
18.01.2022



ИННОВАЦИЯ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ - УПАКОВКА БЕЗ АЛЮМИНИЯ
ДЛЯ ШИРОКОГО СПЕКТРА НАПИТКОВ И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

SIG представляет SIGNATURE EVO, первую в мире асептическую картонную упаковку БЕЗ АЛЮМИНИЯ для широкого спектра напитков и продуктов питания.

SIG объявляет о запуске **SIGNATURE EVO**, первого в мире полностью барьерного упаковочного материала без алюминия для асептических картонных упаковок. **SIGNATURE**

EVO расширяет возможности упаковочных материалов SIG без алюминия: теперь такая упаковка может использоваться и для розлива продуктов, чувствительных к кислороду, таких как фруктовые соки, нектары, ароматизированное молоко или напитки на растительной основе.

*“Расширяя наш портфель **SIGNATURE** решением **SIGNATURE EVO** – первым в мире упаковочным материалом без алюминия для асептических картонных упаковок с полной барьерной защитой, - мы делаем следующий шаг на пути отказа от алюминия и подтверждаем нашу позицию лидера отрасли в области устойчивых инноваций”, – сказал Али Кайлан, старший вице-президент по инновациям в SIG. “Мы рады предоставить нашим клиентам более экологичные упаковочные решения для большего спектра продуктов и большего числа потребителей по всему миру. Подобные устойчивые инновации занимают центральное место в стремлении SIG к партнерству с клиентами и обязательству *Way Beyond Good* - давать больше людям и планете”.*

Передовая инновация в индустрии упаковки

SIGNATURE EVO – это новейшая разработка в портфолио **SIGNATURE** - инновационное предложение SIG наиболее экологичных упаковочных материалов, доступных для асептических картонных упаковок.

Компания SIG возглавила отрасль, первой разработав решения без алюминия для асептической картонной упаковки. Устраняя необходимость в защитном слое из алюминиевой фольги, выпущенный в 2010 году материал combibloc **ECOPLUS** сократил углеродный след стандартного упаковочного материала SIG на 27%. **SIGNATURE 100** еще больше сократила этот показатель в 2017 году, предложив на 58% меньший углеродный след, чем стандартный упаковочный материал SIG, за счет полимеров, на 100% связанных с возобновляемыми материалами на растительной основе (система баланса в массе)¹.

В настоящее время продано более 1,9 миллиарда упаковок SIG с упаковочными решениями без алюминия для жидких молочных продуктов с длительным сроком хранения.

Ожидается, что упаковочные материалы **SIGNATURE EVO** обеспечат аналогичное сокращение выбросов углекислого газа, что должно быть подтверждено независимой оценкой жизненного цикла. Как и все пакеты SIG, **SIGNATURE EVO** полностью перерабатываемы.

Упаковка без алюминия для большего спектра продуктов

Барьерные свойства нового материала **SIGNATURE EVO** сопоставимы со стандартными асептическими картонными упаковками с алюминиевой фольгой. Благодаря этому **SIGNATURE EVO** обеспечивает защиту даже чувствительных к кислороду продуктов в течение длительного периода времени без необходимости охлаждения. Это позволяет клиентам использовать экологические преимущества во многих других категориях продуктов питания и напитков.

SIGNATURE EVO первоначально будет выпущен в порционной упаковке combiblocMini, а затем распространен на другие форматы. Он подходит как для продуктов, не чувствительных к кислороду, таких как простое ультрапастеризованное молоко, так и для продуктов, чувствительных к кислороду: фруктовых соков, нектаров, ароматизированного молока или напитков на растительной основе.

Выделяйтесь благодаря самым экологичным упаковочным решениям SIG

SIGNATURE EVO расширяет возможности клиентов по дифференциации своей продукции с помощью упаковки без алюминия, которая обеспечивает как привлекательность на полке, так и выдающиеся экологические характеристики.

В будущем он также будет доступен в большем количестве опций, таких как **SIGNATURE EVO 100** – упаковочное решение SIG, на 100% связанное с возобновляемыми древесными материалами.

Сегодняшнее объявление не только укрепляет позиции SIG как ведущего поставщика решений для асептической картонной упаковки без алюминия, оно также подчеркивает стремление SIG предлагать наиболее экологичные решения для упаковки пищевых продуктов на рынке и соответствовать стратегии Way Beyond Good - давать больше потребителям, обществу и окружающей среде.

¹Результаты на основе ISO-compliant [life-cycle assessment CB-100732c](#) для Европы.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬСТВЕ SIG WAY BEYOND GOOD:

<https://www.sig.biz/ru/otvetstvenost/way-beyond-good>

О компании SIG

SIG - ведущий мировой производитель асептического оборудования для розлива и картонной упаковки для напитков и жидких продуктов питания. Наши уникальные технологии и инновации позволяют нам предлагать клиентам комплексные решения под ключ, нацеленные на удовлетворение постоянно меняющихся запросов потребителей. Фокус на устойчивое развитие – это неотъемлемая часть нашей стратегии Way Beyond Good, направленной на нейтрализацию воздействия на экологию в процессе создания и использования наших упаковочных решений на протяжении всего жизненного цикла продуктов.

Компания SIG была основана в 1853 году, ее штаб-квартира находится в г. Нойхаузен, в Швейцарии. Штат компании включает 5500 сотрудников по всему миру, чей профессионализм и преданность делу позволяют нам быстро и эффективно реагировать на потребности наших клиентов в более чем 60 странах. В 2020 году SIG произвела 38 миллиардов штук картонной упаковки, и ее оборот составил 1,8 миллиардов Евро. SIG обладает рейтингом AA ESG от MSCI, оценку 18,8 (низкий риск) от Sustainalytics и платиновый рейтинг KCO от EcoVadis. Для получения дополнительной информации посетите наш сайт: www.sig.biz/ru

Чтобы узнать о тенденциях, которые определяют развитие индустрии продуктов питания и напитков и вдохновляют нас на инновации, посетите и подпишитесь на наш блог SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/ru>

Photo: SIG

YOUR CONTACT:

Heike Thevis
Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visit us on www.sig.biz or on our blog at signals.sig.biz