

# Presseinformation

16.07.2025



Cooperoeste launcht auf der ExpoSuper 2025 neue Produkte in Standbeuteln mit Verschluss von SIG

## Cooperoeste erweitert das Produktportfolio um Joghurt und Dulce de Leche in SIG CloverCap-Standbeuteln

Cooperoeste, eine der größten Molkereien in Santa Catarina, Brasilien, und ein strategischer Partner von SIG, hat das Produktportfolio um Joghurt und Dulce de Leche in SIG CloverCap-Standbeuteln erweitert. Die neuen Produkte werden mit der SIG Prime 100 abgefüllt, einer leistungsstarken und flexiblen Abfüllanlage für Standbeutel mit Verschluss. Der offizielle Launch fand im Juni auf der ExpoSuper 2025 statt, der führenden Fachmesse und Branchenforum für den Einzelhandel in Santa Catarina.

Zu den Produktneuheiten von Cooperoeste in SIG CloverCap gehören Frucht-Vitamin-Joghurts der Marke Amanhecer Recreio sowie neue Produkte mit einem Fokus auf Gesundheit und Ausdauer, wie beispielsweise ein Joghurt mit 15 g Protein und ein „Triple Zero“-Joghurt (ohne Zucker, ohne Fett und ohne Laktose) der Marke Amanhecer.

Cooperoeste hat außerdem ein vollkommen neues Produktkonzept auf den brasilianischen Markt gebracht: traditionelle Dulce de Leche sowie mit Proteinen angereicherte Dulce de Leche in SIG CloverCap-Standbeuteln. Die Proteinversion wird in einer 100-g-Einzelportion angeboten – ideal für den Verzehr unterwegs und als praktischer Snack vor dem Training.

Cooperoeste hat seinen Hauptsitz in São Miguel do Oeste, im Herzen der größten Milchregion von Santa Catarina. Das Unternehmen blickt auf eine mehr als 28-jährige Geschichte zurück und verarbeitet täglich rund 600.000 Liter Milch. Als langjähriger Kunde von SIG im Bereich aseptischer Kartonpackungen nutzt das Unternehmen bereits SIG-Technologie zur Abfüllung von H-Milch, Schokoladenmilch und Sahne der Marken Amanhecer und Terra Viva. Aufgrund des einzigartigen SIG-Portfolios an Verpackungsarten, -formaten und -größen sowie der Flexibilität der Abfülltechnologie von SIG expandiert Cooperoeste nun in eine zusätzliche SIG-Verpackungslösung und neue Produktkategorien und erweitert damit das Produktsortiment.

„Die Erweiterung des Portfolios ist eine der Kernstrategien von Cooperoeste, um den sich wandelnden Verbraucheranforderungen gerecht zu werden und neue Marktsegmente zu erschließen. Wir investieren in höherwertige Produkte, die auf Gesundheit, Convenience und Innovation ausgerichtet sind. Die Partnerschaft mit SIG ermöglicht es uns, Chancen schnell und entschlossen zu nutzen“, so **Ademir Wiezorek, Preident bei Cooperoeste**.

„Unser einzigartiges Verpackungsportfolio, unsere flexible Abfülltechnologie und eine breite Palette an Verpackungsarten, -formaten und -größen machen SIG zu einem strategischen Partner für Unternehmen wie Cooperoeste, die mit Flexibilität und Agilität Innovationen schaffen wollen. SIG CloverCap-Standbeutel bieten Convenience und sorgen für Differenzierung – eine ideale Lösung für Kategorien wie Joghurts und Milchdesserts“, ergänzt **Renata Kasahara, Head of Marketing bei SIG Südamerika**.

SIG bietet Kunden vielfältige Lösungen, die entlang der gesamten Wertschöpfungskette Mehrwert schaffen und Innovation, operative Exzellenz und Konsumentenzufriedenheit miteinander verbinden.

### **Über Cooperoeste**

Cooperoeste hat seinen Hauptsitz in São Miguel do Oeste, in der größten Milchregion des brasilianischen Bundesstaates Santa Catarina. Mit über 28 Jahren Geschichte verarbeitet die Genossenschaft täglich rund 600.000 Liter Milch und ist damit einer der größten Molkereibetriebe des Bundesstaates. Einer der Grundwerte von Cooperoeste ist das Streben nach höchster Produktqualität. Ein wesentliches Unterscheidungsmerkmal ist das hochspezialisierte technische Team, das Landwirte der Kooperative in der Milchproduktion unterstützt, um Rohstoffe höchster Qualität zu gewährleisten.

Die Marken Terra Viva, Produtos Amanhecer und Oeste Nutrição tragen die Mission der Genossenschaft in ihrer DNA. Sie verfolgt das Ziel, nachhaltige Lebensmittel zu produzieren, die zur Verbesserung der Lebensqualität der Menschen beitragen und eine humanere Welt schaffen. Weitere Informationen unter [www.cooperoestesc.com.br](http://www.cooperoestesc.com.br)

## Über SIG

SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen „for better“ – besser für unsere Kunden, für Verbraucherinnen und Verbraucher und für die Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel- und Getränkeprodukte auf sichere, nachhaltige und erschwingliche Weise an Verbraucherinnen und Verbraucher in aller Welt zu bringen. Unsere Technologie und unsere herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für vielfältige Produkte, smartere Produktionswerke und vernetzte Verpackungen anzubieten, die den sich ständig ändernden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht werden. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit, und wir streben danach, ein regeneratives System für Lebensmittelverpackungen zu schaffen.

Gegründet im Jahr 1853, hat SIG den Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz, und ist an der SIX Swiss Exchange notiert. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 9.600 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2024 produzierte SIG 57 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 3,3 Milliarden. SIG hat ein AAA ESG-Rating von MSCI, ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis und ist im FTSE4Good Index vertreten. Weitere Informationen unter [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

## Bildunterschrift:

Cooperoeste hat das Produktsortiment um Joghurt und Dulce de Leche in SIG CloverCap-Standbeuteln erweitert.

**Foto: Cooperoeste**

Ihr Kontakt für Presseanfragen:

Heike Thevis

Press Officer bei SIG

Tel: +49 (0)2462 79 2608

Email: [heike.thevis@sig.biz](mailto:heike.thevis@sig.biz)