

Communiqué de presse

06.07.2023



Intermarché fait preuve d'un engagement sans faille en faveur du développement durable

France : Intermarché est le premier distributeur à adopter le bouchon attaché SIG SwiftCap Linked* et le matériau d'emballage SIG Terra

Intermarché, l'une des chaînes de magasins les plus populaires en France, démontre encore une fois son engagement en faveur du développement durable en étant le premier distributeur, en France, à proposer des emballages SIG équipés du bouchon attaché **SIG SwiftCap Linked***. Il s'agit d'un choix décisif pour l'ensemble de son portefeuille de jus sous marque distributeur (environ 20 références).

Le jus de fruit est fabriqué par Agromousquetaires, l'entité agro-industrielle du Groupement Les Mousquetaires, pour la marque propre Paquito distribuée dans les points de vente Intermarché. Intermarché a également opté pour le matériau d'emballage SIG Terra qui contribue à réduire l'utilisation de plastiques fossiles.

Le portefeuille SIG Terra, est un ensemble de solutions d'emballage plus durables proposant différentes options de structures : sans couche d'aluminium, avec des matériaux renouvelables issus de la forêt, et/ou des matériaux recyclés.

Les polymères du matériau d'emballage SIG Terra supportent la transition vers des polymères renouvelables issus de la forêt selon une approche de bilan de masse certifiée. SIG utilise de l'huile de tall comme matière première d'origine forestière pour la fabrication des polymères. Il s'agit d'un sous-produit de l'industrie papetière évitant ainsi l'emploi de matière première issue de culture agricole. Les polymères sont certifiés ISCC PLUS**. De même, le film d'aluminium ultra fin qui protège le contenu de la lumière et de l'oxygène est certifié ASI (Aluminium Stewardship Initiative).

Les bouchons attachés SIG utilisés par Intermarché sont fabriqués avec le même type de polymères et peuvent désormais être facilement recyclés avec le reste de l'emballage carton. Intermarché, en collaboration avec SIG, a réalisé une première sur le marché français des jus de fruits en contribuant à lutter contre les déchets sauvages en plastique dans l'environnement. L'utilisation des bouchons attachés devance largement l'échéance de juillet 2024 fixée par la directive européenne sur les plastiques à usage unique et devrait recevoir un accueil favorable auprès des consommateurs et autorités.

Les bouchons attachés de SIG possèdent un système à double charnière permettant de verser le produit facilement. Ils sont également compatibles avec les machines de remplissage et les applicateurs de bouchons SIG existants. Ainsi, aucun investissement majeur n'est requis. Les clients sont donc assurés que les solutions d'emballage et de conditionnement de SIG constituent un investissement sûr à long terme grâce à leur flexibilité et leur adaptabilité.

Le choix de commercialiser les jus des marques Paquito et MERCI ! avec les deux solutions innovantes de SIG s'inscrit parfaitement dans la démarche responsable de l'entreprise. La marque citoyenne d'Intermarché « Les Éleveurs vous disent MERCI ! » propose des produits offrant aux consommateurs la possibilité de soutenir les agriculteurs par une meilleure rémunération. La marque est également engagée sur le front environnemental, sociétal et le bien-être animal. Les jus de la marque MERCI ! seront disponibles en briques SIG PremiumBloc de 1000 ml et ceux de la marque Paquito en 750 ml et 1000 ml.

Arnaud Allain Adhérent - direction de stratégie et développement Agromouquetaires à Montgiscard : « Dans le cadre de notre stratégie de développement durable ciblée et engagée, le remplacement du plastique par des matériaux renouvelables est une priorité. Nous avons défini des objectifs RSE ambitieux que nous sommes déterminés à atteindre. En étant les premiers en France à adopter les bouchons attachés de SIG, et en passant au matériau d'emballage SIG Terra, nous contribuons à réduire la consommation de ressources fossiles et à diminuer l'impact sur l'environnement. »

Mélanie Révolte, Responsable Marketing France, BeNelux chez SIG : « En choisissant nos bouchons attachés et notre matériau d'emballage SIG Terra, Intermarché démontre une fois de plus son engagement en faveur du développement durable. Nous souhaitons accompagner Intermarché face aux exigences réglementaires et à la demande croissante des consommateurs pour des emballages durables. Les consommateurs des marques Paquito et MERCI ! peuvent également contribuer à agir de manière responsable en aidant les agriculteurs locaux. »

Les bouchons attachés et le portefeuille de solutions SIG Terra s'inscrivent dans le cadre de l'engagement de SIG visant à devenir une entreprise à impact net positif et à redonner à la société et à l'environnement plus qu'elle ne prend.

*Relié

**Certification de la chaîne d'approvisionnement et de la production.

À propos de SIG

SIG est l'un des principaux fournisseurs de solutions d'emballage. Notre ambition est d'offrir le meilleur pour nos clients, les consommateurs et la planète. Grâce à notre portefeuille unique d'emballages carton aseptiques, de bag-in-box et de poches souples avec bouchons, nous travaillons en partenariat avec nos clients pour offrir aux consommateurs du monde entier des produits alimentaires et des boissons de manière sûre, durable et abordable. Notre technologie et nos capacités d'innovation exceptionnelles apportent à nos clients des solutions globales pour des produits différenciés, des usines plus intelligentes et des emballages connectés, le tout pour répondre aux besoins toujours changeants des consommateurs. La durabilité fait partie intégrante de notre identité et nous nous efforçons de créer un système d'emballage alimentaire à impact net positif.

Fondée en 1853, SIG a son siège à Neuhausen, en Suisse, et est cotée à la SIX Swiss Exchange. Les compétences et l'expérience de nos quelque 9 000 employés dans le monde entier nous permettent de répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients dans plus de 100 pays. En 2022, SIG a produit 49 milliards d'emballages et généré 3,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires pro forma (y compris le chiffre d'affaires non audité des récentes acquisitions). SIG s'est vu attribuer la note AA ESG par MSCI, le score de 13,4 (faible risque) par Sustainalytics et le label CSR Platinum par EcoVadis. Pour plus d'information, rendez-vous sur notre [site Internet](#).

Découvrez les tendances de l'industrie agroalimentaire en visitant notre blog [SIG](#)

Légende de la photo:

Intermarché, l'une des chaînes de magasins les plus populaires en France, démontre encore une fois son engagement en faveur du développement durable en étant le premier distributeur, en France, à proposer des emballages SIG équipés du bouchon attaché SIG SwiftCap Linked*. Il s'agit d'un choix décisif pour l'ensemble de son portefeuille de jus sous marque distributeur (environ 20 références).

Photo : SIG

Contact :

Mélanie Révolte
Responsable Marketing

Tel: +33 6 80 60 24 11

Email: melanie.revolte@sig.biz