

08.03.2022



PRODUKTNEUHEIT FÜR EINEN MOBILEN LEBENSSTIL

Neue Produktentwicklung in Taiwan: ROOTS bringt innovatives Aprikosenkerngetränk in SIG- Kartonpackungen auf den Markt

ROOTS of Quality Foods, ein ambitioniertes Start-up-Unternehmen aus Taiwan, hat sein erstes pflanzliches Getränk auf den Markt gebracht – ein innovativer Drink aus Aprikosenkernen von asiatischen Aprikosenbäumen. Diese Marktneuheit wird in der Kartonpackung combiFitSmall 300ml von SIG mit wiederverschließbarem combiSmart-Verschluss angeboten. Das ist praktisch für den on-the-go Konsum und sorgt für hohe Sichtbarkeit im Verkaufsregal.

Das neue Produkt wird der wachsenden Verbrauchernachfrage nach gesünderen, praktischen und nachhaltigeren Getränken gerecht. Das ROOTS-Aprikosenkerngetränk zeichnet sich durch einen vollmundigen Geschmack mit einem leicht süßen, eleganten Aroma aus. Durch das Mahlen der gesamten Aprikosenkerne, die dann im Getränk verarbeitet werden, sorgt das ROOTS Aprikosenkerngetränk für ein außergewöhnliches Mundgefühl. ROOTS verwendet die Kolloidmühlentechnologie, um die Aprikosenkerne in sehr kleine Stücke zu mahlen. So bleiben alle Nährstoffe und auch kleine Fasern erhalten, was für Cremigkeit sorgt und ein rundum köstliches Trinkerlebnis bietet.

Abgefüllt in stylischen Kartonpackungen von SIG ist das neue Produkt von außen und innen besonders. Die Kartonpackung lässt sich mit Hilfe des Verschlusses sehr einfach öffnen und bietet eine hohe Convenience. Der Verschluss lässt sich wieder verschließen, so dass das Getränk bis zum nächsten Schluck sicher und hygienisch geschützt bleibt – sowohl zu Hause als auch unterwegs.

ROOTS setzt sich dafür ein, Produkte herzustellen, die den Planeten und die Umwelt schützen. Kartonpackungen von SIG sind auch in dieser Hinsicht eine gute Wahl, denn sie bestehen zum weitaus größten Teil aus Rohkarton, der aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz gewonnen wird. SIG bezieht 100% des in den Kartonpackungen verwendeten Rohkartons als FSC® -zertifiziert. ROOTS bietet dem Markt eine vollständig recycelbare Verpackung mit einem geringen CO₂-Fußabdruck.

Um die spezifischen Anforderungen von ROOTS zu erfüllen, arbeitete SIG mit FIRDI (Food Industry Research and Development Institute) zusammen, dem taiwanesischen Forschungs- und Entwicklungsinstitut für die Lebensmittelindustrie. Ziel war es, eine Komplettlösung für ROOTS zu entwickeln. FIRDI unterstützte die Produktentwicklung mit einer umfassenden Expertise hinsichtlich Rezepturen und Produktion und beschleunigte die Prozesse, wenn es darum ging, erste Produktideen in die Realität umzusetzen. Die Zusammenarbeit macht es SIG-Kunden leicht, Ideen und Konzepte zu vertretbaren Kosten zu testen.

Zunächst wurde mit einer Testabfüllung im kleinen Maßstab auf einer bei FIRDI installierten Füllmaschine CFA 112 von SIG begonnen. Anschließend konnte ROOTS bei der Abfüllung der marktreifen Produkte auf den Co-Packing-Service von Sunnano zurückgreifen. Sunnano unterstützt Premium-Marken bei der Verpackung hochwertiger Produkte – in diesem Fall in combifitSmall von SIG. Der typisch abgeschrägte Kopfbereich der combifit-Kartonpackungen und der mittig platzierte Verschluss bieten dem Verbraucher ein optimales Trinkerlebnis – Füllmengen zwischen 200 und 350 ml sind möglich.



John Ku, Country Manager Taiwan bei SIG: „Wir sind ein Lösungsanbieter für aseptische Kartonpackungen. Die Flexibilität unserer Fülltechnologie unterstützt Sunnano dabei, sein Geschäft als Markenhersteller erfolgreich um das eines zuverlässigen und gefragten Co-Packers zu erweitern. Sunnano kann nicht nur Standardprodukte, sondern auf derselben Füllmaschine auch innovative Produktentwicklungen in zwei verschiedenen Formaten und mehreren Volumengrößen abfüllen. In enger Partnerschaft setzten wir die Aprikosenkern-Innovation von ROOTS in die Realität um.“

ROOTS erkannte die vielen Vorzüge von Aprikosenkernen und gleichermaßen den aufkeimenden Trend zu Getränken auf Pflanzenbasis. SIG unterstützt ROOTS mit Verpackungsinnovationen und Lösungen zur Produktentwicklung dabei, Produktinnovationen im Segment der pflanzlichen Premium-Getränke anzubieten.

Laura Liu, Mitbegründerin und CEO bei ROOTS: „Verbraucher lassen sich nicht mehr vom Preis allein leiten, sondern von der Aussicht auf eine bessere Gesundheit, Qualität und neue Erfahrungen. Das bedeutet, dass sie bereit sind, für einen echten Mehrwert auch einen höheren Preis zu zahlen. ROOTS setzt alles daran, der Nachfrage nach pflanzlichen Lebensmitteln gerecht zu werden und innovativere, nachhaltigere und differenziertere Getränke auf pflanzlicher Basis zu entwickeln.“

Der erste ROOTS-Aprikosenkerndrink wurde im Dezember 2021 auf den Markt gebracht. Weitere gesunde und leckere Getränke werden im Laufe des Jahres 2022 über verschiedene Verkaufskanäle auf den Markt kommen. Weitere Informationen unter: <https://www.roots-foods.com/>

Über SIG

SIG (FSC® Lizenzierungsnummer: FSC® C020428) ist ein führender System- und Lösungsanbieter für aseptische Verpackungen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel und Getränke auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchenden auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere einzigartige Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen der Verbrauchenden gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Way Beyond Good verfolgt das Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer rund 5.900 Mitarbeitenden weltweit ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in rund 70 Ländern einzugehen. 2021 produzierte SIG 42 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro. SIG hat ein AA ESG-Rating durch MSCI, eine Bewertung von 13,4 ESG Risk Rating (geringes Risiko) von Sustainalytics und ein Platin CSR-Rating durch EcoVadis. Weitere Informationen finden Sie unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind und uns zu Innovationen inspirieren, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/de>

BILDUNTERSCHRIFT:

ROOTS of Quality Foods, ein ambitioniertes Start-up-Unternehmen aus Taiwan, hat sein erstes pflanzliches Getränk auf den Markt gebracht – ein innovativer Drink aus Aprikosenkernen von asiatischen Aprikosenbäumen. Diese Marktneuheit wird in der Kartonpackung combiFitSmall 300ml von SIG mit wiederverschließbarem combiSmart-Verschluss angeboten. Das ist praktisch für den on-the-go Konsum und sorgt für hohe Sichtbarkeit im Verkaufsregal.

Foto: ROOTS

IHR KONTAKT:

Heike Thevis

Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608

Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH

Besuchen Sie uns auf www.sig.biz oder auf unserem Blog sig.biz/signals/de