrée très enthousiaste à l'idée d'aider Tiptoh à commercialiser son produit innovant. Ce partenariat offre la possibilité à Olympia Dairy d'approfondir sa connaissance du secteur très attractif des boissons végétales en participant au développement des boissons aux protéines de pois de Tiptoh.

Le programme **SIGCUBATOR** a permis à Tiptoh de bénéficier d'une expertise et d'un réseau exceptionnels dans l'industrie agroalimentaire. De nombreuses start-ups ne pouvant pas investir dans des usines de production coûteuses, Tiptoh a donc choisi de travailler en étroite collaboration avec les équipes d'experts de SIG et d'Olympia Dairy. La start-up a ainsi bénéficié d'une aide tout au long de son projet, depuis les tests de prototypes jusqu'au produit final conditionné dans un emballage prêt à être commercialisé.

*Anna Rabanus, Global Category Manager et chef de projet du programme **SIGCUBATOR** chez SIG : « Pour SIG, la collaboration avec des start-ups innovantes dans le secteur agroalimentaire est essentielle pour stimuler l'innovation et la création de valeur dans l'industrie. L'idée de Tiptoh a immédiatement retenu notre attention pour le programme **SIGCUBATOR**, car elle représentait une véritable innovation pour le marché belge des boissons végétales. » Sonia Voicu, Responsable Marketing Benelux chez SIG, ajoute : « Avec notre client Olympia Dairy, nous avons permis à la boisson innovante aux protéines de pois de Tiptoh de devenir une réalité commerciale. Un partenariat solide qui a été bénéfique pour les trois entreprises. »*

En tant que co-fabricant, Olympia Dairy effectue le remplissage des trois boissons aux protéines de pois de Tiptoh (Original, Chocolate, Unsweet) sur la conditionneuse CFA 812 de SIG. Cette dernière offre une grande flexibilité sans compromettre la vitesse ou le rendement. Les nouvelles boissons sont conditionnées en emballages à fond carré combiblocMidi 1000 ml de SIG. Tiptoh a également opté pour le matériau d'emballage **SIGNATURE FULL BARRIER** dont les polymères utilisés pour lamener le carton proviennent de matériaux renouvelables issus de la filière bois selon une approche de bilan de masse.

Kris Huygh, PDG d'Olympia Dairy : « Nous sommes ravis de participer avec SIG au lancement de la gamme innovante de boissons aux protéines de pois de Tiptoh. Avec Tiptoh, nous entrons pour la première fois sur le marché belge des boissons végétales. Cette expérience nous apporte des informations et des connaissances précieuses sur ce secteur à croissance rapide que nous souhaitons développer à l'avenir. »

Les premières boissons aux protéines de pois Tiptoh sont disponibles sur le site <https://tiptoh.eu> depuis novembre 2021.

*Louis Curtil, cofondateur de Tiptoh : « Les opportunités offertes par le programme **SIGCUBATOR** ont été déterminantes. Nous savions que notre*

idée allait révolutionner le marché belge des boissons végétales, mais nous avons besoin de l'expertise de SIG et d'Olympia Dairy pour pouvoir commercialiser notre produit. SIGCUBATOR nous a présenté Olympia Dairy comme partenaire de fabrication et nous a aidés à chaque étape du processus de traitement, d'emballage et de remplissage. Avec Tiptoh, nous voulons aider nos clients à faire un petit pas pour réduire leur empreinte écologique. La solution d'emballage durable de SIG est en parfaite adéquation avec notre gamme de produits et nos convictions. »

Les partenariats mis en place par le biais de la plateforme Différenciation et Innovation des produits de SIG encouragent le développement de solutions d'emballage et de produits innovants. Les entreprises peuvent ainsi répondre aux besoins en constante évolution des consommateurs.

À propos de SIG

SIG est l'un des principaux fournisseurs de systèmes et solutions pour l'emballage carton aseptique. Nous travaillons en partenariat avec nos clients pour offrir aux consommateurs du monde entier des produits alimentaires et des boissons de manière sûre, durable et abordable. Notre technologie unique et notre capacité d'innovation exceptionnelle apportent à nos clients des solutions globales pour des produits différenciés, des usines plus intelligentes et des emballages connectés, le tout pour répondre aux besoins toujours changeants des consommateurs. La durabilité fait partie intégrante de notre identité et notre stratégie Way Beyond Good vise à créer un emballage alimentaire à impact net positif.

Fondée en 1853, SIG a son siège à Neuhausen, en Suisse. Les compétences et l'expérience de nos quelque 5 900 employés dans le monde entier nous permettent de répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients dans plus de 70 pays. En 2020, SIG a produit plus de 38 milliards d'emballages carton et généré 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires. SIG s'est vu attribuer la note AA ESG par MSCI, le score de 13,4 ESG (faible risque) par Sustainalytics et le label CSR Platinum par EcoVadis. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.sig.biz

Découvrez les tendances de l'industrie agroalimentaire et les innovations qu'elles nous inspirent en visitant notre blog SIGnals : <https://www.sig.biz/signals/en>

LÉGENDE DE LA PHOTO :

La start-up belge Tiptoh s'est associée à SIG et à Olympia Dairy pour proposer une nouvelle gamme innovante de boissons aux protéines de pois en Belgique. Tiptoh est la toute dernière start-up du secteur agroalimentaire à avoir bénéficié de **SIGCUBATOR**. Ce programme d'accélération de SIG est destiné à aider les start-ups à concrétiser leurs idées innovantes d'aliments ou de boissons.

Photo : SIG**CONTACT :****Heike Thevis***Attachée de presse*

Tél : +49 (0)2462 79 2608

E-mail : heike.thevis@sig.biz**SIG International Services GmbH**Site Internet : www.sig.biz — blog : signals.sig.biz