PRESSEINFORMATION

08.11.2022

SIG präsentiert auf der Gulfood Manufacturing 2022 Verpackungen der nächsten Generation

SIG gab heute bekannt, die fortschrittlichsten und nachhaltigsten Technologie- und Verpackungslösungen der nächsten Generation in die Dubai Silicon Oasis (DSO) zu bringen. Die Innovationen werden im SIG-Kompetenzzentrum in der DSO präsentiert, wo Geschäftspartner, Lebensmittel- und Getränkehersteller, Einzelhandelskunden und Unternehmer aus dem Nahen und Mittleren Osten und Afrika die Möglichkeit haben werden, sie live zu erleben und zu erproben. SIG gibt auf der Gulfood Manufacturing 2022 einen Vorgeschmack auf die neuen, innovativen Lösungen und stellt sie den Messebesuchern per Augmented Reality vor.

Es ist das erste Mal, dass SIG das erweiterte Unternehmensportfolio an innovativen, nachhaltigen

Verpackungslösungen in der Region präsentiert. Erstmals werden auf der Gulfood auch die Bag-in-Box- und Spouted Pouch-Lösungen für den Einzelhandel und für industrielle Anwendungen gezeigt, die SIG nun im Portfolio hat. Sie gehören mit zum erweiterten Angebot der SIG-Verpackungen der nächsten Generation, mit denen Kunden neue Möglichkeiten zur Differenzierung, für mehr Convenience, Premium-Positionierung und Flexibilität haben.

> *Abdelghany Eladib, President and General Manager Middle East and Africa bei SIG: „SIG wird in diesem Jahr auf der Gulfood Manufacturing zeigen, welchen Wert unsere Innovationen, einzigartigen Lösungen und Spitzentechnologien für die Kunden in der Region haben – ganz gleich, ob es sich um Verpackungen für den Einzelhandel oder für die Industrie handelt. Unsere Verpackungslösungen wurden entwickelt, um die wachsende Nachfrage der Konsumenten nach komfortablen Convenience-Lösungen für unterwegs und nach gesunder Ernährung zu erfüllen. Unsere vielseitigen, nachhaltigen Verpackungslösungen werden stets mit Blick auf die Schonung von Ressourcen entwickelt.“*

Im Rahmen des Wertversprechens treibt SIG Produktinnovationen und -differenzierung voran, indem das Unternehmen starke und für beide Seiten vorteilhafte Partnerschaften mit Lebensmittel- und Getränkeherstellern aufbaut, um so die sich verändernden Bedürfnisse einer zunehmend mobilen Gesellschaft zu erfüllen.

Auf der Messe wird SIG beispielsweise die innovative on-the-go Verpackung combismile vorstellen, die kürzlich in Saudi-Arabien mit Danao-Markenprodukten von Safi Danone auf den Markt gebracht wurde. Darüber hinaus wird Fair Cape die einzigartig geformte Kartonpackung combistyle von SIG vorstellen, die für Differenzierung in den Verkaufsregalen sorgt und eine gänzlich neue, moderne Packung für südafrikanische Verbraucher ist.

> *„Es ist von entscheidender Bedeutung, dass Produkt und Packung sich gegenseitig ergänzen, um sowohl die Produktqualität als auch die Markenwerte klar widerzuspiegeln und gleichzeitig aktiven Verbrauchern die ultimative Convenience für unterwegs zu bieten. Im zunehmend wettbewerbsintensiven Einzelhandelsumfeld müssen Getränkehersteller ein frisches und unverwechselbares Erscheinungsbild in die oft überfüllten Getränkeregale bringen. Unsere Lösungen helfen ihnen dabei, sich von der Masse abzuheben, während sie es den Verbrauchern erleichtern, das zu finden, was sie brauchen. combistyle bietet zum Beispiel ein stylisches Cornerpanel, das für eine exzellente, bequeme Handhabung sorgt und es Markeninhabern ermöglicht, ihre Kernbotschaften mit auffälligen Designs effektiv zu kommunizieren“, so Abdelghany Eladib.*

Zu finden ist SIG auf der Gulfood Manufacturing 2022 an Stand C4-4 in Halle 4.

Über SIG:
SIG ist ein führender Anbieter von Verpackungslösungen für eine nachhaltigere Welt. Mit unserem einzigartigen Portfolio aus aseptischen Kartonpackungen, Bag-in-Box-Lösungen und Standbeuteln mit Verschlüssen arbeiten wir partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um Lebensmittel auf sichere, nachhaltige und bezahlbare Weise zu Verbrauchern auf der ganzen Welt zu bringen. Unsere Technologie und herausragende Innovationskraft ermöglichen es uns, unseren Kunden End-to-End-Lösungen für differenzierte Produkte, intelligentere Fabriken und vernetzte Verpackungen anzubieten, um den sich stetig

wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und wir verfolgen unseren „Way Beyond Good“ mit dem Ziel, ein Verpackungssystem für Lebensmittel zu schaffen, das net-positive ist.

SIG wurde 1853 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Neuhausen, Schweiz. Die Kompetenz und Erfahrung unserer weltweit rund 8.400 Mitarbeitenden ermöglichen es uns, schnell und effektiv auf die Bedürfnisse unserer Kunden in mehr als 100 Ländern einzugehen. 2021 produzierte SIG 48 Milliarden Packungen und erzielte einen Umsatz von EUR 2,7 Milliarden (inkl. Umsatz von Scholle IPN und Evergreen Asia; ungeprüft). SIG hat ein AA ESG-Rating von MSCI, eine Bewertung von 13,4 (geringes Risiko) von Sustainalytics und ein Platin-CSR-Rating von EcoVadis. Weitere Informationen unter www.sig.biz

Um mehr über Trends zu erfahren, die Treiber für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind, besuchen Sie unseren Blog SIGnals: https://www.sig.biz/signals/de

BILDUNTERSCHRIFT:

SIG gab heute bekannt, die fortschrittlichsten und nachhaltigsten Technologie- und Verpackungslösungen der nächsten Generation in die Dubai Silicon Oasis (DSO) zu bringen. Die Innovationen werden im SIG-Kompetenzzentrum in der DSO präsentiert, wo Geschäftspartner, Lebensmittel- und Getränkehersteller, Einzelhandelskunden und Unternehmer aus dem Nahen und Mittleren Osten und Afrika die Möglichkeit haben werden, sie live zu erleben und zu erproben. SIG gibt auf der Gulfood Manufacturing 2022 einen Vorgeschmack auf die neuen, innovativen Lösungen und stellt sie den Messebesuchern per Augmented Reality vor.

Foto: SIG

IHR KONTAKT:
Heike Thevis
Press Officer

Tel.: +49 (0)2462 79 2608
Email: heike.thevis@sig.biz

SIG International Services GmbH