
05.04.2022



EL PIONERO SNACK QUE SE PUEDE BEBER DESPIERTA INTERÉS

Vietnam: TH true MILK lleva la innovación saludable a los lineales de productos lácteos con la tecnología drinksplus de SIG

TH true MILK ha lanzado un snack saludable que se puede beber, que lleva la innovación a los lineales de productos lácteos de todo Vietnam y que es posible gracias a la tecnología drinksplus de SIG. TH true MILK LIGHT MEAL" es una combinación perfecta de leche pura e ingredientes de origen vegetal, como avena granulada, nueces y nueces de macadamia.

Durante la pandemia, los consumidores de Vietnam buscaban bebidas más saludables y se centraban en productos con valor añadido. La tecnología drinksplus de SIG permitió a TH true MILK combinar inteligentemente leche de alta calidad con granos de cereal y pasta de nueces y

macadamia, lo que dio lugar a una bebida saludable, ideal para los consumidores preocupados por su peso que prefieren una bebida nutritiva y ligera en lugar de una comida completa.

La nueva bebida es una novedad en Vietnam: es la única bebida tipo snack UHT del país que está hecha con leche pura y partículas de cereales. Disponible en los supermercados de todo Vietnam, ha captado incluso la atención del Primer Ministro vietnamita en la reciente 31ª Conferencia Diplomática Nacional. Mostró interés y dio una opinión positiva sobre la saludable innovación de TH, destacando los beneficios del producto para la salud de la comunidad. También se han servido otros productos puros y limpios de TH en grandes eventos del Departamento de Asuntos Exteriores de Vietnam.



La tecnología drinksplus de SIG ha abierto la puerta a más productos y categorías nuevas, que pueden realizarse de forma rápida y rentable utilizando las máquinas llenadoras de bebidas estándar de SIG. TH true MILK puede seguir innovando y satisfaciendo las demandas del consumidor cada vez más flexitariano.

Kha Vo, Marketing & Business Development Manager de SIG Vietnam: "TH true MILK ha depositado su confianza en nuestra tecnología drinksplus y, en colaboración con nuestro equipo, ha podido lanzar una nueva bebida de aperitivo en Vietnam. Hemos realizado pruebas de llenado en el Centro Tecnológico de SIG en Suzhou para garantizar el éxito del lanzamiento del producto, y estamos entusiasmados al ver que este primer producto drinksplus de nuestro cliente ya se vende bien en Vietnam."

Los productos que utilizan la tecnología drinksplus de SIG pueden contener hasta un diez por ciento de partículas, llenados en envases de cartón aséptico en máquinas llenadoras estándar de SIG, una vez actualizados con un kit de actualización drinksplus de fácil instalación. Los trozos pueden tener una longitud y una anchura de hasta seis milímetros, y las pajitas complementarias tienen un diámetro de hasta ocho milímetros para que beber sea fácil y divertido.

Sobre SIG

SIG es un proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado de cartón aséptico. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para llevar los productos de alimentación y bebidas a los consumidores de todo el mundo de forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de los consumidores. La sostenibilidad es parte integral de nuestro

negocio y vamos Way Beyond Good para crear un sistema de envasado de alimentos netamente positivo. Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen (Suiza). Los conocimientos y la experiencia de nuestros aproximadamente 5.900 empleados en todo el mundo nos permiten responder con rapidez y eficacia a las necesidades de nuestros clientes en unos 70 países. En 2021, SIG produjo 42.000 millones de envases de cartón y generó más de 2.000 millones de euros de ingresos. SIG tiene una calificación ESG de AA por parte de MSCI, una puntuación de 13,4 en la Calificación de Riesgo ESG (bajo riesgo) por parte de Sustainalytics y una calificación de RSC de Platino por parte de EcoVadis. Para más información, visita www.sig.biz/es

Para conocer las tendencias que impulsan el sector de la alimentación y las bebidas y que nos inspiran a innovar, visita nuestro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/es>

PIE DE FOTO:

TH true MILK ha lanzado un pionero snack que se puede tomar, llevando la innovación a los lineales de productos lácteos de todo Vietnam y que es posible gracias a la probada tecnología drinksplus de SIG. TH true MILK LIGHT MEAL es una combinación perfecta de leche e ingredientes de origen vegetal, como avena granulada, nueces y macadamia.

Foto: TH true MILK

TH true MILK es el único snack líquido UHT del país que está hecha de leche pura y partículas de cereales. Disponible en los supermercados de todo Vietnam, la nueva bebida ha captado incluso la atención del Primer Ministro vietnamita en la reciente 31ª Conferencia Diplomática Nacional. Mostró interés y dio una opinión positiva sobre la saludable innovación de TH, destacando los beneficios del producto para la salud de la comunidad. También se han servido otros productos puros y limpios de TH en grandes eventos del Departamento de Asuntos Exteriores de Vietnam.

Foto: TH true MILK

SU PERSONA DE CONTACTO:

Heike Thevis
Press Officer

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Visítenos en www.sig.biz o en nuestro blog en sig.biz/signals